UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN 5

Código: FDI0119

Paralelo:

Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018

Profesor: ALARCON MORALES JHONN MANUEL

Correo electrónico jalarcon@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Código: FDI0115 Materia: GESTIÓN 4 OBJETOS

2. Descripción y objetivos de la materia

Contribuirá para que el estudiante pueda vincular sus diseños con las necesidades del contexto y de los diferentes tipos de consumidores.

Gestión 5 es una asignatura teórica que aborda las herraientas y estretégias de la gestión de proyectos.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del contexto.

3. Contenidos

1.	**EMPRENDEDORES**
1.1.	Emprender (1 horas)
1.2.	Características del Emprendedor (1 horas)
1.3.	Claes de emprendedores (1 horas)
1.4.	¿Cómo ser un empresario exitoso? (1 horas)
2.	**QUE EMPRESA CREAR?**
2.1.	Métodos para identificar oportunidades (1 horas)
2.2.	Identificación de ideas de negocio exitosas (2 horas)
2.3.	Logre una empresa competitiva y de calidad (1 horas)
3.	**LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA**
3.1.	Concepto de innovación (1 horas)
3.2.	Percepción de oportunidades (1 horas)
3.3.	Propuesta de valor (2 horas)
4.	**Modelo de Negocio**
4.1.	Características de los modelos de negodio (2 horas)
4.2.	Elementos der los modelos de negocio (2 horas)
5.	**El mercado y la empresa**
5.1.	Investigación de mercado (3 horas)
5.2.	Estudio del mercado (3 horas)
5.3.	Análisis interno y externo de la empresa (4 horas)
5.4.	Momento estratégico (4 horas)
6.	**Plan de Negocios**
6.1.	Concepto e importancia de un plan de negocios (3 horas)

6.2.	Estructura de un Plan de Negoxios (6 horas)
6.3.	Aplicación del Plan de Negocios (9 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ar. Contrastar la información del mercado	
-Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño	-Investigaciones
as. Utilizar la información del mercado	
-Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño	-Reactivos
at. Generar y gestionar proyectos de diseño	
-Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño	-Investigaciones
ax. Trabajar eficientemente en grupos interdisciplinarios	
-Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño.	-Investigaciones -Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Lección teórica	EMPRENDEDORES	APORTE 1	5	Semana: 5 (09/04/18 al 14/04/18)
Investigaciones	Análisis del contexto e identificación de la idea	EMPRENDEDORES, QUE EMPRESA CREAR?	APORTE 2	10	Semana: 10 (14/05/18 al 19/05/18)
Investigaciones	El trabajo del emprendedor innovador.	EMPRENDEDORES, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, QUE EMPRESA CREAR?	APORTE 3	15	Semana: 14 (11/06/18 al 16/06/18)
Proyectos	Plan de negocios para un emprendimiento	EMPRENDEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR?	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Reactivos	En base a reactivos	EMPRENDEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR?	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

1. Se realizará una exposición y explicación de cada tema para que el alumno conozca la teoría básica, se utilizará el aprendizaje autónomo y en grupo como estrategia 2. Se realizarán análisis de textos relacionados con la práctica del emprendimiento. 3. Se efectuarán controles de lectura y lecciones escritas para comprobar el entendimiento de la materia. 4. Se realizarán trabajos o exposiciones individuales o grupales. 5. Tutorías para guiar el avance de los proyectos de emprendimiento.

Criterios de Evaluación

a. Se efectuarán trabajos teóricos y prácticos de aplicación de las distintas teorías aprendidas en clase b. Controles de lectura periódicos y
análisis de casos sobre temas generales de la gestión del emprendimiento 3. Se realizarán un trabajo final sobre lel planteamiento de un
emprendimiento y todos sus componentes 4. Se evaluará la originalidad de los textos, ortografía, redacción y coherencia de ideas en los
informes.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Rodríguez, Rafael	Mc Graw Hill	El emprendedor de éxito	2010	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Como ser un empresario exitoso	2009	
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Identifique ideas de negocio exigtosas	2009	
Varela, Rodrigo	Prentice Hall	Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas	2009	978-9586991018
CHIAVENATO, I & SAPIRO, A.	Mc Graw Hill	Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones	2011	
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Logre una empresa competitiva y de calidad	2009	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 02/03/2018

Estado: Aprobado