UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE PSICOLOGÍA
ESCUELA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

1. Datos generales

Materia: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Código: FLC0086

Paralelo:

Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020

Profesor: BRAVO BLANDÍN JOSÉ DANIEL

Correo electrónico jdbravo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Código: FLC0076 Materia: MODELOS DE DESARROLLO ECONOMICO

2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra de Responsabilidad Social Empresarial, es importante puesto que permite integrar a la gestión de las organizaciones un criterio de corresponsabilidad y proactividad frente a la situación económica, social y ambiental que enfrenta el contexto contemporáneo. Integración que requiere partir del reconocimiento y la toma de conciencia por parte del estudiante de que la gestión organizacional puede y debe conciliarse con las personas y la sociedad.

La asignatura de Responsabilidad Social Empresarial debe partir del análisis del contexto económico, social y organizacional con el fin de reconocer en él la necesidad de realizar sinergia entre los diversos sectores, como estrategia de competitividad; sinergia que será el resultado de una actitud proactiva, ética y responsable de la empresa. En éste sentido, el trabajo del curso se enfocará a conocer el concepto de RSE, así como a valorar su aplicabilidad en el ámbito organizacional como un aporte para lograr equilibrio social-económico-medioambiental.

La introducción de un criterio ético cuya consecuencia más representativa constituye reconocer la corresponsabilidad de las organizaciones con los indicadores socio-económicos que determinan el nivel de vida de una determinada sociedad; permite integrar en la gestión de las organizaciones estrategias proactivas, eficientes y constructivas dentro de la sociedad en las que operan. Finalmente, los estudiantes estarán debidamente capacitados para diagnosticar la necesidad de implementar RSE, valorar la RSE como modelo de gestión, así como para proponer estrategias que permitan hacerlo operativo en función de cada uno de los contextos. Esta materia contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible 12, el cual habla de garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Se ofrece la oportunidad de discutir y aplicar técnicas de responsabilidad social empresaria con el medio ambiente, los consumidores, los trabajadores y la comunidad en general, alentando a las organizaciones a que adopten estas prácticas sostenibles. El consumo sostenible, el uso sostenible de los recursos y los estilos de vida sostenibles son actividades relevantes para todas las organizaciones y están asociados a la sostenibilidad de la sociedad en su conjunto.

3. Contenidos

1.	**Contexto de la RSE**
1.1.	Principios éticos de la Globalización (2 horas)
1.2.	La responsabilidad de la empresa en la economía posmoderna (2 horas)
1.3.	Etica en la gestión de las organizaciones (2 horas)
1.4.	Implantación de la Responsabilidad Social Corporativa (2 horas)
1.5.	Relación Empresas ¿ Desarrollo Humano (2 horas)
2.	**Marco Conceptual de la RSE**
2.1.	Porqué y Para qué de la RSE (4 horas)
2.2.	Origen de la RSE: Perspectiva Etica (2 horas)
2.3.	Finalidades de la RSE (4 horas)
2.4.	Vinculación Empresa ¿ Sociedad (4 horas)
2.5.	Evolución del concepto de RSE (2 horas)
2.6.	Organismos y proyectos comprometidos con la construcción de la RSE (4 horas)
3.	**Modelo de Gestión de RSE**
3.1.	RSE como modelo de gestión (2 horas)

3.2.	Etapas en el proceso de diseño, implementación y evaluación de la RSE (4 horas)
3.3.	Modalidades e Instrumentos de la RSE (4 horas)
3.4.	Actores de la RSE (2 horas)
3.5.	Rendición de cuentas: Sistema de evaluación e indicadores de RSE (2 horas)
3.6.	Estrategias de RSE (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
az. Propone procesos proactivos vinculantes dentro de las organizaciones con la sociedad.	
-Reconocer en la responsabilidad social el valor intrínseco y su impacto positivo Identifica la importancia de la relación entre empresa y sociedad.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Trabajos prácticos - productos
-Reconocer los conceptos y estrategias basados en un modelo de gestión cooperativo, RSE.	-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación y ensayo		APORTE	5	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)
Evaluación escrita	Examen de interciclo		APORTE	10	Semana: 9 (27/05/20 al 29/05/20)
Evaluación oral	Exposición en clase		APORTE	4	Semana: 13 (24/06/20 al 29/06/20)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación de un modelo de gestión de RSE		APORTE	7	Semana: 16 (15/07/20 al 20/07/20)
Foros, debates, chats y otros	Participación, tareas diarias, lecciones		APORTE	4	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	Examen final		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	Examen supletorio		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

La metodología partirá de la exposición de la materia por medio de presentaciones, herramientas multimedia, casos, foros y debates; luego
de lo cual se realizarán análisis en el contexto nacional e internacional promoviendo el pensamiento reflexivo respecto a la realidad actual.
La materia se nutrirá además del estudio de documentos científicos y la aplicación de un modelo de gestión para practicar RSE; con la finalidad de contar con los lineamientos para analizar, evaluar y proponer estrategias de Responsabilidad Social Empresarial.

Criterios de Evaluación

La evaluación de los trabajos escritos y exposiciones se realizará mediante rúbricas que estarán disponibles en el campus virtual.
En términos generales se evaluará: la precisión de los contenidos, la profundidad en los análisis, la contextualización de la información, la postura personal y la redacción, sintaxis, ortografía y manejo adecuado de citas. En las exposiciones también se considerará la oratoria y el manejo grupal.
Las evaluaciones escritas se realizarán preferentemente en el campus virtual.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Soto Pineda, Eduardo y Cárdenas Marroquín, Jose Antonio	McGraw Hill	¿Etica en las organizaciones¿	2007	
Correa, Maria Emilia; Flynn, Sharon y Amit, Alon	CEPAL	¿Responsabilidad Social Corporativa en América Latina¿	2004	
Raufflet, Emmanuel; Lozano, José ¿Felix; Barrera, Ernesto; García	Pearson	¿Responsabilidad Social Empresarial¿	2012	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
de la Torres, Consuelo				
Urcelay, J.	Fundación EOI	La responsabilidad social de la empresa en la gestión de las Pymes	2006	84-88723-72-5
CERES - ETHOS	Equipo CERES	Guía CERES de indicadores de Responsabilidad Social Empresarial	2010	
Gilli, J.	Granica	Ética y empresa	2011	978-950-641-594-5

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ISO	Secretaría Central ISO	Norma internacional ISO 26000	2010	

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **03/03/2020**

Estado: **Aprobado**