



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

1. Datos generales

Materia: ESTÉTICA 1
Código: FDI0086
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: PONS PAEZ MARIA VERONICA
Correo electrónico vpons@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Contribuye de manera significativa a comprender los fenómenos de producción del diseño desde los componentes estéticos que cada vez son más importantes en este campo y que han dejado de ser solo un valor agregado para transformarse en nucleares.

La asignatura de estética se plantea como una disciplina que articula su discurso al contexto, respecto de los fenómenos de la sensibilidad en sus diversas áreas, además de la relación con la producción y consumo de la belleza.

Es un complemento indispensable de las teorías y prácticas del diseño, el diseñador tiene que incorporar constantemente elementos estéticos. Se articula con todas las materias del área de reflexión y conocimiento, en donde se espera que el estudiante desarrolle una postura crítica y reflexiva frente a su profesión, además se relaciona directamente con el área de Diseño y le sirve de apoyo.

3. Contenidos

1	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA ESTÉTICA
1.01.	APROXIMACIÓN A LA ESTÉTICA: El término Estética. (2 horas)
1.02.	Nacimiento y desarrollo de la Estética. Un producto de la ilustración. (2 horas)
1.03.	La Aesthetica de Baumgarten. (2 horas)
1.04.	Hitos en la historia de la Estética. (2 horas)
1.05.	Experiencia estética: perceptos y afectos. (2 horas)
1.06.	El ojo crítico. (2 horas)
2	ESTÉTICA DE LAS ÁREAS DEL DISEÑO
2.01.	LOS CONCEPTOS PRINCIPALES: Teorías sobre el gusto en el siglo XVIII. Arte y conocimiento. (2 horas)
2.02.	Importancia de la Estética en la actualidad. (2 horas)
2.03.	El concepto del arte. (2 horas)
2.04.	Arte y belleza en la antigüedad. (2 horas)
2.05.	Principales tesis de la Estética Moderna. (2 horas)
2.06.	El concepto de lo feo. (2 horas)
3	ECONOMÍA POLÍTICA DEL DISEÑO
3.01.	TEORÍAS SOBRE LA CREATIVIDAD: La teoría platónica de la inspiración. (2 horas)
3.02.	La teoría irracionalista de Jung. (2 horas)
3.03.	La filosofía de la composición de Poe. (2 horas)
3.04.	La teoría de la construcción en Valéry. La teoría de la formatividad de Pareyson. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ae. Valorar lenguajes formales vinculados a la contextualización de objetos utilitarios	
-Identificar los principales componentes de la estética desde sus principales corrientes.	-Evaluación escrita -Informes -Reactivos
au. Solucionar proyectos de diseño apoyados en bases histórico-conceptuales y en la vinculación con el contexto cultural	
-Relacionar la estética con los diversos fenómenos culturales del mundo actual.	-Evaluación escrita -Reactivos
av. Argumentar proyectos de diseño desde las bases histórico-conceptuales y la vinculación con el contexto cultural	
-Identificar los principales componentes de la estética desde sus principales corrientes.	-Evaluación escrita -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	estudiantes rinden evaluación escrita en base a reactivos sobre el material visto hasta el momento		APORTE	5	Semana: 4 (03/10/16 al 08/10/16)
Informes	estudiantes presentan y exponen el informe de un trabajo autónomo de análisis sobre un tema planteado y los requerimientos específicamente solicitados.		APORTE	10	Semana: 7 (24/10/16 al 29/10/16)
Reactivos	estudiantes rinden evaluación en base a reactivos		APORTE	15	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Reactivos	examen escrito de reactivos		EXAMEN	20	Semana: 19 (16/01/17 al 21/01/17)
Reactivos	examen escrito de reactivos		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (30/01/17 al 04/02/17)

Metodología

- Presentación de los temas según su programación previa.
- Diálogo y debate sobre los principales planteamientos teóricos expuestos en cada clase.
- Acompañamiento en la introducción de una visión estética en el diseño de productos.
- Análisis crítico-reflexivo de los conceptos teórico-estéticos dados, en relación a diversos productos de diseño.

Criterios de Evaluación

- Nivel de comprensión y aprehensión de los conceptos teóricos presentados.
- Capacidad de construcción de criterios propios aplicados a modelos de diseño.
- Observación y análisis de modelos de diseño.
- Evaluaciones inter-ciclo y Examen Final como evidencia de los conocimientos alcanzados.
- Participación en clase y entrega puntual de tareas.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Joughin y Malpas	UK Imprint	New aestheticism	2003	
Ranciere, Jacques	LOM	El reparto de lo sensible	2006	
Rojas Carlos	Universidad de Cuenca /Bienal Internacional	Estética Caníbales	2011	
Anna Calvera	Gustavo Gili	Lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño.	2007	
Spivak Gayatri	Harvard University Pres	A aesthetics education	2012	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Cordero Magaly	UDA	Tesis de Maestría: Diseño Nómada	2005	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ELENE OLIVERAS	Emecé	ESTÉTICA. LA CUESTIÓN DEL ARTE	2012	950-9122-89-0

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **02/09/2019**

Estado: **Aprobado**