UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: DESTINO TURISTICO INTERNACIONAL
Código: FLC0293
Paralelo:
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: FARFAN PACHECO LOURDES KARINA
Correo electrónico kfarfan@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura tiene su aplicación en el marco de las empresas turísticas de intermediación dedicadas al turismo emisivo; es muy importante conocer los lugares turisticos del mundo, que debido a sus características especiales se encuentran grabadas en la mente del consumidor ecuatoriano y formarán parte del quehacer profesional al interior de una agencia de viajes.

La materia de destino turístico internacional, es una descripción de aquellos destinos fuera del país que son los más vendidos o populares para el mercado ecuatoriano. Para partir con una base sólida la asignatura inicia con la noción de destino y las características que este debe poseer. A fin de comprender mejor las tendencias del turismo emisivo, se analiza el tipo de turista y sus motivaciones de viaje.

Dentro de la malla curricular la materia de destino turístico se relaciona con marketing y producto turístico en cuanto a la asociación de estrategias de venta para los destinos, con guianza para conocer los principales puntos de interés en los destinos y su interpretación, con geografía básica, patrimonio cultural, nuevas alternativas de turismo, transportación turística y con inglés.

3. Contenidos

1.1.	Antecedentes generales y conceptualización (1 horas)
1.2.	Funciones del destino turístico (1 horas)
1.3.	Agentes del destino turístico (1 horas)
1.4.	Componentes del destino turístico (1 horas)
1.5.	Ciclo de vida de un destino turístico (2 horas)
2.	**Tipología de los destinos turísticos**
2.1.	Destinos de sol y playa (1 horas)
2.2.	Destinos culturales (1 horas)
2.3.	Destinos de naturaleza (1 horas)
2.4.	Destinos con nuevas alternativas de turismo (3 horas)
3.	**Principales destinos turísticos internacionales para el mercado ecuatoriano**
3.1.	Destinos turísticos en las Américas (9 horas)
3.2.	Destinos turísticos en Europa (10 horas)
3.3.	Destinos turísticos en Asia y Oceanía (7 horas)
3.4.	Destinos turísticos en Africa (3 horas)
3.5.	Grandes rutas terrestres europeas (2 horas)
3.6.	Cruceros fluviales y marítimos (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bf. Utiliza la terminología técnica turística.	
-Actuar de manera ética de acuerdo a los códigos profesionales.	-Evaluación escrita -Evaluación oral
-Conocer el concepto de destino turístico y sus características constitutivas	-Evaluación escrita -Evaluación oral
-Diferenciar entre los distintos tipos de destinos y sus mercados.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
bg. Distingue los principales sitios, zonas, productos y destinos turísticos de América, Europa, Asia, África y Oceanía.	
-Describir sitios, zonas y destinos turísticos internacionales, dirigidos al mercado ecuatoriano considerando su ubicación geográfica, características principales y atractivos turísticos.	-Evaluación escrita -Evaluación oral
-Elaborar propuestas para viajes internacionales, tomando en consideración el perfil del turista.	-Evaluación escrita -Evaluación oral

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Ptueba escrita		APORTE 1	5	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Evaluación escrita	Examen interciclo de acuerdo a calendario		APORTE 2	10	Semana: 7 (22/04/19 al 27/04/19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo grupal		APORTE 3	15	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Evaluación oral	feria de proyectos		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación oral	Feria de proyectos		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

La metodología que se implementará en la presente cátedra, es la descriptiva y participativa. Se expondrán contendos y se realizará análisis de casos. Los estudiantes realizarán una bitácora sobre los destinos y la expondrán en una feria.

Criterios de Evaluación

Todas las evalauciones tienen rubrica estructurada

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ACERENZA, Miguel Ángel	Trillas	Competitividad de los destinos turísticos	2009	
CABARCOS NOVAS, Noelia	Ediciones de la U. Bogotá.	Administración de Servicios Turísticos	2011	
VIGNATI SCARPATI, Federico.	Trillas	Gestión de Destinos Turísticos	2009	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 28/02/2019

Estado: Aprobado