



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE  
 ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

**1. Datos generales**

**Materia:** ESTÉTICA 2 OBJETOS  
**Código:** FDI0087  
**Paralelo:**  
**Periodo :** Marzo-2019 a Julio-2019  
**Profesor:** PONS PAEZ MARIA VERONICA  
**Correo electrónico** vpons@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

**Prerrequisitos:**

Ninguno

**2. Descripción y objetivos de la materia**

Esta asignatura permite que el diseñador de objetos integre los procesos de diseño dentro de la cultura y específicamente de la cultura material y los ámbitos virtuales abiertos por las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Ahora también diseña objetos virtuales.

La Estética 2 analiza la función cultural de los objetos en su materialidad y la manera cómo estructura los espacios domésticos, los procesos de consumo y las formas de conocimiento de la realidad. Además, estudia la ampliación de los objetos reales hacia los espacios virtuales, con la consiguiente formación de objetos virtuales. Finalmente, muestra las relaciones entre el arte-objeto y los objetos, conjuntamente con las transformaciones tecnológicas.

Es una materia que está directamente relacionada con las áreas del diseño y le sirve de apoyo.

**3. Contenidos**

<b>01.</b>	<b>MATERIALIDAD</b>
01.01.	Organicismo: Las formas de la naturaleza (2 horas)
01.02.	Surrealismo: Los espacios del subconsciente (2 horas)
01.03.	Abstracción (2 horas)
01.04.	Racionalismo (4 horas)
<b>02.</b>	<b>OBJETOS REALES Y OBJETOS VIRTUALES</b>
02.01.	Realismo humanista y existencial (2 horas)
02.02.	Cultura Pop: Complejidad y comunicación (4 horas)
02.03.	La crítica tipológica: Las formas de la permanencia (3 horas)
<b>03.</b>	<b>OBJETOS , ARTE Y TECNOLOGIA</b>
03.01.	Fenomenologías minimalistas (4 horas)
03.02.	La cultura del fragmento: El collage y el montaje (4 horas)
03.03.	Arquitectura del Caos (3 horas)
03.04.	Energías: Formas de luz y la desmaterialización (2 horas)

**4. Sistema de Evaluación**

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>au. Solucionar proyectos de diseño apoyados en bases histórico-conceptuales y en la vinculación con el contexto cultural</b>	
-Entender a la forma a partir de la reflexión sobre diversas teorías estéticas	-Investigaciones
<b>av. Argumentar proyectos de diseño desde las bases histórico-conceptuales y la vinculación con el contexto cultural</b>	
-Entender a la forma a partir de la reflexión sobre diversas teorías estéticas	-Reactivos

**az. Comunicarse efectivamente en forma oral y escrita**

-Entender a la forma a partir de la reflexión sobre diversas teorías estéticas -Reactivos

**Desglose de evaluación**

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	evaluación escrita en base a reactivos		APORTE 1	5	Semana: 3 (26/09/16 al 01/10/16)
Reactivos	evaluación escrita en base a reactivos		APORTE 2	10	Semana: 6 (17/10/16 al 22/10/16)
Investigaciones	investigación y presentación en clase de dicha investigación en base a los criterios solicitados		APORTE 3	15	Semana: 12 (28/11/16 al 03/12/16)
Reactivos	evaluación escrita de toda la materia en base a reactivos		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (18-01-2017 al 31-01-2017)
Reactivos	evaluación escrita de toda la materia en base a reactivos		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (23/01/17 al 28/01/17)

**Metodología**

El curso se desarrolla mediante el análisis y reflexión, en base a las presentaciones de cada tema en clase, en las que se abordarán los distintos capítulos programados, sobre ellos, los estudiantes realizarán sus observaciones para establecer criterios que avalen sus propuestas con una mirada crítica sobre el diseño en el contexto (por ahora) académico.

-Exposición, diálogo y debate en clase sobre los temas -teóricos- presentados.

-Acompañamiento en la exploración hacia una visión estética del diseño.

-Análisis crítico-reflexivo de los principales conceptos teórico-estéticos materializados en referentes o productos de diseño.

**Criterios de Evaluación**

El estudiante debe evidenciar a través de sus trabajos de investigación, con los respectivos criterios de análisis y reflexión que conoce y comprende los temas estudiados, desde una postura crítica, manifestando su capacidad de identificar los conceptos principales en los referentes del contexto propios de su área de especialidad.

Calidad académica, capacidad de sistematizar el conocimiento y de comunicación.

Evaluaciones en base a reactivos que confirmarán los conocimientos alcanzados.

Nivel de comprensión y aprehensión de los textos seleccionados y estudiados.

Capacidad de construcción de criterios propios aplicados a modelos de diseño.

Observación y análisis de modelos de diseño.

Participación en clase y entrega puntual de tareas.

Evaluaciones inter-ciclo.

Examen final.

Elementos a evaluar:

-Claridad, coherencia, pertinencia, en el lenguaje escrito y oral.

-Ortografía, redacción y puntuación adecuados en el lenguaje escrito.

-Vinculación entre los criterios teórico-estéticos y los diversos referentes de diseño analizados.

**5. Referencias****Bibliografía base****Libros**

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Graham Harman	Zero Books	The quadruple object	2011	
McCarthy y Wright	MIT	Technology as experience	2004	
Miller Daniel	Berg	Home Possessions	2001	
José María Montaner	G. Gili	Las formas del siglo XX	2002	
Cordero Magaly	UDA Tesis de Maestría	Tesis de maestría: Diseño Nómada	2005	
Miller Daniel	Duke University Press	Materiality	2005	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Il Charlotte y Peter	Loc Team	El Diseño del siglo XXI	2001	

#### Web

Autor	Título	URL
Carlos Rojas	Estéticas Caníbales	<a href="http://esteticascanibales.blogspot.com">http://esteticascanibales.blogspot.com</a>

#### Software

#### Bibliografía de apoyo

##### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CROCE, Benedetto	Espasa-Calpe	Brevario de Estética (formato pdf)	1985	

#### Web

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **23/02/2019**

Estado: **Aprobado**