UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE PSICOLOGÍA
ESCUELA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

1. Datos generales

Materia: GESTION ESTRATEGICA

Código: FLC0078

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021

Profesor: CARPIO CORDERO LEONARDO ESTEBAN

Correo electrónico leocarpioc@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El Psicólogo Organizacional, en su ejercicio profesional, se inserta de manera natural en el esquema macro de gestión de la organización, en cuyo contexto, la gestión estratégica constituye un elemento valioso que contribuye a mejorar e integrar, de manera importante, el proceso de toma de decisiones y la definición de acciones a futuro.

La cátedra estudia el proceso de gestión estratégica organizacional, que en términos generales comprende los ámbitos del análisis situacional, la planeación estratégica y táctica, la implementación de los planes a largo y corto plazo, y la retroalimentación, evaluación y mejoramiento continuo de la gestión, con especial énfasis en los dos primeros.

En su formación académica, el Psicólogo Organizacional requiere desarrollar fortalezas para diseñar escenarios de trabajo que fusionen con efectividad sus conocimientos de psicología y organizaciones, alcanzados a través de asignaturas científicas y técnicas, con sus habilidades operativas y de gestión en temas de investigación, planificación y ejecución.

3. Contenidos

1	**INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA**
1.1	Introducción a la cátedra (1 horas)
1.2	Características de la gestión estratégica y táctica (3 horas)
1.3	Elementos de la gestión estratégica (1 horas)
1.4	El proceso de la planificación estratégica (2 horas)
2	**DEFINIENDO LA REALIDAD**
2.1	La industria, el mercado y la sostenibilidad (3 horas)
2.2	Factores internos (4 horas)
2.3	Factores externos (4 horas)
3	**MODELOS ESTRATÉGICOS**
3.1	Introducción: El desarrollo de una propuesta de valor (2 horas)
3.2	Porter (1 horas)
3.3	Gestión basada en recursos (1 horas)
3.4	Delta (1 horas)
4	**DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO**
4.1	Creación del Marco Estratégico (4 horas)
4.2	Balance scorecard (5 horas)
4.3	Definiendo el Modelo de negocio (3 horas)
5	**ESTRATEGÍA APLICADA A RECURSOS HUMANOS**
5.1	Introducción (1 horas)
5.2	RRHH desde los modelos estratégicos (1 horas)

6	DIAGNÓSTICO DE VARIABLES CRÍTICAS EN RRHH
6.1	Factores internos (3 horas)
6.2	Factores externos (3 horas)
7	DEFINICIÓN DE LA ESTRATÉGIA PARA RRHH
7.1	Factores de Impacto en el Éxito de la Estrategia (2 horas)
7.2	Creación del Marco Estratégico Local (3 horas)
8	ALINEAMIENTO DE LOS SUB SISTEMAS A LA ESTRATEGIA
8.1	Diseño del trabajo y procesos de TH (4 horas)
8.2	Desarrollo Organizacional (2 horas)
8.3	Planeación del Talento (2 horas)
8.4	Obtención del Talento (2 horas)
8.5	Evaluación y Capacitación (2 horas)
8.6	Gestión del Desempeño (2 horas)
8.7	Retención del talento (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ai. Desarrolla estrategias funcionales, operativas y corporativas en el ámbito organizacional.	
-Reconoce las bases teóricas y el alcance de la gestión estratégica.	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita sobre los conceptos básicos de la Gestión estratégica		APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 5 (19/10/20 al 24/10/20)
Trabajos prácticos - productos	Resolución de caso sobre gestión estratégica empresarial y modelos estratégicos		APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 9 (16/11/20 al 18/11/20)
Trabajos prácticos - productos	Diseño de un modelo estratégico para RRHH (parte 1)		APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 13 (14/12/20 al 19/12/20)
Trabajos prácticos - productos	Modelo de GE para RRHH parte 2		APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 16 (04/01/21 al 09/01/21)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de caso 1		EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de caso 2		EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de caso 1		SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de caso 2		SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Metodología

La metodología utilizada va a incluir ejercicios que combinan los temas de la cátedra, desde la perspectiva de los objetivos de sostenibilidad de la ONU poniendo especial interés en trabajo decente y crecimiento económico (objetivo n°8); Industria, innovación e infraestructura (Objetivo n°9) y producción y consumo responsables (objetivo n°12). Para esto se utilizarán metodologías como:

.- Clase invertida
.- Trabajos en clase
.- Resolución de casos
.- Trabajos de investigación

.- Ejercicios de refuerzo de conceptos

Todo esto para consolidar un proyecto de planificación estratégica que será presentado públicamente en clases.

Criterios de Evaluación

En todos los trabajos escritos (ensayos, avances de proyectos, el proyecto definitivo y las presentaciones en Power Point) se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia en la presentación de las ideas y la ausencia de copia textual.

Los ensayos consistirán de una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante. Debe existir una revisión bibliográfica que muestre la actualidad y pertinencia de lo tratado. Los ensayos serán individuales.

Tanto en el proyecto que se realizará como en la exposición oral, se evaluará la secuencia lógica de las secciones requeridas, la pertinencia del contenido y la construcción adecuada de la información por sección, el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de publicación.

En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En la presentación en Power Point se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas.

Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante según la adecuada argumentación a preguntas de razonamiento.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHIAVENATO, IDALBERTO; SAPIRO, ARAO	McGraw Hil	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	2011	NO INDICA

Web

Autor	Título	URL
Dimitri Colón, Renato;	Ebrary	http://site.ebrary.com/
Evoli, Jeftee	Ebrary	http://site.ebrary.com/

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Juan Carrión Maroto	Alfaomega	Estrategia, de la visión a la acción	2007	978-84-7356-503-5
José maría Sainz de Vicuña Ancín	Alfaomega	El plan estratégico en la práctica	2009	978-84-7356-643-8

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 18/09/2020

Estado: Aprobado