UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD
Código: FDI0162
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: SUAREZ GARCIA DIEGO FERNANDO
Correo electrónico dsuarez@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño desde una perspectiva cultural, comprendiéndolo dentro de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño desde una perspectiva cultural, comprendiéndolo dentro de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Esta asignatura de carácter teórico constituye una aproximación, a partir de los postulados antropológicos a los temas de la cultura, el cambio y la identidad. Desde una mirada contemporánea se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del diseño textil y moda en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Esta asignatura de carácter teórico, pretende una aproximación a los temas referentes al cambio e identidad cultural. Desde una mirada antropológica se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del diseño en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño desde una perspectiva cultural, comprendiéndolo dentro de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Esta La asignatura se articula principalmente con las materias de diseño, diseño y contexto y el Proyecto de Graduación en donde se espera que el estudiante plantee reflexiones y propuestas desde la mirada de la cultura y la identidad.

3. Contenidos

1	**Identidad y Cultura**
1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea (1 horas)
1.2	Perspectiva y construcción de la identidad (1 horas)
1.3	Tipos de identidades (2 horas)
1.4	Memoria colectiva (1 horas)
1.5	El debate contemporáneo sobre identidad (2 horas)
2	**Identidad y globalización**
2.1	Características culturales de la globalización. (2 horas)
2.2	Cultura y hegemonía internacional. (2 horas)
2.3	Deculturización y crisis de identidad (2 horas)
2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad (2 horas)
2.5	Lo global vs. Lo local (2 horas)
3	**Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador**
3.1	Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana. (2 horas)
3.2	Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador (3 horas)
3.3	La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano (2 horas)

3.4	La identidad cultural nacional (1 horas)
4	**Identidad y Diseño**
4.1	Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural) (3 horas)
4.2	El diseño como práctica contextualizada (2 horas)
4.3	Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
au. Solucionar proyectos de diseño apoyados en bases histórico-conceptuales y en la vinculación con el contexto cultural	
-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de identidad. Reflexionar y plantear posturas críticas sobre la relación Diseño-identidad	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
av. Argumentar proyectos de diseño desde las bases histórico-conceptuales y la vinculación con el contexto cultural	
-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de identidad. Reflexionar y plantear posturas críticas sobre la relación Diseño-identidad	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
az. Comunicarse efectivamente en forma oral y escrita	
-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de identidad. Reflexionar y plantear posturas críticas sobre la relación Diseño-identidad	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
bb. Comportarse en forma ética y respetuosa	
-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de identidad. Reflexionar y plantear posturas críticas sobre la relación Diseño-identidad	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos de reflexión, mapas conceptuales, resúmenes, comentarios.		APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 11 (30/11/20 al 05/12/20)
Reactivos	Se realizan controles de lectura por medio de reactivos que son tomados en el desarrollo de las clases presenciales		APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación asincrónica		EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Reactivos	Evaluación sincrónica		EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación asincrónica		SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Reactivos	Evaluación sincrónica		SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)

Metodología

AUTÓNOMO:
Los contenidos de la clase se encuentran compartidos en su totalidad en el campus virtual, las y los estudiantes tienen la responsabilidad de revisarlos y se realizarán controles de lectura antes de comenzar la clase, las y los estudiantes prepararán investigaciones y reflexiones sobre los temas tratados en la cátedra que serán presentados en las clases presenciales.

TOTAL DOCENCIA:
Las clases se desarrollan de manera virtual zoom, la o el docente presenta el tema y genera un diálogo con las y los estudiantes respecto a sus conocimientos, intuiciones y datos que posea respecto al mismo, este espacio reflexivo permite la apropiación del conocimiento por parte de los estudiantes, los contenidos están colocados en la plataforma virtual de la universidad para la revisión y consulta por parte de las y los estudiantes de manera anticipada.

Criterios de Evaluación

Criterios de Evaluación:
AUTÓNOMO:

- Capacidad de reflexión y argumentación en torno a la los conceptos de cultura e identidad y su relación con el diseño.
- Capacidad de discernimiento y crítica sobre los contenidos tratados.

TOTAL DOCENCIA:

- Capacidad de reflexión y argumentación en torno a la los conceptos de cultura e identidad y su relación con el diseño.
- Capacidad de discernimiento y crítica sobre los contenidos tratados.
-

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
LISÓN TOLOSANA, CARMELA.	Ariel S.A.	LAS MÁSCARAS DE LA IDENTIDAD.	1997	84-344-2208-5
PRÓSPERO ROZE, JORGE Y OTROS	Ariel S.A.	NUEVAS IDENTIDADES URBANAS EN AMÉRICA LATINA.	2010	NO INDICA
EMBER, C. Y OTROS.	Pearson.	ANTROPOLOGÍA CULTURAL.	2004	84-205-3743-8
JUEZ, FERNANDO.	Gedisa.	CONTRIBUCIONES PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO.	2002	NO INDICA
KOTTAK, CONRAD PHILLIP.	Ed. McGraw Hill.	ANTROPOLOGÍA CULTURAL.	2011	978-607-15-0555-2

Web

Autor	Título	URL
Carol Ember Y Otros.	Pearson.	http://www.prenhall.com/ember/
Conrad Kottak.	Pearson.	Web Companion: www.mhe.es/kottak5

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Georg Simmel	Casimiro	Filosofía de la moda	2017	978-84-15715-40-5

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 18/09/2020

Estado: Aprobado