



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: MORFOLOGÍA TEXTILES

Código: FDI0149

Paralelo: B

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: PAZ Y MIÑO FERRI MARIA BELEN

Correo electrónico bpazymino@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

2. Descripción y objetivos de la materia

Se vincula especialmente con el taller de diseño, al aportar con una visión intencionada y personalizada de la forma.

En esta signatura de carácter teórico práctico se estudia y experimenta con la forma, como motivo gestor de un proyecto, para desarrollar su capacidad de propuesta racional e intuitiva.

Su importancia radica en que dota al estudiante de criterios teóricos y prácticos para la manipulación de las formas.

3. Contenidos

01.	HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO
01.01.	La expectativa como origen de la forma (2 horas)
01.02.	El concepto como origen de la forma (2 horas)
01.03.	Las dimensiones denotativa y connotativa como origen de la forma (1 horas)
01.04.	Genética objetual como origen de la forma (Morfogenética) (2 horas)
01.05.	La cultura como origen de la forma (1 horas)
01.06.	Perspectiva estructural del objeto como origen de la forma (2 horas)
02.	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA)
02.01.	Forma o Gestalt (8 horas)
02.02.	Percepción y forma (2 horas)
02.03.	Proceso perceptivo (2 horas)
02.04.	Complejidad perceptiva (4 horas)
02.05.	Estructura morfológica (2 horas)
02.06.	Elementos esenciales de la forma (2 horas)
02.07.	Principios estructurales de la forma (4 horas)
02.08.	Leyes perceptivas de la forma (2 horas)
02.09.	Criterios constructivos (4 horas)
03.	EL COLOR
03.01.	Primarios Aditivos y Primarios Sustractivos (2 horas)
03.02.	Descripción de los colores (6 horas)
03.03.	Selecciones del círculo cromático (6 horas)
03.04.	Psicología del color (6 horas)
04.	CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA)
04.01.	Forma y semiótica (10 horas)

04.02.	Enfoque estructural del objeto-signo (4 horas)
04.03.	Clasificación del objeto-signo (2 horas)
04.04.	El objeto-símbolo o el objeto con capacidad simbólica (2 horas)
04.05.	El objeto comunicación (6 horas)
04.06.	Mensaje objetual y su estructura (el objeto como mensaje) (2 horas)
04.07.	Análisis semiótico de un mensaje objetual (2 horas)
04.08.	Discurso objetual (sistemas de objetos) (4 horas)
04.09.	Lenguajes objetuales (2 horas)
04.010.	Diseño sónico objetual (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Identificar y recordar los instrumentos y conceptos básicos de la forma y su organización; para aplicarlos a las problemáticas de textiles y moda.	
-1.- Conocer las características formales y expresivas de la forma.	-Investigaciones
-2.- Aplicar principios de morfología al diseño de indumentaria y objetos textiles.	-Proyectos
-3.- Reconocer conceptos de la Teoría del Color, sus dimensiones y combinaciones.	-Investigaciones -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Realizar una investigación de acerca de las dimensiones denotativas y connotativas como origen de la forma, para luego realizar una exposición ejemplificación	HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 1	5	Semana: 3 (26/09/16 al 01/10/16)
Proyectos	Análisis de piezas dentro de la complejidad perceptiva y los principios estructurales de la forma	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA)	APORTE 2	5	Semana: 9 (07/11/16 al 09/11/16)
Reactivos	En base a lo aprendido anteriormente en la práctica, aplicar a un examen por reactivos	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA)	APORTE 2	5	Semana: 11 (21/11/16 al 26/11/16)
Investigaciones	Investigar y realizar un análisis semiótico y cromático en un objeto	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), EL COLOR	APORTE 3	15	Semana: 14 (12/12/16 al 17/12/16)
Proyectos	Investigación y análisis cromático de una pieza textil desde el entorno, la cultura, la perspectiva estructural, leyes gestálticas, cromática y semiótica de un mensaje	CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA)	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	compendio de lo visto en clases, tomado por reactivos	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, EL COLOR, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Mediante recursos visuales, clases magistrales e investigación, se llevará a los alumnos a generar espacios reflexivos acerca de la forma y cómo ésta se vincula con el diseño, analizando cada entrada que ésta pueda tener.

Criterios de Evaluación

El criterio de evaluación, va vinculado a la capacidad investigativa, creativa y reflexiva de las distintas temáticas a evaluar.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COOPER, RACHEL; PRESS, MIKE.	Wiley.	THE DESIGN AGENDA.	2000	
SÁNCHEZ VALENCIA, MAURICIO.		MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO.	2005	9589029108

Web

Autor	Título	URL
González, Karinaview.	Proquest.	http://search.proquest .
Sulaiman, Hazimin.	Proquest.	www.proquest.com
Velázquez Iturbide,	Ebary.	http://site.ebrary.com/lib/uaswaysp/docDetail.action?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
GAVIN AMBROSE; PAUL HARRIS.	Parramón.	METODOLOGÍA DEL DISEÑO.	2013	978-84-342-3663-9
KATE SCULLY; DEBRA JOHNSTON COBB.	Gustavo Gili.	PREDICCIÓN DE TENDENCIAS DEL COLOR EN MODA.	2012	978-84-252-2447-8
EVA HELLER.	Gustavo Gili.	PSICOLOGÍA DEL COLOR: CÓMO ACTÚAN LOS COLORES SOBRE LOS SENTIMIENTOS Y LA RAZÓN.	2004	978-84-252-1977-1
WUCIUS WONG.	Gustavo Gili.	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO.	2004	
WUCIUS WONG.	Gustavo Gili.	PRINCIPIOS DEL DISEÑO EN COLOR.	1999	978-84-252-2161-3
PAUL GUILLAUME.	Psique.	PSICOLOGÍA DE LA FORMA.	1975	

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/09/2016**

Estado: **Aprobado**