



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ESCUELA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

1. Datos generales

Materia: GESTION ESTRATEGICA

Código: FLC0078

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018

Profesor: AGUIRRE MAXI JUAN CARLOS

Correo electrónico jaguirre@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

El Psicólogo Organizacional, en su ejercicio profesional, se inserta de manera natural en el esquema macro de gestión de la organización, en cuyo contexto, la gestión estratégica constituye un elemento valioso que contribuye a mejorar e integrar, de manera importante, el proceso de toma de decisiones y la definición de acciones a futuro.

La cátedra estudia el proceso de gestión estratégica organizacional, que en términos generales comprende los ámbitos del análisis situacional, la planeación estratégica y táctica, la implementación de los planes a largo y corto plazo, y la retroalimentación, evaluación y mejoramiento continuo de la gestión, con especial énfasis en los dos primeros.

En su formación académica, el Psicólogo Organizacional requiere desarrollar fortalezas para diseñar escenarios de trabajo que fusionen con efectividad sus conocimientos de psicología y organizaciones, alcanzados a través de asignaturas científicas y técnicas, con sus habilidades operativas y de gestión en temas de investigación, planificación y ejecución.

3. Contenidos

1	Conceptualizaciones
1.1	¿Qué es gestión estratégica? (1 horas)
1.2	Propósitos de la planeación estratégica y táctica (1 horas)
1.3	Características de la gestión estratégica (1 horas)
1.4	Elementos de la gestión estratégica (1 horas)
1.5	El directivo líder (1 horas)
1.6	¿Qué es planeación estratégica y táctica? (1 horas)
1.7	¿Qué no es planeación estratégica y táctica? (1 horas)
1.8	Aspectos de la planeación estratégica y táctica (1 horas)
1.9	Beneficios de la planeación estratégica y táctica (1 horas)
1.10	Limitaciones de la planeación estratégica y táctica (1 horas)
2	Objetivos estratégicos e indicadores de desempeño claves
2.1	Objetivos estratégicos (1 horas)
2.2	Indicadores de desempeño claves (1 horas)
3	Cuadro de mando integral
3.1	¿Qué es cuadro de mando integral (1 horas)
3.2	Mapa estratégico (1 horas)
3.3	Tablero de control (1 horas)
4	Planes estratégicos de desarrollo
4.1	¿Qué es plan estratégico de desarrollo? (1 horas)
4.2	Propósitos (1 horas)

4.3	Aspectos (1 horas)
4.4	Estructura (1 horas)
5	Planeación táctica
5.1	Fundamentación (1 horas)
5.2	Beneficios (1 horas)
5.3	Elementos (1 horas)
5.4	Aspectos (1 horas)
5.5	¿Quiénes son los planeadores a corto plazo? (1 horas)
6	Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales
6.1	Objetivos a corto plazo (1 horas)
6.2	Planes operativos anuales (1 horas)
7	Trabajo de fin de curso
7.1	Plan estratégico y táctico aplicado (1 horas)
8	Análisis situacional
8.1	¿Qué es análisis situacional? (1 horas)
8.2	Propósitos (1 horas)
8.3	Ámbitos de análisis (1 horas)
8.4	Lineamientos (1 horas)
9	Planeación estratégica y táctica y pensamiento estratégico
9.1	Planeación estratégica y táctica (1 horas)
9.2	Pensamiento estratégico (1 horas)
10	Valores estratégicos
10.1	¿Qué son valores estratégicos? (1 horas)
10.2	Fundamentación (1 horas)
10.3	Propósitos (1 horas)
10.4	Ámbitos de análisis frecuentes (1 horas)
11	Misión
11.1	¿Qué es misión (1 horas)
11.2	Fundamentación (1 horas)
11.3	Propósitos (1 horas)
11.4	Elementos clave (1 horas)
11.5	Aspectos (1 horas)
12	Visión
12.1	¿Qué es visión? (1 horas)
12.2	Fundamentación (1 horas)
12.3	Características (1 horas)
12.4	Elementos clave (1 horas)
12.5	Aspectos (1 horas)
12.6	EXAMEN DE INTERCICLO (4 horas)
13	Estrategia corporativa
13.1	¿Qué es estrategia corporativa? (1 horas)
13.2	Fundamentación (1 horas)
13.3	Propósitos (1 horas)
13.4	Aspectos (1 horas)
13.5	Proceso (1 horas)
13.6	Factores estratégicos frecuentes (1 horas)
14	Planeación a largo plazo
14.1	Fundamentación (1 horas)

14.2	Propósitos (1 horas)
14.3	Elementos (1 horas)
14.4	Aspectos (1 horas)
14.5	¿Quiénes son los planeadores a largo plazo? (1 horas)
15	Áreas estratégicas críticas y asuntos estratégicos críticos
15.1	Áreas estratégicas críticas (1 horas)
15.2	Asuntos estratégicos críticos (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ai. Desarrolla estrategias funcionales, operativas y corporativas en el ámbito organizacional.	
-Aplica herramientas apropiadas para la realización de la planeación del departamento de Talento Humano	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Construye un plan estratégico de Gestión del Talento Humano.	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Reconoce las bases teóricas y el alcance de la gestión estratégica.	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Proyectos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	prueba escrita		APORTE 1	5	Semana: 4 (16/10/17 al 21/10/17)
Evaluación escrita	prueba escrita		APORTE 2	10	Semana: 11 (04/12/17 al 09/12/17)
Trabajos prácticos - productos	prueba escrita		APORTE 3	15	Semana: 16 (08/01/18 al 13/01/18)
Evaluación escrita	prueba escrita		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	supletorio		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

La clase consiste en una exposición inicial de los fundamentos conceptuales del tema de estudio, seguida de una aplicación práctica. Los estudiantes realizan además, de forma continua, trabajos de investigación aplicada para la elaboración de sus respectivos proyectos de planeación estratégica y táctica, mismos que los presentan públicamente en clase.

Criterios de Evaluación

En todos los trabajos escritos (ensayos, avances de proyectos, el proyecto definitivo y las presentaciones en Power Point) se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia en la presentación de las ideas y la ausencia de copia textual.

Los ensayos consistirán de una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que de cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante. Debe existir una revisión bibliográfica que muestre la actualidad y pertinencia de lo tratado. Los ensayos serán individuales.

Tanto en el proyecto que se realizará como en la exposición oral, se evaluará la secuencia lógica de las secciones requeridas, la pertinencia del contenido y la construcción adecuada de la información por sección, el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de publicación.

En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En la presentación en Power Point se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas.

Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante según la adecuada

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHIAVENATO, IDALBERTO; SAPIRO, ARAO	McGraw Hil	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	2011	NO INDICA

Web

Autor	Título	URL
Dimitri Colón, Renato;	Ebrary	http://site.ebrary.com/
Evoli, Jeffee	Ebrary	http://site.ebrary.com/

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Fecha aprobación: 09/09/2017

Estado: Aprobado

Director/Junta