



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

1. Datos generales

Materia: FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y ARMADO DE CARTELES

Código: FDI2009

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: CARRION MARTINEZ PAUL SEBASTIAN

Correo electrónico pcarrion@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura se vincula con los talleres de Diseño al potenciar la calidad de presentación de los proyectos con imágenes.

En esta materia de carácter teórico práctico se guiará al estudiante sobre los procesos de producción y postproducción de imágenes profesionales con el objetivo de registrar y promocionar productos de diseño.

Amplia el campo de acción del Diseñador al mundo de la presentación de proyectos, dotándole de nuevas herramientas para la expresión y la presentación de los objetos

3. Contenidos

1	La composición de la imagen (0 horas)
1.1	La composición de la imagen (4 horas)
2	Técnicas de producción de imágenes (0 horas)
2.1	Técnicas de producción de imágenes (6 horas)
3	Técnicas de postproducción de imágenes (0 horas)
3.1	Técnicas de postproducción de imágenes (6 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ac. Seleccionar recursos apropiados para la expresión y representación del proyecto de diseño

-conocer las herramientas básicas necesarias para generar fotografías y carteles publicitarios para productos

-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación:

Estado:

Completar