



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: FOTOGRAFÍA AUDIO Y VIDEO

Código: FDI0106

Paralelo: A, B

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: IDROVO MURILLO MEDARDO ENRIQUE

Correo electrónico midrovo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Se articula directamente con el taller de diseño, retomando ejemplos y conceptos para su registro.

Esta asignatura de carácter práctico da las bases para el conocimiento de la fotografía, audio y video, encaminadas a registrar los proyectos de diseño de moda.

Su importancia radica en proporcionar los criterios básicos para la documentación de eventos y objetos.

3. Contenidos

01.	Principios de uso de los instrumentos de fotografía, audio y video.
01.01.	Reflexiones sobre la fotografía. (2 horas)
01.02.	La cámara SRL parámetros de necesidades técnicas requeridas diferencias analógica digital. (2 horas)
01.03.	Obturador, diafragma, sensibilidad- definición en la fotografía digital, ejercicios prácticos. (10 horas)
01.04.	Distancia focal-tipos y características de los lentes: gran angular, normal, teleobjetivo. (4 horas)
02.	Principios básicos de composición y de registro: fotos, modelos y pasarela.
02.01.	Principios básicos de composición, regla de los tercios. (6 horas)
02.02.	La fotografía y los sentidos, la percepción. (4 horas)
02.03.	Puesta en escena: proyectos de fotografía modelos, pasarela. (22 horas)
03.	Principios generales de video.
03.01.	La cámara de video, funcionamiento, requerimientos técnicos. (2 horas)
03.02.	Manejo de cámara, planos, ángulos, audio. (4 horas)
03.03.	Programas de edición. (8 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aj. Reconocer las herramientas analógicas, experimentar las técnicas y generar nuevos estilos en base a la figura humana para la representación y expresión gráfica de prendas y objetos textiles.

-1.- Manipular y entender los instrumentos de fotografía, audio y video como medios para la representación y expresión de moda.

-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

ak. Reconocer las herramientas digitales, experimentar las técnicas y generar nuevos estilos para la representación y expresión gráfica de prendas y objetos textiles.

-2.- Utilizar la fotografía y el video en estudio y pasarela para registrar y presentar proyectos.

-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	prueba en base a reactivos de opción múltiple		APORTE 1	5	Semana: 4 (03/10/16 al 08/10/16)
Trabajos prácticos - productos	sumatoria de varios ejercicios prácticos propuestos a problemáticas particulares		APORTE 2	10	Semana: 8 (31/10/16 al 01/11/16)
Trabajos prácticos - productos	suma de ejercicios prácticos propuestos desde la teoría		APORTE 3	15	Semana: 14 (12/12/16 al 17/12/16)
Reactivos	prueba a base a reactivos referidos a la teoría trabajada en clase		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Trabajos prácticos - productos	ejercicio propuesto por los estudiantes a partir de problemáticas planteadas en clase		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	prueba en base a reactivos de opción múltiple		SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)
Trabajos prácticos - productos	la nota del examen final práctico		SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

La metodología usada es participativa, a partir de ciertas reflexiones y contenidos teóricos el/la estudiante desarrollará y pondrá en práctica los conocimientos y los evidenciará en fotografías en formato 6R, a partir de las que se desarrollará un diálogo con los estudiantes que permita descubrir los aciertos y los errores, con el fin de complementar sus conocimientos y que les permita tomar las mejores decisiones en el ejercicio de la fotografía y el video.

Criterios de Evaluación

La evaluación está basada, por un lado, en el resultado de las pruebas con reactivos que nos orientan sobre la apreciación de los estudiantes sobre la teoría; y por otra parte, en la calidad de los trabajos prácticos encargados en función de cada tema tratado. Esta evaluación se la hace colectivamente, en la que se indican los criterios por los que se considera que hay aciertos y errores en base a la temática propuesta y en otras ocasiones de manera individual en las que se analiza directamente con cada estudiante la calidad del trabajo presentado.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BONNICI, PETER; PROUD, LINA.	Mc GrawHill.	DISEÑO CON FOTOGRAFÍAS.	2000	2-88046-353-x
DONDIS, D.A.	Gustavo Gili.	LA SINTAXIS DE LA IMAGEN.	1982	84-252-0609-x
FREEMAN, MICHAEL.	CEAC.	MANUAL DE FOTOGRAFÍA 35 MM.	1992	84-329-1649-8
LACEY, JOEL.	Blume.	LA IMAGEN DIGITAL.	2005	84-8076-527-5

Web

Autor	Título	URL
Glantz, Margo.	Los Caprichos De La Moda.	http://www.cervantesvirtual.com/obra/los-caprichos-de-la-
Johnson, Dave.	Fotografía Digital: ¡Soluciones!.	http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail.action?
Fernández De Lizardi,	Sobre Abusos De Moda.	http://www.cervantesvirtual.com/obra/sobre-abusos-de-

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **01/09/2016**

Estado: **Aprobado**