



FACULTAD DE PSICOLOGÍA
ESCUELA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

1. Datos generales

Materia: EVALUACION PSICOLOGICA APLICADA A LAS ORGANIZACIONES I
Código: FLC0065
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Profesor: CORRAL CHACÓN MÓNICA

Correo electrónico mcorral@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: FLC0021 Materia: PSICOTECNIA II (ESTUDIO Y APLICACION)

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Evaluación Psicológica aplicada a las Organizaciones I tiene como finalidad la de introducir al estudiante en el abordaje de un estudio teórico como también práctico de algunos instrumentos de evaluación psicológica, tendientes a evaluar el área de la personalidad de los sujetos actores del área empresarial, con miras a elaborar diagnósticos constantes para efectuar selección de personal, valoración de desempeño, siempre acompañados del manejo ético en los mismos.

El área de la personalidad es muy importante evaluarla en los ámbitos organizacionales, debido a que a través de sus resultados podemos beneficiar a la empresa y al trabajador al mismo tiempo, aprovechando su potencial y ubicarlo en el cargo adecuado. Por este motivo esta asignatura revisará algunos instrumentos muy utilizados en éste campo como son: el Inventario de Personalidad para Vendedores, el NEO-FFI, el 16 PF-5, el MIPS y una batería de Liderazgo, con éstos conocimientos el alumno podrá tener una indagación diagnóstica del área de la personalidad de sus evaluados.

Esta asignatura tiene dos partes: Evaluación Psicológica Aplicada a las Organizaciones I direccionada hacia la evaluación de la personalidad y Evaluación Psicológica Aplicada a las Organizaciones II cuyo enfoque girará en torno a la evaluación de las aptitudes del sujeto, complementándose la formación de los estudiantes en el diagnóstico psicológico, además a través de las asignaturas de Psicotecnia I y Psicotecnia II en las que obtuvieron destrezas para evaluar la inteligencia, las aptitudes, los intereses y la personalidad. Se debe recalcar que esta asignatura también se relaciona con Psicoestadística debido a que el uso de los baremos de los tests implican para el estudiante un conocimiento sobre la construcción estadística de los mismos. Por otro lado la asignatura guarda relación con Metodología de la Investigación y por último con Gestión del Talento Humano, con todo ello se podrá llegar a un psicodiagnóstico con diversos criterios sinérgicos.

3. Contenidos

1	Inventario de Personalidad para Vendedores (IPV)
1.1	IPV (0 horas)
1.1.1	Descripción general. Normas para la aplicación. Auto aplicación. (4 horas)
1.1.2	Normas de Interpretación y Formulación del Informe de Resultados. (4 horas)
1.2	Modalidades de informes y análisis de casos. (4 horas)
2	Inventario NEO Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI)
2.1	NEO-FFI (0 horas)
2.1.1	Descripción General. Normas de aplicación. Auto aplicación. (3 horas)
2.1.2	Normas de Interpretación y Formulación del Informe de Resultados. (5 horas)
3	Cuestionario Factorial de Personalidad 16PF-5
3.1	16PF-5 (0 horas)
3.1.1	Descripción General. Normas para la aplicación. Autoaplicación (3 horas)
3.1.2	Ingreso de resultados del test de cada estudiante en el proceso computarizado. (6 horas)
3.2	Examen de Interciclo (4 horas)
3.2.1	Normas Interpretativas y Elaboración de Informe (3 horas)
3.2.2	Análisis de casos en clase. (2 horas)

4	Inventario Millon de Estilos de Personalidad MIPS
4.1	MIPS (0 horas)
4.1.1	Descripción General. Normas para la aplicación. Autoaplicación. (3 horas)
4.1.2	Normas para la corrección y puntuación. (5 horas)
4.1.3	Informe y Análisis de Casos. (4 horas)
5	Instrumentos para Evaluar el Liderazgo
5.1	CELID ¿ Cuestionario de estilos de liderazgo. (0 horas)
5.1.1	Transformacional, transaccional y laissez faire. Auto percepción Forma A y evaluación del superior Forma S. Objetivo de la prueba. (2 horas)
5.1.2	Base Teórica. Autoadministración. Evaluación e Interpretación. (4 horas)
5.2	CONLID ¿ Cuestionario de conductas de los líderes. (0 horas)
5.2.1	Orientada hacia la tarea, hacia la relaciones y hacia el cambio. Auto percepción Forma A y evaluación del superior Forma S. Objetivos de la prueba. (2 horas)
5.2.2	Base Teórica. Autoadministración. Evaluación e Interpretación (2 horas)
5.3	POTENLID ¿ Escala de potencial para liderar. (0 horas)
5.3.1	Motivación extrínseca, intrínseca y social normativa. Auto percepción. Objetivos de la prueba. (2 horas)
5.3.2	Base Teórica. Autoadministración. Evaluación e Interpretación. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bm. Utiliza reactivos psicológicos apropiados para la evaluación del personal, respetando los códigos profesionales.	
-Analiza la importancia del constructo, indicadores y empleo de los tests dentro del estudio de la personalidad en el ámbito organizacional.	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Reactivos
-Aplica diferentes tests de personalidad utilizados en el ámbito organizacional siguiendo los códigos éticos y elabora informes de resultados.	-Prácticas de campo (externas) -Prácticas de laboratorio -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Prácticas de campo (externas)	Aplicación del IPV a un vendedor.	Inventario de Personalidad para Vendedores (IPV)	APORTE 1	5	Semana: 3 (01/10/18 al 06/10/18)
Evaluación escrita	Constructo, indicadores, usos y baremos de test estudiados.	Inventario NEO Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI), Inventario de Personalidad para Vendedores (IPV)	APORTE 2	10	Semana: 8 (05/11/18 al 10/11/18)
Prácticas de laboratorio	Ingresar datos en ordenador e interpretarlo. (auto-aplicación)	Cuestionario Factorial de Personalidad 16PF-5	APORTE 3	3	Semana: 11 (26/11/18 al 01/12/18)
Foros, debates, chats y otros	Foro sobre material de lectura.	Cuestionario Factorial de Personalidad 16PF-5	APORTE 3	2	Semana: 12 (03/12/18 al 08/12/18)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación de test a un empresario, informe individual y general.	Inventario Millon de Estilos de Personalidad MIPS, Inventario NEO Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI)	APORTE 3	10	Semana: 16 (02/01/19 al 05/01/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Examen Práctico, sobre los test aprendidos.	Cuestionario Factorial de Personalidad 16PF-5, Instrumentos para Evaluar el Liderazgo, Inventario Millon de Estilos de Personalidad MIPS, Inventario NEO Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI), Inventario de Personalidad para Vendedores (IPV)	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Reactivos	Examen Teórico sobre constructo, indicadores, usos y baremos.	Cuestionario Factorial de Personalidad 16PF-5, Instrumentos para Evaluar el Liderazgo, Inventario Millon de	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		Estilos de Personalidad MIPS, Inventario NEO Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI), Inventario de Personalidad para Vendedores (IPV)			
Reactivos	Examen Teórico sobre los constructos, indicadores, usos y baremos de los test estudiados.	Cuestionario Factorial de Personalidad 16PF-5, Instrumentos para Evaluar el Liderazgo, Inventario Millon de Estilos de Personalidad MIPS, Inventario NEO Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI), Inventario de Personalidad para Vendedores (IPV)	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Examen Práctico sobre los test estudiados.	Cuestionario Factorial de Personalidad 16PF-5, Instrumentos para Evaluar el Liderazgo, Inventario Millon de Estilos de Personalidad MIPS, Inventario NEO Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI), Inventario de Personalidad para Vendedores (IPV)	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)

Metodología

- Se empleará el ciclo del aprendizaje, debido a que se partirá desde las experiencias (ideas, autoaplicación, investigaciones), luego se revisarán conceptos, se pasará a la reflexión y por último se realizará la aplicación (test aprendido). }
- Se impartirán los temas a través de la clase magistral en combinación con ayudas visuales (Asistido) y trabajo Autónomo y Aplicación.
- Aplicación de test estudiados con sus correspondientes informes, cuidando el código ético.

Criterios de Evaluación

Se tomarán en cuenta los siguientes aspectos en las investigaciones:

- Técnica
- Estructura del Informe de Resultados.
- Ortografía y Redacción.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CASTRO, ALEJANDRO Y OTROS	Paidós	TEORÍA Y EVALUACIÓN DEL LIDERAZGO.	2007	NO INDICA
COSTA Y MCCRAE	TEA Ediciones S.A.	NEO-PI-R	2008	978-847174-9178
LES EDITIONS DU CENTRE DE PSYCHOLOGIE APPLIQUÉE	TEA Ediciones	IPV INVENTARIO DE PERSONALIDAD PARA VENDEDORES	1998	NO INDICA
MILLON, THEODORE	Paidós	MIPS INVENTARIO MILLON DE ESTILOS DE PERSONALIDAD.	2005	NO INDICA
RUSSELL, MARY Y KAROL, DARCE	TEA Ediciones, S.A	16 PF-5	2010	NO INDICA

Web

Autor	Título	URL
Jaén Díaz, Marian Martín	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
Dresch, Virginia Sánchez	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2018**

Estado: **Aprobado**