UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: HISTORIA DE LOS TEXTILES Y MODA 2
Código: FDI0126
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: AMOROSO PERALTA SILVANA MIREYA
Correo electrónico samoroso@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Se articula con los posteriores talleres de diseño en donde se espera que el estudiante sea capaz de utilizar conceptos y referentes históricos para sus proyectos de taller.

Esta asignatura de carácter teórico-analítico presenta un recuento y análisis de la historia de la moda desde el inicio del siglo XX hasta la contemporaneidad a nivel mundial.

Es importante porque sirve como referencia conceptual para comprender la evolución y dinámica de la moda a través de la historia y proyectarla hacia propuestas innovadoras en el contexto actual.

3. Contenidos

01.	**Moda en el siglo XX, estudio por décadas: análisis contextual e histórico. Hitos en la moda**
01.01.	Moda en el siglo XX, Contexto social, histórico, generalidades, diseñadores, estilos. (2 horas)
01.02.	Moda en la primera mitad del siglo XX. Años 1900-1949, estudio por décadas. (12 horas)
01.03.	Moda en la segunda mitad del siglo XX e inicios del siglo XXI, Años 1950-2010, estudio por décadas. (12 horas)
02.	**Moda contemporánea: Europa y América, principales exponentes de la moda actual**
02.01.	Europa y América. Análisis contextual de la moda y referentes. (2 horas)
02.02.	Moda en América: Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica. (2 horas)
02.03.	Moda en Europa y Asia. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ad. Conocer y discutir los sucesos y teorías que han generado o derivado del hecho del diseño de moda y textiles.	
-Conocer sobre la historia, evolución y exponentes principales de la moda en el siglo XIX e inicios del siglo XXI.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ae. Analizar e interpretar los hechos históricos y contemporáneos vinculados a la problemática de los textiles y moda.	
-Comprender la significación histórica, cultural y social de la evolución del traje como base para el diseño.	-Evaluación escrita -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Evaluación por Reactivos.	Moda en el siglo XX, estudio por décadas: análisis contextual e histórico. Hitos en la moda	APORTE 1	5	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico: Cap 2.	Moda contemporánea: Europa y América, principales exponentes de la moda actual	APORTE 2	5	Semana: 8 (31/10/16 al 01/11/16)
Evaluación escrita	Evaluación Escrita. Cap 1-2	Moda contemporánea: Europa y América, principales exponentes de la moda actual, Moda en el siglo XX, estudio por décadas: análisis contextual e histórico. Hitos en la moda	APORTE 2	5	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo Práctico. Cap 1-2.	Moda contemporánea: Europa y América, principales exponentes de la moda actual, Moda en el siglo XX, estudio por décadas: análisis contextual e histórico. Hitos en la moda	APORTE 3	8	Semana: 13 (05/12/16 al 10/12/16)
Reactivos	Evaluación por Reactivos.	Moda contemporánea: Europa y América, principales exponentes de la moda actual, Moda en el siglo XX, estudio por décadas: análisis contextual e histórico. Hitos en la moda	APORTE 3	7	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Proyectos	Proyecto.	Moda contemporánea: Europa y América, principales exponentes de la moda actual, Moda en el siglo XX, estudio por décadas: análisis contextual e histórico. Hitos en la moda	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Proyectos	Proyecto: 10 puntos. Reactivos: 10 puntos.	Moda contemporánea: Europa y América, principales exponentes de la moda actual, Moda en el siglo XX, estudio por décadas: análisis contextual e histórico. Hitos en la moda	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

- Conferencias, conversaciones y discusiones en clase.
- Reflexión, crítica, análisis y argumentación de los temas tratados (trabajo autónomo y colectivo).
- Lecturas y análisis de textos escritos y visuales (trabajo autónomo).
- Uso de complementos audiovisuales tanto para el trabajo en clase, como para el trabajo autónomo.
- Análisis y reflexión de contenidos a través de metodología de proyectos individuales y colectivos.

Criterios de Evaluación

- Se evaluará la profundidad del trabajo crítico, analítico, reflexivo, argumentativo, tanto para los contenidos de carácter teórico, como para el ejercicio práctico.

- Se evaluarán las propuestas prácticas considerando la capacidad creativa y la capacidad de reflexión en torno a las orientaciones teóricas.

- Se evaluará la expresión oral y escrita en cuanto a la transmisión efectiva de argumentos en discusiones, exposiciones e investigaciones.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MC.DERMOTT, CATHERINE.	Lisma Ediciones.	SIGLO XX DISEÑO.	2003	9788495677402
DELIUS, PETER.	Konneman.	HISTORIA DE LA MODA DEL SIGLO XX.	2000	3-8290-2034-1
IMAGES, GETTY.	Konneman.	DÉCADAS DE MODA.	2000	3-8331-1217-4
SEALING, CHARLOTTE.	Konneman.	MODA, EL SIGLO DE LOS DISEÑADORES.	2000	3-8290-2983-7
WORSLEY, HARRIET.	Blume.	CIEN (100) IDEAS QUE CAMBIARON LA MODA.	2011	978-84-9801-540-9

Web

Autor	Título	URL
Palomo-Lovinski, Noel.	World's Most Influential Fashion Designers.	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?
Vinken, Barbara; Hewson,	Trends And Cycles In The Fashion System.	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?
Slade, Toby.	Japanese Fashion: A Cultural History.	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COSGRAVE BRONWYN.	Lumen.	HISTORIA DE LA MODA DESDE EGIPTO HASTA NUESTROS DÍAS.	2005	978-84-264-1468-7
Buxbaum Gerda.	Random House Mondadori.	Iconos de la moda. El siglo XX.	2007	978-8481564242
Boucher, Francois.	Gustavo Gili (GG Moda).	Historia del traje en Occidente.	2009	9788425223372
Varios.	Parramón Ediciones.	Moda Vintage. La evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años.	2008	9788434233454
Pinto, Felisa.	Era Naciente.	Moda para principiantes. Vanguardias del siglo XX.	2005	9785550175
Mackenzie Mairi.	Turner.	Ismos para entender la moda.	2010	978-8475069555

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 08/09/2016

Estado: Aprobado