



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE MARKETING

1. Datos generales

Materia: ECONOMÍA I

Código: FAM0010

Paralelo:

Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019

Profesor: ROJAS NARVAEZ JORGE BOLIVAR

Correo electrónico jrojas@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	0	96	160

2. Descripción y objetivos de la materia

Este nivel introductorio de la teoría económica permitirá a los estudiantes de Administración de Empresas y Marketing continuar con la Economía II y a los estudiantes de Economía continuar con el núcleo de asignaturas sobre Economía y Sociedad.

La asignatura de Economía I, cubre un nivel introductorio de la teoría económica. Con el enfoque de la microeconomía los estudiantes comprenderán sus conceptos básicos y el funcionamiento básico del modelo de oferta y demanda. Con el enfoque de la macroeconomía comprenderán el funcionamiento de los principales agregados macroeconómicos y cómo calcular los principales indicadores económicos.

La teoría económica es una asignatura básica para el futuro profesional en ciencias económicas y administrativas, porque contribuye a la comprensión del sistema económico en general y particularmente los subsistemas de producción y consumo. Comprender las funciones del sistema económico, sus conceptos, variables, modelos y teorías son la base para el análisis científico de la administración, marketing y contabilidad. También permitirá al profesional de economía aplicar sus conocimientos sobre la economía en una sociedad en particular

3. Contenidos

1.	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS
1.1.	Principios Básicos de elección individual e interacción de las elecciones individuales. (1 horas)
1.2.	La Frontera de posibilidades de producción(FPP) y el coste de oportunidad (4 horas)
1.3.	La ventaja competitiva y el comercio (1 horas)
1.4.	La economía positiva y la economía normativa (1 horas)
2.	LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES
2.1.	La curva de demanda: El plan de demanda, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de demanda, la función de demanda y aplicaciones. (4 horas)
2.2.	La curva de oferta: El plan de oferta, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de oferta, la función de oferta y aplicaciones. (4 horas)
2.3.	El análisis conjunto de la oferta y la demanda (2 horas)
2.4.	Cambios en la oferta y la demanda (4 horas)
2.5.	Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda (2 horas)
2.6.	La asignación de recursos y el mercado (2 horas)
2.7.	Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda (4 horas)
3	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA
3.1	De la microeconomía a la macroeconomía (1 horas)
3.2	Los objetivos de la macroeconomía (2 horas)
3.3	Los instrumentos de la política macroeconómica (2 horas)
3.4	El funcionamiento de la Economía (2 horas)
3.5	El flujo circular de la renta (1 horas)

4	LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.
4.1	La contabilidad nacional y el Producto Interno Bruto (2 horas)
4.2	Cálculo del PIB por los métodos del gasto, el ingreso y la producción. (4 horas)
4.3	Cálculo de indicadores de empleo (2 horas)
4.4	Qué es la inflación y cálculo de indicadores de inflación: IPC, deflactor del PIB. (2 horas)
4.5	PIB nominal y PIB real: Inflación y crecimiento (2 horas)
4.6	PIB real, crecimiento económico y ciclos económicos (1 horas)
4.7	Del PIB al Ingreso Disponible (1 horas)
4.8	De las identidades de la contabilidad nacional a las condiciones de equilibrio. (1 horas)
5	ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA
5.1	Los componentes de la Demanda Agregada: conceptos (2 horas)
5.2	Los determinantes del consumo (2 horas)
5.3	La función del consumo y el ahorro (2 horas)
5.4	Los determinantes de la inversión (2 horas)
5.5	La función de demanda de inversión (2 horas)
5.6	El Gasto Público y el Presupuesto General del Estado (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

CE2. Conoce y comprende las relaciones económicas que regula las actividades empresariales. Interpreta de manera crítica y reflexiva aspectos relevantes de la realidad nacional.

-Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales. Calcula los principales indicadores macroeconómicos. Identifica los problemas económicos tanto micro como macroeconómicos. Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro y macroeconómico.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita de los conceptos introductorios	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS	APORTE 1	5	Semana: 3 (25/03/19 al 30/03/19)
Trabajos prácticos - productos	Ejercicios sobre desplazamientos de las curvas de oferta y demanda	LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE 1	5	Semana: 5 (08/04/19 al 13/04/19)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de los conceptos de las variables macroeconómicas	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA	APORTE 2	5	Semana: 8 (29/04/19 al 02/05/19)
Investigaciones	Investigación sobre las variables macroeconómicas de la economía del Ecuador	LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.	APORTE 2	5	Semana: 11 (20/05/19 al 23/05/19)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de los conceptos tipos y formas de medición de las variables estudiadas	LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.	APORTE 3	5	Semana: 14 (10/06/19 al 15/06/19)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de los componentes de la demanda agregada	ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA	APORTE 3	5	Semana: 16 (24/06/19 al 28/06/19)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de los conceptos y variables, con ejercicios de aplicación	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de los conceptos y variables	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA,	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	combinando con ejercicios de aplicación	ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA , LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES			

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MOCHON, FRANCISCO	Mc. Graw Hill	ECONOMÍA, TEORÍA Y POLÍTICA	2009	9788448170844
Krugman Paul y Otros	Editorial Reverté	MACROECONOMÍA	2016	
Blanchard Olivier y Otros	Pearson	MACROECONOMÍA	2012	

Web

Autor	Título	URL
BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	https://www.bce.fin.ec/
INEC	INEC	http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **02/03/2019**

Estado: **Aprobado**