UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE PSICOLOGÍA
ESCUELA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

1. Datos generales

Materia: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA
Código: FLC0086
Paralelo:
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: BRAVO BLANDÍN JOSÉ DANIEL
Correo electrónico jdbravo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Código: FLC0076 Materia: MODELOS DE DESARROLLO ECONOMICO

2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra de Responsabilidad Social Empresarial, es importante puesto que permite integrar a la gestión de las organizaciones un criterio de corresponsabilidad y proactividad frente a la situación económica, social y ambiental que enfrenta el contexto contemporáneo. Integración que requiere partir del reconocimiento y la toma de conciencia por parte del estudiante de que la gestión organizacional puede y debe conciliarse con las personas y la sociedad.

La asignatura de Responsabilidad Social Empresarial debe partir del análisis del contexto económico, social y organizacional con el fin de reconocer en él la necesidad de realizar sinergia entre los diversos sectores, como estrategia de competitividad; sinergia que será el resultado de una actitud proactiva, ética y responsable de la empresa. En éste sentido, el trabajo del curso se enfocará a conocer el concepto de RSE, así como a valorar su aplicabilidad en el ámbito organizacional como un aporte para lograr equilibrio social-económico-medioambiental.

La introducción de un criterio ético cuya consecuencia más representativa constituye reconocer la corresponsabilidad de las organizaciones con los indicadores socio-económicos que determinan el nivel de vida de una determinada sociedad, permite integrar en la gestión de las organizaciones estrategias proactivas, eficientes y constructivas dentro de la sociedad en las que operan. Finalmente, los estudiantes estarán debidamente capacitados para diagnosticar la necesidad de implementar RSE, valorar la RSE como modelo de gestión, así como para proponer estrategias que permitan hacerlo operativo en función de cada uno de los contextos.

3. Contenidos

1.	**Contexto de la RSE**
1.1.	Principios éticos de la Globalización (2 horas)
1.2.	La responsabilidad de la empresa en la economía posmoderna (2 horas)
1.3.	Etica en la gestión de las organizaciones (2 horas)
1.4.	Implantación de la Responsabilidad Social Corporativa (2 horas)
1.5.	Relación Empresas ¿ Desarrollo Humano (2 horas)
2.	**Marco Conceptual de la RSE**
2.1.	Porqué y Para qué de la RSE (4 horas)
2.2.	Origen de la RSE: Perspectiva Etica (2 horas)
2.3.	Finalidades de la RSE (4 horas)
2.4.	Vinculación Empresa ¿ Sociedad (4 horas)
2.5.	Evolución del concepto de RSE (2 horas)
2.6.	Organismos y proyectos comprometidos con la construcción de la RSE (4 horas)
3.	**Modelo de Gestión de RSE**
3.1.	RSE como modelo de gestión (2 horas)
3.2.	Etapas en el proceso de diseño, implementación y evaluación de la RSE (4 horas)
3.3.	Modalidades e Instrumentos de la RSE (4 horas)

3.4.	Actores de la RSE (2 horas)
3.5.	Rendición de cuentas: Sistema de evaluación e indicadores de RSE (2 horas)
3.6.	Estrategias de RSE (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
az. Propone procesos proactivos vinculantes dentro de las organizaciones con la sociedad.	
-Reconocer en la responsabilidad social el valor intrínseco y su impacto positivo Identifica la importancia de la relación entre empresa y sociedad.	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Reconocer los conceptos y estrategias basados en un modelo de gestión cooperativo, RSE.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de caso asignado previamente.	Contexto de la RSE	APORTE 1	5	Semana: 3 (26/03/18 al 29/03/18)
Evaluación escrita	Examen interciclo	Contexto de la RSE, Marco Conceptual de la RSE	APORTE 2	10	Semana: 8 (01/05/18 al 05/05/18)
Foros, debates, chats y otros	Exposición y foro de un tema de RSE	Modelo de Gestión de RSE	APORTE 3	5	Semana: 13 (04/06/18 al 09/06/18)
Investigaciones	Trabajo integrador: diagnóstico, análisis y propuesta de RSE en una institución	Contexto de la RSE, Marco Conceptual de la RSE, Modelo de Gestión de RSE	APORTE 3	10	Semana: 14 (11/06/18 al 16/06/18)
Evaluación escrita	Examen final	Contexto de la RSE, Marco Conceptual de la RSE, Modelo de Gestión de RSE	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Examen supletorio	Contexto de la RSE, Marco Conceptual de la RSE, Modelo de Gestión de RSE	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

La metodología partirá de la exposición de la materia a partir de herramientas como PowerPoint y videos; luego de lo cual se analizará la teoría en contexto promoviendo el pensamiento analítico y reflexivo respecto a la realidad empresarial.
Se trabajará en el análisis y resolución de casos.
La materia se nutrirá además, del análisis de documentos y la aplicación de modelos de gestión propuestos para practicar RSE; con la finalidad de contar con los lineamientos para analizar, evaluar y proponer estrategias de RSE.

Criterios de Evaluación

La evaluación de los trabajos, exámenes y exposiciones se realizará mediante rúbricas, las cuales considerarán:
- Precisión de los contenidos
- Profundidad en el análisis
- Oratoria en las exposiciones
- Redacción y sintaxis, ortografía y manejo adecuado de citas
- Contextualización de la información
- Criterio personal y conclusiones

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Raufflet, Emmanuel; Lozano, José ¿Felix;	Pearson	¿Responsabilidad Social Empresarial¿	2012	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Barrera, Ernesto; García de la Torres, Consuelo				
Soto Pineda, Eduardo y Cárdenas Marroquín, Jose Antonio	McGraw Hill	¿Etica en las organizaciones¿	2007	
Correa, Maria Emilia; Flynn, Sharon y Amit, Alon	CEPAL	¿Responsabilidad Social Corporativa en América Latina¿	2004	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Gilli, Juan	Granica	Ética y empresa. Valores y responsabilidad social en la gestión	2011	978-950-641-594-5

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 02/03/2018

Estado: Aprobado