UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: INGLES VIII /ITR
Código: FLC0326
Paralelo:
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: RODAS REINBACH DIANA LEE
Correo electrónico dianaleerodas@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FLC0319 Materia: INGLES VII /ITR

2. Descripción y objetivos de la materia

Dada la importancia del idioma Inglés en los negocios y la particular necesidad del mismo en el área del Turismo, es preciso contar con conocimientos y habilidades específicas para desenvolverse en dicha área con fluidez y confianza que permitan una correcta comunicación y destrezas para desarrollar un trabajo adecuado que permita al estudiante contar con información eficiente y a tiempo para compartirla con sus clientes y de esta manera dar un mejor servicio y experiencia tanto a visitantes del extranjero como a los clientes internos.

La cátedra se encamina a fortalecer las destrezas y habilidades del alumno en el idioma Inglés a fin de capacitarlo para desenvolverse de una manera participativa y colaborativa a lo largo de toda su carrera. Las destrezas básicas del idioma: lectura, escritura, comprensión auditiva y conversación en un nivel avanzado que corresponda a un nivel B2 dentro del Marco Común Europeo, serán parte fundamental de la materia. El vocabulario en el idioma Inglés se enriquecerá así como el correcto uso de sus estructuras y pronunciación. El desarrollo de estrategias de comprensión lectora y análisis crítico serán enfocados durante el curso, las diferentes actividades contribuirán a su avance y perfeccionamiento. Se hará un marcado énfasis en la comunicación y en la destreza comunicativa del idioma, ya que su correcto uso es indispensable para la carrera.

Teniendo en cuenta que Turismo oferta Inglés en su malla curricular, el nivel sexto proveerá a los estudiantes con continuidad de contenidos para los restantes años de Inglés que van concatenados a lo largo de la carrera.

3. Contenidos

1	**Heritage**
1.2	World Heritage Sites (4 horas)
1.3	St Petersburg: The Winter Palace (5 horas)
1.4	Professional Skills: Working as a Tour Guide (4 horas)
1.5	Case Study: Designing a Museum Exhibition (7 horas)
2.	**Managing Events**
2.1	The role of an events coordinator (4 horas)
2.3	Event Concept. The Five Ws (4 horas)
2.5	Professional Skills: Understanding contracts (4 horas)
2.7	Case Study: Make a festival profitable (7 horas)
3.	**Careers**
3.1	Starting your career. Finding a job. (4 horas)
3.2	Personal profile. Writing a CV (4 horas)
3.3	Professional Skills: preparing for an interview. Handling questions (4 horas)
3.4	Case Study: Recruit the right person (6 horas)
3.5	Salida de Observación (1 horas)
4.	**Gastronomy**
4.1	World Cuisine. Culinary Tourism (4 horas)

4.2	Describing dishes (4 horas)
4.3	Professional Skills: Online reviews. Giving feedback (4 horas)
4.4	Case Study: plan a new itinerary (7 horas)
5.	**Risk**
5.1	Types of risks. Risk prevention (4 horas)
5.2	Extreme Sports (4 horas)
5.3	Professional Skills: Dealing with crises (4 horas)
5.4	Case Study: The Olympic Game (7 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Elabora trabajos académicos en español e inglés de forma escrita, utilizando fuentes de consulta y formas de citación.	
-Entender información sencilla acerca de hechos cotidianos comunes o temas relacionados con el trabajo, identificando tanto los mensajes generales y detalles específicos, siempre con claridad y en un entorno general familiarizados	-Evaluación escrita
-Redacta ensayos breves y sencillos sobre temas de interés, resume, informa y da su opinión acerca de información sobre los hechos acumulados en la rutina familiar y asuntos no rutinarios dentro de su campo de estudio.	-Evaluación escrita -Evaluación oral
ab. Realiza exposiciones orales en español e inglés, utilizando apoyos visuales y técnicas de comunicación en función de circunstancias diversas.	
-Desarrolla argumentos lo suficientemente coherentes como para ser entendidos sin dificultad la mayor parte del tiempo y dar una presentación sencilla preparada sobre un tema conocido dentro de campo de estudio, y en la que los puntos principales se explican con precisión razonable.	-Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
ac. Utiliza diferentes estrategias de razonamiento y argumentación en español e inglés.	
-Lee textos de divulgación sencillas sobre temas relacionados con campo de estudio e interés con un nivel de comprensión satisfactorio .	-Evaluación escrita -Evaluación oral

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Contenidos gramaticales, vocabulario y temas referentes al área de turismo de la unidad 1	Heritage	APORTE 1	5	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Evaluación escrita	Examen interciclo	Heritage, Managing Events	APORTE 2	10	Semana: 8 (29/04/19 al 02/05/19)
Trabajos prácticos - productos	Lectura, escritura, trabajaos en clase y el aula virtual	Careers, Gastronomy, Heritage, Managing Events	APORTE 3	5	Semana: 13 (03/06/19 al 08/06/19)
Evaluación escrita	Contenidos gramaticales, vocabulario y temas del área de turismo	Careers, Gastronomy	APORTE 3	5	Semana: 14 (10/06/19 al 15/06/19)
Evaluación oral	Presentaciones orales	Careers, Gastronomy, Heritage, Managing Events, Risk	APORTE 3	5	Semana: 14 (10/06/19 al 15/06/19)
Evaluación escrita	Examen final (evaluación oral y escrita)	Careers, Gastronomy, Heritage, Managing Events, Risk	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación escrita	Examen supletorio (evaluación oral y escrita)	Careers, Gastronomy, Heritage, Managing Events, Risk	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

La metodología de trabajo se fundamenta en el aprendizaje significativo. Las clases se llevarán a cabo utilizando exposiciones por parte del docente, utilizando varios métodos como presentaciones audiovisuales que permitan una clase más interactiva y la aplicación de la materia con el desarrollo de su profesión. Los alumnos presentarán planteamientos de resolución de trabajos desarrollados de forma oral y escrita. Es importante considerar las diferentes formas de aprendizaje de los estudiantes y sus varias maneras de adquirir el conocimiento, por esto el método ecléctico será desarrolado en clase para mantener a los alumnos motivados y comprometidos con su aprendizaje en base a los requerimientos de la carrera.

Criterios de Evaluación

Al ser la evaluación una parte esencial en el proceso enseñanza aprendizaje, se la realiza en tres momentos: evaluación diagnóstica, a pesar de que no se le asignará una calificación, será el instrumento que permita monitorear el nivel de los estudiantes. Evaluación formativa, pruebas, trabajos en clase, lecciones, deberes que permitan detectar si los estudiantes están desarrollando las competencias esperadas. Evaluación acumulativa: se realizará al final de cada módulo y al final del curso. La evaluación de esta materia responde al criterio del manejo del idioma. Se valora el error como una fase en el proceso de aprendizaje de la lengua extranjera. se evaluará a través de actividades grupales, de pareja, individuales, por medio de la aplicación de pruebas cualitativas y objetivas, tomando en cuenta la intensión formativa como parte del proceso. Estas evaluaciones permitirán también al profesor

reflexionar sobre la validez de la metodología y el material utilizados.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Murphy, Raymond with William Smalzer	Cambridge University Press	Grammar in Use Intermediate	2009	
Walker, Robin; Harding, Keith	Oxford University Press	Tourism 3	2007	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Peter Strutt	Pearson	Englis for International Tourism	2017	978-1-4479-2391-6

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **27/02/2019**

Estado: **Aprobado**