UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 2
Código: FDI0164
Paralelo:
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA
Correo electrónico atripaldi@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Da al estudiante herramientas y conocimientos para tener un pensamiento crítico en su profesión.

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.

Complementa y fundamenta con recursos teóricos, los proyectos de diseño que se desarrollen en los talleres.

3. Contenidos

01.	**Dimensiones del Diseño**
01.01.	Dimesión científica (9 horas)
01.02.	Dimesión semántica (8 horas)
01.03.	Dimesión estética (8 horas)
01.04.	Dimesión operativa (8 horas)
02.	**El Diseño como eje cultural**
02.01.	La cultura contemporánea (5 horas)
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo (5 horas)
02.03.	El Diseño como eje cultural (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ad. Resolver los problemas de diseño con altos niveles de significación e innovación	
-Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Reactivos
-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	-Reactivos
au. Solucionar proyectos de diseño apoyados en bases histórico-conceptuales y en la vinculación con el contexto cultural	
-Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Reactivos
-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	-Reactivos
av. Argumentar proyectos de diseño desde las bases histórico-conceptuales y la vinculación con el contexto cultural	
-Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Reactivos
-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	-Reactivos
ay. Aprender permanentemente	
- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Reactivos

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	-Reactivos
az. Comunicarse efectivamente en forma oral y escrita	
-Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Dim. Científica	Dimensiones del Diseño	APORTE 1	5	Semana: 4 (10/04/17 al 12/04/17)
Reactivos	Dim. Interpretativa y Dim. Estética	Dimensiones del Diseño	APORTE 2	10	Semana: 11 (29/05/17 al 03/06/17)
Reactivos	Cap. 1 Dim. Operativa (5p). Cap. 2. Diseño como eje cultural (10p)	Dimensiones del Diseño, El Diseño como eje cultural	APORTE 3	15	Semana: 14 (19/06/17 al 24/06/17)
Reactivos	todos los contenidos del sílabo	Dimensiones del Diseño, El Diseño como eje cultural	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	Todos los contenidos del sílabo	Dimensiones del Diseño, El Diseño como eje cultural	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Esta es una asignatura de carácter teórico, que busca incentivar a la reflexión, desde la mirada del pensamiento complejo, esta cátedra invita al estudiantes leer, analizar, compartir opiniones adoptar posturas y desarrollas su método para aprender por medio de la lectura analítica, trabajo grupal, discusión colectiva de temas y posteriormente el docente presenta en forma ordenada y esquemática los contenidos teóricos pertinentes.

Criterios de Evaluación

Al tratarse de una signatura extensa, teórica y de poca carga horaria, las evaluaciones están programadas para se ejecutadas en parciales de cinco puntos a través de pruebas en base a reactivos.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MOLES Abraham	Porrua	Las ciencias de lo impreciso	1995	
Baudrillard, Jean	Anagrama	Crítica a la economía política del signo	2002	
Pelta, Raquel	Paidos	Diseñar Hoy	2004	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Milton Cáceres, Ana Ávila, Guillermo Bengoa, Alfredo Guitierrez Enrique Longinitti, Oswaldo Páez, Jean Fritche.	Universidad del Azuay.	Diseñar hoy.	2016	978-9978-325-54-4
Penny Sparke,	Barcelona: Gustavo Gili	Diseño y Cultura	2010	978-84-252-2296-2

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 07/03/2017

Estado: Aprobado