



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ESCUELA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

1. Datos generales

Materia: PSICOESTADISTICA

Código: FLC0015

Paralelo: A

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: FAJARDO MONROY MARÍA GABRIELA

Correo electrónico gafajardo@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

La Estadística es importante porque brinda al estudiante un fundamento sólido para toma de decisiones en condiciones de incertidumbre en cualquier campo de las Ciencias Sociales. Su inclusión en el Plan de estudios refiere a la formación necesaria en ese campo, en el que aparecen conjugados aspectos formativos e instrumentales. Es formativa por cuanto desarrolla una forma especial de pensamiento y es instrumental por cuanto proporciona herramientas de trabajo al futuro psicólogo. Por otra parte ayuda a sistematizar, resumir e interpretar observaciones para que resulten útiles para obtener la mejor información. Asimismo introduce la idea de azar y el método inferencial.

El silabo propuesto espera desarrollar los elementos básicos de la Estadística descriptiva: (Organización, distribución y representación de datos), Medidas de tendencia central. Medidas de variabilidad: usos y aplicaciones; y elementos de Estadística Diferencial. Probabilidades, distribución de probabilidad, relación entre variables: regresión y correlación.

La Psicoestadística constituye una materia de apoyo pues contribuye con las herramientas para que los estudiantes y futuros profesionales comprendan y analicen artículos científicos y desarrollen investigaciones en el campo de la psicología. Se articula con Investigación Cualitativa, donde los estudiantes aplicarán las herramientas adquiridas en este curso para analizar e interpretar los resultados de sus investigaciones.

3. Contenidos

1.	Introducción al estudio de la estadística
1.1.	¿Qué es la estadística? (1 horas)
1.2.	¿Por qué estudiar estadística? (1 horas)
1.3.	Tipos de Estadística. (2 horas)
1.4.	Población y muestra. (2 horas)
1.5.	Tipos de variables. (2 horas)
2.	Estadística descriptiva. Obtención y organización de los datos
2.1.	¿Cómo se obtienen los datos? Parámetro y estadístico. (2 horas)
2.2.	Elaboración de distribuciones de frecuencias para todos los tipos de datos. (2 horas)
2.3.	Representaciones Gráficas: Histogramas, polígonos, diagramas de barras y circulares. (2 horas)
2.4.	Frecuencias absolutas, relativas, simples y acumuladas. (2 horas)
3.	Medidas de tendencia central
3.1.	Moda, Mediana y Media aritmética de datos originales y agrupados. Relaciones entre estas medidas. (10 horas)
3.2.	EXAMEN INTERCICLO (4 horas)
4.	Medidas de dispersión
4.1.	Amplitud o rango, Desviación Estándar, Variancia, otras medidas (datos originales y agrupados) (10 horas)
5.	Distribución de muestreo e intervalos de confianza para la media
5.1.	Muestras y poblaciones (2 horas)

5.2.	Métodos de muestreo (2 horas)
5.3.	Muestras aleatorias (2 horas)
5.4.	La distribución muestral de medias como una curva normal. (2 horas)
5.5.	Error estándar de la media. (2 horas)
5.6.	Intervalos de confianza, para la media utilizando la distribución normal. (2 horas)
6.	Regresión y correlación
6.1.	Regresión lineal. (2 horas)
6.2.	Variable dependiente y variable independiente. (2 horas)
6.3.	Diagrama de dispersión. (2 horas)
6.4.	Método de los mínimos cuadrados para ajustar una recta de regresión. (2 horas)
6.5.	El coeficiente de determinación. (2 horas)
6.6.	El coeficiente de correlación. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ar. Utiliza los recursos tecnológicos actuales de acuerdo a las necesidades de la profesión.	
-Determina las relaciones entre variables	-Evaluación escrita
-En base a los resultados obtenidos desarrolla conclusiones	-Evaluación escrita
-Relaciona los tipos de variables con el tratamiento estadístico adecuado	-Evaluación escrita
-Se familiariza con el uso de SPSS, para la elaboración de bases de datos y tratamiento de datos.	-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE 1	5	Semana: 3 (26/09/16 al 01/10/16)
Evaluación escrita	Examen Interciclo		APORTE 2	10	Semana: 9 (07/11/16 al 09/11/16)
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE 3	5	Semana: 11 (21/11/16 al 26/11/16)
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE 3	5	Semana: 13 (05/12/16 al 10/12/16)
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE 3	5	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Evaluación escrita	Examen Final		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Examen de Segunda convocatoria		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

El aprendizaje del alumno se desarrolla básicamente con la conceptualización de reglas, propiedades y teoremas, y su aplicación en la resolución de problemas relacionados con la carrera. Por esta razón, la estrategia metodológica se basa en los siguientes pasos:

- Exposición teórica del profesor sobre el tema.
- Ejemplificación mediante la resolución de problemas tipo.
- Trabajo individual y en grupo de los alumnos en clase.
- Refuerzo por parte del profesor y conclusiones.

Criterios de Evaluación

Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante según la adecuada argumentación a preguntas de razonamiento.

Se valorará también la iniciativa del estudiante mediante la diversidad de estrategias del planteo y resolución de problemas en una forma lógica y ordenada.

Se valorará el procedimiento de los ejercicios evaluados hasta encontrar el primer error.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
AMON JESÚS	PIRÁMIDE	ESTADÍSTICA PARA PSICÓLOGOS	1981	NO INDICA

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ARTHUR ARON	Prentice Hall	ESTADÍSTICA PARA PSICOLOGÍA	2001	978-987-946066--5

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **30/08/2016**

Estado: **Aprobado**