



FACULTAD DE PSICOLOGÍA
ESCUELA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA TERAPÉUTICA

1. Datos generales

Materia: PSICOLOGIA SOCIAL

Código: FLC0017

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: MOYANO MOYANO MARIO EDUARDO

Correo electrónico mariomoy@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Psicología Social es una cátedra que permite conocer al estudiante la mutua interacción entre individuo, grupo y sociedad, comprendiendo mejor la diversidad, en actitud de respeto así como de tolerancia a las diferencias particulares manifestadas en el comportamiento humano, para una convivencia que se caracterice por tender a ser mayormente justa, equitativa y solidaria, dentro de las diversas instancias de relación: familia, agrupaciones, organizaciones y otros sistemas sociales; interviniendo de manera proactiva, productiva, asertiva en los procesos de asesoría y consejería psicológica.

Se pretende la comprensión del comportamiento humano, del proceso de socialización y su impacto en el contexto en el cual cada individuo se desenvuelve; e, identificar así como diagnosticar las actitudes, formas de comunicación y los problemas sociales manifestados en ciertos comportamientos de masas.

La cátedra se articula con el resto del curriculum formativo, especialmente con: Psicología General, Antropología Cultural y Sociología, permitiendo la comprensión del ser humano dentro de un contexto social, cultural, religioso, político e ideológico en el que es influido y en el que ejerce influencia.

3. Contenidos

1	Visión Introductoria a la Psicología Social
1.1	Definición, importancia y objeto de estudio. (1 horas)
1.2	Niveles de análisis. (1 horas)
1.3	Visión histórica: teoría creacionista y evolucionista. (1 horas)
1.4	Psicología Social pre-científica. (1 horas)
1.5	Psicología Social científica. (1 horas)
1.6	Influencias culturales. (1 horas)
2	Conducta Social
2.1	La sociabilidad humana, ¿es algo innato o adquirido? (2 horas)
2.2	Socialización, des-socialización, resocialización. (2 horas)
2.3	Territorio, superpoblación, aislamiento y contacto. (2 horas)
3	Actitudes Sociales
3.1	Naturaleza e importancia de los componentes de la actitud. (1 horas)
3.2	Formación de actitudes. (2 horas)
3.3	Teoría de las actitudes y proceso del cambio. (2 horas)
3.4	Naturaleza y clases de prejuicios. (1 horas)
4	Comunicación y Conducta de Grupo
4.1	Elementos de la comunicación. (5 horas)
4.2	Examen Interciclo (3 horas)
4.3	Análisis psicológico de la comunicación. (5 horas)

4.4	Generalidades y tipos de grupo. (5 horas)
5	Liderazgo
5.1	El liderazgo. (2 horas)
5.2	Significado de liderazgo. (2 horas)
5.3	Modelos de liderazgo. (2 horas)
6	Comportamiento de Masas
6.1	Clases de multitudes y masas. (1 horas)
6.2	Características de las masas. (2 horas)
6.3	Conducción de masas. (1 horas)
6.4	Influencia de los medios y publicidad. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Explica la relación recíproca entre individuos, grupos, organizaciones y sociedad.	
-Analiza las bases teóricas de la Psicología Social.	-Evaluación escrita -Informes -Trabajos prácticos - productos
-Explica la relación interactiva entre individuos, grupos y organizaciones, con la sociedad.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita en base a reactivos	Visión Introductoria a la Psicología Social	APOORTE 1	5	Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)
Evaluación escrita	Examen interciclo en base a reactivos	Actitudes Sociales, Conducta Social, Visión Introductoria a la Psicología Social	APOORTE 2	10	Semana: 8 (05/11/18 al 10/11/18)
Informes	Informes de investigaciones o experimentos en campo	Comportamiento de Masas, Comunicación y Conducta de Grupo, Liderazgo	APOORTE 3	5	Semana: 11 (26/11/18 al 01/12/18)
Trabajos prácticos - productos	Exposiciones de Grupo	Comunicación y Conducta de Grupo, Liderazgo	APOORTE 3	5	Semana: 13 (10/12/18 al 14/12/18)
Trabajos prácticos - productos	Análisis sobre un video	Comportamiento de Masas	APOORTE 3	2	Semana: 14 (17/12/18 al 22/12/18)
Evaluación oral	Lección oral en base a rúbrica	Comportamiento de Masas, Liderazgo	APOORTE 3	3	Semana: 14 (17/12/18 al 22/12/18)
Evaluación escrita	Examen final en base a reactivos	Actitudes Sociales, Comportamiento de Masas, Comunicación y Conducta de Grupo, Conducta Social, Liderazgo, Visión Introductoria a la Psicología Social	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Examen supletorio en base a reactivos	Actitudes Sociales, Comportamiento de Masas, Comunicación y Conducta de Grupo, Conducta Social, Liderazgo, Visión Introductoria a la Psicología Social	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

La metodología utilizada para esta asignatura será diversa, clases magistrales emitidas por el profesor, pero conjugada con participación en clases, en donde los estudiantes podrán intervenir ante cualquier inquietud. Los temas de psicología social son muy diversos y dan para la discusión.

Criterios de Evaluación

. Las lecciones serán orales sobre los temas tratados en la clase anterior, donde se considerará la fluidez y el argumento de la respuesta. Además se efectuarán las evaluaciones orales con una rúbrica detallada con criterios de calificación.

- En las sustentaciones de trabajos se evaluará normas básicas de exposición como son: fluidez, un adecuado hilo conductor sobre el tema, contenido, la no lectura de lo que se está tratando, el buen uso del material utilizado para esta tarea y las referencias bibliográficas.
- Tanto en las pruebas como exámenes se evaluará el conocimiento teórico – práctico del estudiante según la argumentación

adecuada a las preguntas realizadas.

Nota: únicamente en casos de fuerza mayor se aceptará las evaluaciones senaladas fuera de la fecha acordada.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
D'ADAMO, ORLANDO; GARCÍA BEAUDOUX; OTROS	Prentice Hall Pearson	ACTITUDES Y CONDUCTA: ACTITUDES POLÍTICAS/PSICOLOGÍA SOCIAL	2002	NO INDICA
MUNNÉ, FREDERIC.O	Ediciones CEAC	PSICOLOGÍA SOCIAL	1986	84-329-8804-9
MYERS DAVID	MacGraw Hill	PSICOLOGÍA SOCIAL	2005	9788448156770
RAVEN, BERTHAM; RUBIN, JEFFREY Z	Continental	BIBLIOTECA DE PSICOLOGÍA SOCIAL	1985	NO INDICA

Web

Autor	Título	URL
Ovejero, Anastasio	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?
Palacios, Abraham	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?
Cárdenas, C. Manuel	E Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	URL
Ronaldo Pilati; Fabio Iglesias; Bárbara Requião de Lima; Carolina Vieira de Simone	Experimentos de campo em comportamento prosocial: sexo, densidade e grupo cultural	http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/09/2018

Estado: Aprobado