



FACULTAD DE PSICOLOGÍA
ESCUELA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO

Código: FLC0266

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: ROSALES MOSCOSO MARÍA VERÓNICA

Correo electrónico: vrosales@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

Al formar parte de una organización, es necesario que el Psicólogo Organizacional conozca cómo funcionan los emprendimientos para buscar formas de alinear sus valores e intereses con los valores e intereses de la organización. Por otro lado, la cátedra proporciona un espacio para que los estudiantes reconozcan que muchas de sus virtudes son características de un emprendedor. El resultado de este proceso emprendedor podría ser que muchos se inspiren y se atrevan a emprender, y así, aportar a disminuir la tendencia hacia la búsqueda de empleo a través de incrementar la confianza en sí mismos, ejecutar proyectos que presten servicios organizacionales en la localidad.

La cátedra pretende cubrir los fundamentos conceptuales del emprendedorismo y las técnicas convencionalmente empleadas para la elaboración del plan de negocios del emprendedor. Además, esta cátedra busca desarrollar la creatividad en los estudiantes para que estén en capacidad de llevar a la práctica sus ideas de proyectos o negocios.

Emprendimiento se articula directamente con Gestión Social ya que ésta permite identificar y comprender las características del contexto social; mientras que Dinámica Social, al abordar temas como inclusión, equidad, diversidad y dinámica de grupos, puede proporcionar información sobre necesidades insatisfechas que pueden inspirar un emprendimiento. Por otro lado, Metodología de la Investigación I y II dota de las herramientas necesarias para investigar las probabilidades de éxito de un emprendimiento intencionado o ejecutado, mientras que Gestión Estratégica permite que el emprendimiento fundamente de forma clara y objetiva su plan de negocios. Finalmente Responsabilidad Social Empresarial proporciona un contexto que puede inspirar Emprendimientos a ser ejecutados con la intención de generar un impacto social positivo.

3. Contenidos

1.	Emprendedorismo y Plan de Negocios
1.1.	Conceptualización (1 horas)
1.2.	Características del emprendedor (1 horas)
1.3.	Tipos de emprendedores (1 horas)
1.4.	Alcances y Beneficios (1 horas)
1.5.	Variables Coyunturales (1 horas)
1.6.	Conceptualización del plan de Negocios (1 horas)
1.7.	Características (1 horas)
1.8.	Beneficios (1 horas)
1.9.	Variables y Modelos (1 horas)
2.	Variables Integrales del Plan de Negocios
2.1.	El Producto (3 horas)
2.2.	Nombre de la empresa (1 horas)
2.3.	Características de la empresa (2 horas)
2.4.	Misión y objetivos de la empresa (1 horas)
2.5.	Ventajas competitivas y distingos competitivos (1 horas)
2.6.	Análisis del sector empresarial (2 horas)

2.7.	Competencias requeridas del emprendedor (1 horas)
3.	Investigación de Mercados y Marketing
3.1.	Objetivos (1 horas)
3.2.	Investigación de mercado (4 horas)
3.3.	Estudio de mercado (4 horas)
3.4.	Precio (2 horas)
3.5.	Promoción del producto y canales de distribución. (2 horas)
4.	Producción
4.1.	Objetivos (1 horas)
4.2.	Capacidad instalada (1 horas)
4.3.	Descripción del proceso de producción o de prestación del servicio. (1 horas)
4.4.	Diagrama de flujo del proceso de producción. (1 horas)
4.5.	Tecnología. (1 horas)
4.6.	Equipos e instalaciones. (1 horas)
4.7.	Distribución interna. (1 horas)
4.8.	Materia prima. (4 horas)
4.11.	Alcances y Beneficios (1 horas)
5.	Organización
5.1.	Objetivos (1 horas)
5.2.	Estructura organizacional (2 horas)
5.3.	Captación de personal (2 horas)
5.4.	Desarrollo del personal (3 horas)
5.5.	Gestión de sueldos y salarios, marco legal de la empresa (1 horas)
5.6.	Conclusiones y recomendaciones (1 horas)
6.	Finanzas
6.1.	Objetivos e Importancia (1 horas)
6.2.	Catálogo de cuentas (1 horas)
6.3.	Capital social (1 horas)
6.4.	Inversiones (1 horas)
6.5.	Costos y gastos (1 horas)
6.6.	Ingresos por ventas (1 horas)
6.7.	Flujo de efectivo (2 horas)
6.8.	Estados Financieros (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bb. Desarrolla proyectos de emprendimiento dentro de las organizaciones.	
-Aplica herramientas prácticas para realizar el estudio de la producción.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Proyectos
-Define conceptos de emprendedorismo, perfil, características y fundamentación del plan de negocios.	-Foros, debates, chats y otros -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Elabora un plan de negocios de emprendimiento	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Se evaluará la materia vista hasta la fecha	Emprendedorismo y Plan de Negocios, Variables Integrales del Plan de Negocios	APORTE 1	5	Semana: 5 (17/04/17 al 22/04/17)
Reactivos	Se evaluará la materia vista hasta la fecha	Emprendedorismo y Plan de Negocios, Investigación de Mercados y Marketing, Producción, Variables Integrales del Plan de Negocios	APORTE 2	6	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo relacionado con la materia vista en clase	Emprendedorismo y Plan de Negocios, Investigación de Mercados y Marketing, Producción, Variables Integrales del Plan de Negocios	APORTE 2	3	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Foros, debates, chats y otros	Se evaluará en cada clase	Emprendedorismo y Plan de Negocios, Investigación de Mercados y Marketing, Producción, Variables Integrales del Plan de Negocios	APORTE 2	1	Semana: 11 (29/05/17 al 03/06/17)
Proyectos	Elaboración de un proyecto	Organización	APORTE 3	6	Semana: 15 (26/06/17 al 01/07/17)
Foros, debates, chats y otros	Se evaluará en cada clase	Emprendedorismo y Plan de Negocios, Investigación de Mercados y Marketing, Organización, Producción, Variables Integrales del Plan de Negocios	APORTE 3	2	Semana: 16 (03/07/17 al 08/07/17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de investigación relacionado a los temas vistos en clase	Emprendedorismo y Plan de Negocios, Investigación de Mercados y Marketing, Producción, Variables Integrales del Plan de Negocios	APORTE 3	3	Semana: 16 (03/07/17 al 08/07/17)
Evaluación oral	Presentación del proyecto	Organización	APORTE 3	4	Semana: 16 (03/07/17 al 08/07/17)
Proyectos	Todo lo visto durante el ciclo	Emprendedorismo y Plan de Negocios, Investigación de Mercados y Marketing, Organización, Producción, Variables Integrales del Plan de Negocios	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Todo lo visto en clase	Emprendedorismo y Plan de Negocios, Investigación de Mercados y Marketing, Organización, Producción, Variables Integrales del Plan de Negocios	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

El desarrollo de la materia se llevará a cabo mediante Clases Magistrales, motivando e incentivando la participación de los estudiantes, Análisis y discusión de casos, preguntas en clases, herramientas multimedia y desarrollo de trabajos aplicados.

Criterios de Evaluación

En Pruebas escritas se medirá el conocimiento adquirido de la materia mediante preguntas de tipo teórico así como práctico y ejemplos.

En la Formulación del Proyecto se considerará: En el trabajo impreso, la coherencia de la propuesta en base a la realidad de la empresa en la cual se aplica el modelo; la redacción en base a terminología técnica; ortografía y presentación. Por otra parte, en la sustentación se considerará la fluidez de la exposición, el vocabulario utilizado y el lenguaje corporal de cada expositor, en caso de utilizar herramientas multimedia se evaluará la creatividad y presentación de las imágenes.

En la participación se evaluará el interés que preste a la clase y a responder preguntas, el aporte en sus comentarios, la disciplina y respeto al profesor y sus compañeros.

En el Examen Final se considerarán los conocimientos técnicos, la coherencia en la aplicación de los mismos al proyecto que está realizando, la creatividad y capacidad para desarrollar y plantear las ideas plasmadas en el proyecto.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
RODRÍGUEZ, RAFAEL	Mc Graw Hill	EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2010	978-607-15-06110-5
GONZÁLEZ S., DIANA M.	McGraw-Hill/Interamericana Editores, S. A. de C. V.	PLAN DE NEGOCIOS PARA EMPRENDEDORES AL ÉXITO	2007	978 958 8675 39 8

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Morlás Espinoza, Carlos	Universidad Ecotec	Ecuador ¿país de emprendedores?	2010	
Longenecker, Justin G	Cengage Learning	Administración de pequeñas empresas : lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento	2012	
CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES –CORPEI–	NO INDICA	CÓMO ELABORAR PLANES DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN	2006	978 607 15 0572 9

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Varela, Rodrigo	Prentice Hall	Innovacion Empresarial	2001	978-9586991018

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/03/2017**

Estado: **Aprobado**