



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

#### 1. Datos generales

**Materia:** PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD  
**Código:** FDI0162  
**Paralelo:**  
**Periodo :** Septiembre-2019 a Febrero-2020  
**Profesor:** SUAREZ GARCIA DIEGO FERNANDO  
**Correo electrónico** dsuarez@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño desde una perspectiva cultural, comprendiéndolo dentro de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Esta asignatura de carácter teórico, constituye una aproximación, a partir de los postulados antropológicos, a los temas de la cultura, el cambio y la identidad. Desde una mirada contemporánea se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del Diseño en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Esta La asignatura se articula principalmente con las materias de diseño, diseño y contexto y el Proyecto de Graduación en donde se espera que el estudiante plantee reflexiones y propuestas desde la mirada de la cultura y la identidad.

#### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>Identidad y Cultura</b>
1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea (1 horas)
1.2	Perspectiva y construcción de la identidad (1 horas)
1.3	Tipos de identidades (2 horas)
1.4	Memoria colectiva (1 horas)
1.5	El debate contemporáneo sobre identidad (2 horas)
<b>2</b>	<b>Identidad y globalización</b>
2.1	Características culturales de la globalización. (2 horas)
2.2	Cultura y hegemonía internacional. (2 horas)
2.3	Deculturización y crisis de identidad (2 horas)
2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad (2 horas)
2.5	Lo global vs. Lo local (2 horas)
<b>3</b>	<b>Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador</b>
3.1	Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana. (2 horas)
3.2	Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador (3 horas)
3.3	La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano (2 horas)
3.4	La identidad cultural nacional (1 horas)
<b>4</b>	<b>Identidad y Diseño</b>
4.1	Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural) (3 horas)
4.2	El diseño como práctica contextualizada (2 horas)
4.3	Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad. (2 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>au. Solucionar proyectos de diseño apoyados en bases histórico-conceptuales y en la vinculación con el contexto cultural</b>	-Investigaciones
-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de identidad. Reflexionar y plantear posturas críticas sobre la relación Diseño-identidad	
<b>av. Argumentar proyectos de diseño desde las bases histórico-conceptuales y la vinculación con el contexto cultural</b>	-Reactivos
-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de identidad. Reflexionar y plantear posturas críticas sobre la relación Diseño-identidad	
<b>az. Comunicarse efectivamente en forma oral y escrita</b>	-Reactivos
-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de identidad. Reflexionar y plantear posturas críticas sobre la relación Diseño-identidad	
<b>bb. Comportarse en forma ética y respetuosa</b>	-Reactivos
-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de identidad. Reflexionar y plantear posturas críticas sobre la relación Diseño-identidad	

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Evaluación de conocimientos.		APORTE	5	Semana: 4 (03/10/16 al 08/10/16)
Reactivos	Evaluación conceptual.		APORTE	10	Semana: 9 (07/11/16 al 09/11/16)
Investigaciones	Proyecto de investigación.		APORTE	15	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Reactivos	Evaluación de todo el sílabo.		EXAMEN	20	Semana: 19 (16/01/17 al 21/01/17)
Reactivos	Evaluación de todo el sílabo.		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (30/01/17 al 04/02/17)

### Metodología

El profesor presentará (multimedia, pizarra y disertaciones) la clase durante la mitad del tiempo; enseguida, se realizarán lecturas seleccionadas y se discutirán y redactarán las reflexiones y conclusiones alcanzadas al final de los temas. Los alumnos estarán organizados para la participación y el trabajo en equipo. Se presentará la bibliografía obligatoria y otra sugerida para su discusión, análisis, síntesis y resumen. Se evaluará en base a reactivos.

Se realizará una investigación sobre temas relacionados con los contenidos del sílabo. La metodología y las técnicas para efectuar investigación de campo se explicarán previo a estos eventos. Los estudiantes registrarán características culturales enmarcadas en la problemática de la identidad. Los resultados se presentarán en un informe escrito y se expondrán en el aula para su debate.

### Criterios de Evaluación

Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante, en base a reactivos.

Los informes consistirán de una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante; se considerará la ortografía, redacción y bibliografía presentada. Los estudiantes estarán organizados para la participación y el trabajo de campo en equipos. En la presentación digital se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CARMALA LISÓN T.	Ariel S.A.	LAS MÁSCARAS DE LA IDENTIDAD	1997	84-344-2208-5
CAROL EMBER Y OTROS.	Pearson	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2004	84-205-3743-8
CONRAD PHILLIP KOTTAK	Ed. McGraw Hill	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2011	978-607-15-0555-2
FERNANDO JUEZ	Gedisa	CONTRIBUCIONES PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO	2002	NO INDICA
JORGE PRÓSPERO Y OTROS	Espacio	NUEVAS IDENTIDADES URBANAS EN AMÉRICA LATINA	2005	950-802-210-8

#### Web

Autor	Título	URL
Conrad Kottak	No Indica	Web Companion: <a href="http://www.mhe.es/kottak5">www.mhe.es/kottak5</a> <a href="http://www.mhhe.com">http://www.mhhe.com</a>
Carol Ember Y Otros	No Indica	<a href="http://www.prenhall.com/ember/">http://www.prenhall.com/ember/</a>

## Software

## Bibliografía de apoyo

### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hall, Stuart. Du Gay, Paul (comps.)	Amorrortu editores	Cuestiones de identidad cultural	2003	

### Web

Autor	Título	URL
Hopenhayn, Martín	Globalización y cultura: cinco miradas para un solo texto	<a href="http://lasa.international.pitt.edu/LASA97/hopenhayn.pdf">http://lasa.international.pitt.edu/LASA97/hopenhayn.pdf</a>
Mac Gregor, José Antonio	Identidad y globalización	<a href="https://www.cultura.gob.uy/">https://www.cultura.gob.uy/</a>
Mallos Esquefa, Miguel	Diseño y cultura global. Universidad del Istmo	<a href="http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/11466">http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/11466</a>
Giménez, Gilberto	Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas	<a href="http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-85442006000100001">http://www.scielo.org.mx/scielo.php?</a>
Giménez, Gilberto	La identidad social o el retorno del sujeto en sociología	<a href="http://148.202.18.157">http://148.202.18.157</a>

## Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2019**

Estado: **Aprobado**