UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: MORFOLOGÍA TEXTILES
Código: FDI0149
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: LANDIVAR FEICAN ROBERTO FABIAN
Correo electrónico rflandivar@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Se vincula especialmente con el taller de diseño, al aportar con una visión intencionada y personalizada de la forma.

En esta signatura de carácter teórico práctico se estudia y experimenta con la forma, como motivo gestor de un proyecto, para desarrollar su capacidad de propuesta racional e intuitiva.

Su importancia radica en que dota al estudiante de criterios teóricos y prácticos para la manipulación de las formas.

3. Contenidos

01.	**HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO**
01.01.	La expectativa como origen de la forma (2 horas)
01.02.	El concepto como origen de la forma (2 horas)
01.03.	Las dimensiones denotativa y connotativa como origen de la forma (1 horas)
01.04.	Genética objetual como origen de la forma (Morfogenética) (2 horas)
01.05.	La cultura como origen de la forma (1 horas)
01.06.	Perspectiva estructural del objeto como origen de la forma (2 horas)
02.	**CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA)**
02.01.	Forma o Gestalt (8 horas)
02.02.	Percepción y forma (2 horas)
02.03.	Proceso perceptivo (2 horas)
02.04.	Complejidad perceptiva (4 horas)
02.05.	Estructura morfológica (2 horas)
02.06.	Elementos esenciales de la forma (2 horas)
02.07.	Principios estructurales de la forma (4 horas)
02.08.	Leyes perceptivas de la forma (2 horas)
02.09.	Criterios constructivos (4 horas)
03.	**EL COLOR**
03.01.	Primarios Aditivos y Primarios Sustractivos (2 horas)
03.02.	Descripción de los colores (6 horas)
03.03.	Selecciones del círculo cromático (6 horas)
03.04.	Psicología del color (6 horas)
04.	**CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA**
04.01.	Forma y semiótica (10 horas)

04.02.	Enfoque estructural del objeto-signo (4 horas)
04.03.	Clasificación del objeto-signo (2 horas)
04.04.	El objeto-símbolo o el objeto con capacidad simbólica (2 horas)
04.05.	El objeto comunicación (6 horas)
04.06.	Mensaje objetual y su estructura (el objeto como mensaje) (2 horas)
04.07.	Análisis semiótico de un mensaje objetual (2 horas)
04.08.	Discurso objetual (sistemas de objetos) (4 horas)
04.09.	Lenguajes objetuales (2 horas)
04.010.	Diseño sígnico objetual (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Identificar y recordar los instrumentos y conceptos básicos de la forma y su organización; para aplicarlos a las problemáticas de textiles y moda.	
-1.- Conocer las características formales y expresivas de la forma.	-Reactivos
-2.- Aplicar principios de morfología al diseño de indumentaria y objetos textiles.	-Investigaciones -Trabajos prácticos - productos
-3.- Reconocer conceptos de la Teoría del Color, sus dimensiones y combinaciones.	-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación dimenciones denotativa y connotativa como origen de la forma exposición ejemplificada en clases.	HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 1	5	Semana: 3 (26/09/16 al 01/10/16)
Reactivos	Reactivos Capitulo 1 y 2	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 2	5	Semana: 6 (17/10/16 al 22/10/16)
Investigaciones	Análisis de piezas dentro de la complejidad perceptiva y los principio estructurales de la forma, dar imágenes y que ellos las analicen.	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA)	APORTE 2	5	Semana: 8 (31/10/16 al 01/11/16)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico del color	EL COLOR	APORTE 2	5	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Trabajos prácticos - productos	Expocición en clase de la teoría de la Gestalt	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 3	10	Semana: 14 (12/12/16 al 17/12/16)
Trabajos prácticos - productos	Investigar un objeto y anlizarlo desde el entorno, la cultura su cromática y contexto, perspectiva estructural, desde la leyes y principios de la Gestalt, su análisis cromático y semiótico de un mensaje.	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, EL COLOR, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	Reactivos cap 1,2,3,4	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, EL COLOR, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Entender la noción de forma hacia las competencias de la asignatura mediante la utilización de recursos multimedia: videos, material digital, animaciones. Análisis crítico constructivo de los trabajos realizados a lo largo de la cátedra. Conversatorios acerca de mejoras y sugerencias para la clase. Se realizarán prácticas dirigidas de casos similares, todos los estudiantes expondrán los trabajos realizados en clase y en casa para la evaluación en base a rúbricas previamente establecidas.

Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación van a estar dados en sentido de un aprendizaje progresivo en el entendimiento de lenguaje de la forma de esta disciplina que estudia su generación y propiedades. También habrán tareas asignadas con el control del cumplimiento, así como el rendimiento de pruebas de conocimiento al comienzo y al final de la cátedra.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COOPER, RACHEL; PRESS, MIKE.	Willey.	THE DESIGN AGENDA.	2000	

Web

Autor	Título	URL
González, Karinaview.	Proquest.	http://search.proquest.
Sulaiman, Hazimin.	Proquest.	www.proquest.com
Velázquez Iturbide,	Ebary.	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SÁNCHEZ VALENCIA, MAURICIO.		MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO.	2005	9589029108
GAVIN AMBROSE; PAUL HARRIS.	Parramón.	METODOLOGÍA DEL DISEÑO.	2013	978-84-342-3663-9
KATE SCULLY; DEBRA JOHNSTON COBB.	Gustavo Gili.	PREDICCIÓN DE TENDENCIAS DEL COLOR EN MODA.	2012	978-84-252-2447-8
EVA HELLER.	Gustavo Gili.	PSICOLOGÍA DEL COLOR: CÓMO ACTÚAN LOS COLORES SOBRE LOS SENTIMIENTOS Y LA RAZÓN.	2004	978-84-252-1977-1

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **08/09/2016**

Estado: **Aprobado**