



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

#### 1. Datos generales

**Materia:** GESTIÓN 5

**Código:** FDI0119

**Paralelo:**

**Periodo :** Marzo-2017 a Julio-2017

**Profesor:** ALARCON MORALES JHONN MANUEL

**Correo electrónico** jalarcon@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### Prerrequisitos:

Código: FDI0115 Materia: GESTIÓN 4 OBJETOS

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Contribuirá para que el estudiante pueda vincular sus diseños con las necesidades del contexto y de los diferentes tipos de consumidores.

Gestión 5 es una asignatura teórica que aborda las herramientas y estrategias de la gestión de proyectos.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del contexto.

#### 3. Contenidos

<b>01.</b>	<b>Emprender</b>
01.01.	Por qué? (1 horas)
01.02.	Para qué? (1 horas)
01.03.	Cómo? (1 horas)
01.04.	Características de un emprendedor (1 horas)
<b>02.</b>	<b>Qué empresa crear</b>
02.01.	Identificación de oportunidades y necesidades (2 horas)
02.02.	Planificación emprendedora y empresarial (4 horas)
02.03.	Definición material del negocio (2 horas)
02.04.	Dimensión económica y riesgos (2 horas)
02.05.	Presupuesto necesario (2 horas)
<b>03.</b>	<b>Innovación empresarial / Multidisciplina</b>
03.01.	Cómo innovar al emprender (3 horas)
03.02.	Innovación basada en diseño (2 horas)
03.03.	Innovación basada en la marca (2 horas)
03.04.	Propuesta de valor (4 horas)
<b>04.</b>	<b>Estrategia para la empresa</b>
04.01.	Análisis interno y externo de la empresa (4 horas)
<b>05.</b>	<b>Plan de negocios</b>
05.01.	Importancia (1 horas)
05.02.	Estructura de un plan de negocios (8 horas)
05.03.	Elaboración de un plan de negocios (8 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>as. Utilizar la información del mercado</b>	
-Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño	-Reactivos
<b>at. Generar y gestionar proyectos de diseño</b>	
-Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño	-Proyectos
<b>ax. Trabajar eficientemente en grupos interdisciplinarios</b>	
-Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño.	-Investigaciones

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Lección teórica		APORTE 1	5	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Investigaciones	Análisis del contexto e identificación de la idea		APORTE 2	10	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Investigaciones	El trabajo del emprendedor innovador.		APORTE 3	15	Semana: 14 (12/12/16 al 17/12/16)
Proyectos	Plan de negocios para un emprendimiento		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (18-01-2017 al 31-01-2017)
Reactivos	En base a reactivos		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (01-02-2017 al 11-02-2017)

#### Metodología

p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; font: 13.0px Arial}

1. Se realizará una exposición y explicación de cada tema para que el alumno conozca la teoría básica, se utilizará el aprendizaje autónomo y en grupo como estrategia 2. Se realizarán análisis de textos relacionados con la práctica del emprendimiento. 3. Se efectuarán controles de lectura y lecciones escritas para comprobar el entendimiento de la materia. 4. Se realizarán trabajos o exposiciones individuales o grupales. 5. Tutorías para guiar el avance de los proyectos de emprendimiento.

#### Criterios de Evaluación

p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; font: 18.0px Helvetica} span.Apple-tab-span {white-space:pre}

a. Se efectuarán trabajos teóricos y prácticos de aplicación de las distintas teorías aprendidas en clase b. Controles de lectura periódicos y análisis de casos sobre temas generales de la gestión del emprendimiento 3. Se realizarán un trabajo final sobre el planteamiento de un emprendimiento y todos sus componentes 4. Se evaluará la originalidad de los textos, ortografía, redacción y coherencia de ideas en los informes.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Rodríguez, Rafael	Mc Graw Hill	El emprendedor de éxito	2010	
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Como ser un empresario exitoso	2009	
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Identifique ideas de negocio exigtasas	2009	
Varela, Rodrigo	Prentice Hall	Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas	2009	978-9586991018
CHIAVENATO, I & SAPIRO, A.	Mc Graw Hill	Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones	2011	
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Logre una empresa competitiva y de calidad	2009	

#### Web

#### Software

Autor	Título	URL	Versión
Prentice Hall	Plan de Negocios		3

#### Bibliografía de apoyo

## Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Eduardo Remolins	Libros de cabecera	La primera venta del emprendedor	2010	978-84-938303-0-4
Ferran Peiró; Guillem Perdrix; Albert Torruella	Lexus Editores	Escuela de emprendedores : descubre el potencial emprendedor que llevas dentro	2015	978-9962-04-197-9

## Web

## Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/03/2017**

Estado: **Aprobado**