



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

1. Datos generales

Materia: MORFOLOGÍA OBJETOS

Código: FDI0150

Paralelo: A, A

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: LANDIVAR FEICAN ROBERTO FABIAN

Correo electrónico rlandivar@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Se vincula con la cátedra de Diseño.

Esta asignatura conduce a la comprensión y análisis de la problemática multidimensional de la forma en el Diseño de Objetos.

Permite entender el desarrollo de los objetos y relación con la estética, tecnología y función.

3. Contenidos

01.	HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO
01.01.	La expectativa como origen de la forma (2 horas)
01.02.	El concepto como origen de la forma (2 horas)
01.03.	Las dimensiones denotativa y connotativa como origen de la forma (1 horas)
01.04.	Genética objetual como origen de la forma (Morfogenética) (2 horas)
01.05.	La cultura como origen de la forma (1 horas)
01.06.	Perspectiva estructural del objeto como origen de la forma (2 horas)
02.	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA)
02.01.	Forma o Gestalt (6 horas)
02.02.	Percepción y forma (2 horas)
02.03.	Proceso perceptivo (2 horas)
02.04.	Complejidad perceptiva (4 horas)
02.05.	Estructura morfológica (2 horas)
02.06.	Elementos esenciales de la forma (2 horas)
02.07.	Principios estructurales de la forma (2 horas)
02.08.	Leyes perceptivas de la forma (2 horas)
02.09.	Criterios constructivos (4 horas)
03.	CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA)
03.01.	Forma y semiótica (4 horas)
03.02.	Enfoque estructural del objeto-signo (4 horas)
03.03.	Clasificación del objeto-signo (2 horas)
03.04.	El objeto-símbolo o el objeto con capacidad simbólica (2 horas)
03.05.	El objeto comunicación (6 horas)
03.06.	Mensaje objetual y su estructura (el objeto como mensaje) (6 horas)
03.07.	Análisis semiótico de un mensaje objetual (6 horas)

03.08.	Discurso objetual (sistemas de objetos) (6 horas)
03.09.	Lenguajes objetuales (6 horas)
03.010.	Diseño sgnico objetual (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ab. Buscar y determinar estrategias apropiadas para resolver el caso/proyecto de diseño.	
-1.- Identificar las leyes que generan, organizan y estructuran la forma 2.- Distinguir las múltiples variables que se involucran en la configuración del diseño de objetos	-Reactivos
ad. Resolver los problemas de diseño con altos niveles de significación e innovación	
-1.- Identificar las leyes que generan, organizan y estructuran la forma 2.- Distinguir las múltiples variables que se involucran en la configuración del diseño de objetos. 4.- Reconoce y se aproxima al manejo de los valores significativos del objeto de uso.	-Trabajos prácticos - productos
ae. Valorar lenguajes formales vinculados a la contextualización de objetos utilitarios	
-3.- Reconocer al elemento morfológico como generador del lenguaje objetual del diseño. 4.- Reconoce y se aproxima al manejo de los valores significativos del objeto de uso.	-Evaluación oral
ay. Aprender permanentemente	
-3.- Reconocer al elemento morfológico como generador del lenguaje objetual del diseño.	-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Las dimensiones denotativa y connotativa como origen de la forma	HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 1	3	Semana: 2 (19/09/16 al 24/09/16)
Reactivos	Identificar las leyes que generan, organizan y estructuran la forma	HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 1	2	Semana: 3 (26/09/16 al 01/10/16)
Evaluación oral	Morfogénesis del objeto de uso - Principios estructurales de la forma	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA)	APORTE 2	3	Semana: 6 (17/10/16 al 22/10/16)
Proyectos	La forma GESTÁLTICA	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA)	APORTE 2	7	Semana: 8 (31/10/16 al 01/11/16)
Proyectos	Campo Significativo de la forma (SEMIÓTICA)	CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA)	APORTE 3	7	Semana: 12 (28/11/16 al 03/12/16)
Trabajos prácticos - productos	Campo Significativo de la forma (SEMIÓTICA)	CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA)	APORTE 3	8	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Trabajos prácticos - productos	Capítulo 1,2,3	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (18-01-2017 al 31-01-2017)
Reactivos	Capítulo 1,2,3	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (18-01-2017 al 31-01-2017)
Trabajos prácticos - productos	La calificación en el supletorio del trabajo práctico queda fija sobre 10 puntos.	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (01-02-2017 al 11-02-2017)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Examen supletorio sobre 10 puntos, evaluación en base a reactivos.	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (01-02-2017 al 11-02-2017)

Metodología

Despertar el interés de los estudiantes (el deseo de aprender) hacia las competencias de la asignatura mediante la utilización de recursos multimedia: videos, material digital, animaciones. Análisis crítico constructivo de los trabajos realizados a lo largo de la cátedra. Conversatorios acerca de mejoras y sugerencias para la clase.

Criterios de Evaluación

Los criterios evaluativos van a estar dados en sentido de un aprendizaje progresivo en el entendimiento de lenguaje de la forma de esta disciplina que estudia la generación y las propiedades de la forma. También abran tareas asignadas con el control del cumplimiento, así como el rendimiento de pruebas evaluativas al comienzo y al final de la cátedra.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COOPER RACHEL, PRESS MIKE	Wiley	THE DESIGN AGENDA	2000	0-471-94106-9
MAURICIO SÁNCHEZ VALENCIA	Fundación Universidad de Bogota	MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	2005	958-9029-41-8

Web

Autor	Título	URL
González, Karinaview.	Proquest.	http://search.proquest .
Sulaiman, Hazimin.	Proquest.	www.proquest.com
Velázquez Iturbide, Ángel	Ebrary.Com	http://site.ebrary.com/lib/uasuaaysp/docDetail.action?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 01/09/2016

Estado: Aprobado