



FACULTAD DE PSICOLOGÍA
ESCUELA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

1. Datos generales

Materia: METOLOGIA DE LA INVESTIGACION II

Código: FLC0070

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: ZALAMEA VALLEJO RENÉ

Correo electrónico: rzalamea@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FLC0064 Materia: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I

2. Descripción y objetivos de la materia

Metodología de la Investigación II es una materia que le permite al estudiante desarrollar habilidades para formular problemas de investigación relacionados a su futura profesión.

En el desarrollo de la materia se abordarán aspectos básicos como la definición del tema y los objetivos de una investigación, la generación y el análisis de datos estadísticos, así como el uso de herramientas informáticas en los procesos de investigación.

Con esta materia se pretende orientar al estudiante en la escritura académica y científica.

3. Contenidos

1.	Introducción a la Investigación Cuantitativa
1.1.	Bases Epistemológicas (1 horas)
1.2.	La investigación científica y el problema de la medición en las ciencias sociales (1 horas)
1.3.	Limitaciones y Potencialidades de la investigación cuantitativa (1 horas)
2.	La formulación de la Investigación Cuantitativa
2.1.	La idea de investigación (1 horas)
2.2.	El planteamiento del problema de investigación (1 horas)
2.3.	Elementos del planteamiento del problema: Los Objetivos (1 horas)
2.4.	Elementos del planteamiento del problema: La pregunta de investigación, la justificación, la viabilidad del estudio y la evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema (2 horas)
2.5.	Redacción del Planteamiento Cuantitativo en Protocolos (1 horas)
2.6.	Desarrollo de la Perspectiva Teórica (Revisión bibliográfica, fuentes, construcción de una posición teórica, definición conceptual de las variables, investigaciones anteriores. (4 horas)
2.7.	Definición del alcance de la investigación (2 horas)
2.8.	Formulación de hipótesis (3 horas)
2.9.	Elección del diseño de investigación (4 horas)
2.10.	Selección de la Muestra (4 horas)
3.	Técnicas de recolección de datos cuantitativos
3.1.	Métodos, Técnicas e Instrumentos cuantitativos (1 horas)
3.2.	Requisitos de un instrumento de medición (confiabilidad, validez y objetividad) (2 horas)
3.3.	Operacionalización de las variables (2 horas)
3.4.	Tipos de instrumentos de recolección de datos, su construcción y codificación (4 horas)
4.	Análisis de datos cuantitativos
4.1.	Selección de un programa de análisis (1 horas)
4.2.	Paquete estadístico de las ciencias sociales (SPSS) (4 horas)

4.3.	Procesos de análisis estadísticos (4 horas)
4.4.	Ordenación de datos estadísticos (4 horas)
4.5.	Frecuencias: caracterización y representación (4 horas)
4.6.	El análisis de datos (6 horas)
5.	El reporte de resultados del proceso cuantitativo
5.1.	Apartados del reporte de investigación en el contexto académico (4 horas)
5.2.	Estructura de un artículo científico (1 horas)
5.3.	Revistas indexadas (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ao. Aplica técnicas de investigación cuantitativa en el campo organizacional.	
-Conoce la estructura de un artículo científico basado en investigación a fin a la carrera.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Trabajos prácticos - productos
-Reconoce las características específicas de la investigación cuantitativa valorando sus posibilidades de aplicación en el ámbito organizacional.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos
-Utiliza herramientas informáticas para bases de datos y su análisis	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Cuadro comparativo de la investigación cualitativa y la investigación cuantitativa	Introducción a la Investigación Cuantitativa	APORTE 1	2	Semana: 2 (27/03/17 al 01/04/17)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de los contenidos de la materia	Introducción a la Investigación Cuantitativa, La formulación de la Investigación Cuantitativa	APORTE 1	3	Semana: 4 (10/04/17 al 12/04/17)
Investigaciones	Formulación del problema de investigación	Introducción a la Investigación Cuantitativa, La formulación de la Investigación Cuantitativa	APORTE 2	5	Semana: 9 (15/05/17 al 17/05/17)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de los contenidos	Introducción a la Investigación Cuantitativa, La formulación de la Investigación Cuantitativa, Técnicas de recolección de datos cuantitativos	APORTE 2	5	Semana: 9 (15/05/17 al 17/05/17)
Investigaciones	Marco teórico y formulación de la hipótesis	Introducción a la Investigación Cuantitativa, La formulación de la Investigación Cuantitativa, Técnicas de recolección de datos cuantitativos	APORTE 3	5	Semana: 11 (29/05/17 al 03/06/17)
Trabajos prácticos - productos	Video acerca de la investigación cuantitativa	Análisis de datos cuantitativos, introducción a la Investigación Cuantitativa, La formulación de la Investigación Cuantitativa, Técnicas de recolección de datos cuantitativos	APORTE 3	5	Semana: 13 (12/06/17 al 17/06/17)
Trabajos prácticos - productos	Construcción de la base de datos de la investigación en proceso	Análisis de datos cuantitativos, El reporte de resultados del proceso cuantitativo, introducción a la Investigación Cuantitativa, La formulación de la Investigación Cuantitativa, Técnicas de recolección de datos cuantitativos	APORTE 3	5	Semana: 15 (26/06/17 al 01/07/17)
Investigaciones	Presenta la investigación cuantitativa realizada, con análisis de resultados y base de datos	Análisis de datos cuantitativos, El reporte de resultados del proceso cuantitativo, introducción a la Investigación Cuantitativa, La formulación de la Investigación Cuantitativa, Técnicas de recolección de datos cuantitativos	EXAMEN	17	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Presenta la investigación realizada en formato de artículo científico	Análisis de datos cuantitativos, El reporte de resultados del proceso cuantitativo, Introducción a la Investigación Cuantitativa, La formulación de la Investigación Cuantitativa, Técnicas de recolección de datos cuantitativos	EXAMEN	3	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Investigaciones	Presenta la investigación realizada, con análisis de resultados y base de datos	Análisis de datos cuantitativos, El reporte de resultados del proceso cuantitativo, Introducción a la Investigación Cuantitativa, La formulación de la Investigación Cuantitativa, Técnicas de recolección de datos cuantitativos	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

La naturaleza de la materia eminentemente práctica requiere una metodología participativa, donde el estudiante es el protagonista del proceso. Las clases expositivas servirán de presentación de los elementos metodológicos, con ejercicios en clase grupal e individual que ofrezcan una base conceptual y práctica.

Una vez cumplirá con la fase instructiva el profesor cumplirá una función asesora y de acompañamiento mientras el estudiante ejecuta los procesos metodológicos en alguna área de estudio de su interés relacionada con la psicología organizacional.

Criterios de Evaluación

La evaluación será de orientación Formativa, Motivadora y Acreditativa con énfasis en el proceso.

En los trabajos se tomará en cuenta la rigurosidad de la aplicación de las técnicas de investigación cuantitativa, el conocimiento de la metodología y los métodos. Al ser una asignatura eminentemente práctica el peso de la evaluación está en el ejercicio mismo de la investigación cuantitativa.

Las evaluaciones escritas tendrán un tiempo determinado para su desarrollo, de igual manera se pondera la precisión de la información, la claridad de los conceptos, el uso de lenguaje técnico, la redacción y ortografía, se aplicarán también reactivos. La participación, los ejercicios en clase y todos los aportes individuales y grupales del proceso de aprendizaje serán valorados y pueden recibir una ponderación en el marco de los aportes fijados en el sílabo.

La copia es inadmisibles y será sancionada

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
McQueen Ron & Knusson Christina	Pearson Education (US)	Introducción to research methods and statistics in psychology	2005	
Aron Arthur	Pearson Education	Estadística para Psicología	2001	
Ángela Chong de A.	NO INDICA	Introducción a la metodología de la investigación científica	2003	
Muñoz, C.	Prentice Hall	Como elaborar y asesorar una investigación de tesis	2011	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI, AUTOR ; CARLOS FERNÁNDEZ COLLADO, AUTOR ; MARÍA DEL PILAR BAPTISTA LUCIO	McGraw Hill	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2014	978-4562-2396-0

Web

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/03/2017**

Estado: **Aprobado**