UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: PRACTICA: GESTION Y DESARROLLO DE PROYECTOS
Código: FLC0355
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: ESCANDON SERPA LUIS RICARDO
Correo electrónico lescando@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La gestión de proyectos es importante ya que se puede poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera en general y en la materia de proyectos en particular, es la oportunidad para que los alumnos contribuyan al desarrollo especialmente de comunidades y grupos vulnerables de la sociedad.

Se pretende que los estudiantes relacionen directamente la metodología para la elaboración y gestión de los proyectos como herramienta que les permita mejorar su desempeño profesional.

Todas las materias profesionales del currículo se convierten en insumos conceptuales y metodológicos para su aplicación en el diseño de los proyectos.

3. Contenidos

1	**Observación Crítica del Contexto de la Práctica**
1.1	Familiarización y adaptación con el ambiente de trabajo (2 horas)
1.2	Datos de organización del centro de prácticas y del grupo asignado (2 horas)
1.3	Caracterización del contexto de práctica: infraestructura, recursos, escenario turístico (2 horas)
1.4	Informe reflexivo de experiencias de aprendizaje: conocimientos. destrezas. valores. emociones. Qué deseo aprender en esta práctica (2 horas)
2	**Investigación Reflexión - Acción (Teórico - Contextual)**
2.1	Determinación de necesidades y problemas del contexto de prácticas: FODA (2 horas)
2.2	Teorización del problema: elementos teóricos esenciales para entender y resolver el problema (1 horas)
2.3	Presentación de alternativas y acciones de solución: objetivos y metodología (2 horas)
2.4	Informe de experiencias de aprendizaje: conocimientos. destrezas. valores. emociones : Qué estoy aprendiendo en esta práctica. (2 horas)
2.5	Salida de Observación (0 horas)
3	**Intervención**
3.1	Ejecución del proyecto de intervención (28 horas)
4	**Evaluación de la práctica**
4.1	Informe de experiencias de aprendizaje: conocimientos. destrezas. valores. emociones : Qué aprendí en esta práctica? Contrastar experiencias previas y nuevas. (2 horas)
4.2	Reflexión cooperativa: Compartir informes con el grupo. análisis y comentarios sobre la práctica de cada uno. (1 horas)
4.3	Informe de Resultados para Centro de Prácticas (1 horas)
4.4	Organización y entrega de Evidencias de Aprendizaje (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
az. Diagnostica potencialidades turísticas de la región y el país principalmente las relacionadas con Turismo Cultural, Turismo de Naturaleza, Turismo Comunitario y Deportes de Aventura.	
-Identificar zonas potenciales de turismo a fin de priorizar las mejores oportunidades de aplicación de proyectos.	-Informes
bb. Dimensiona la importancia que tiene la comunidad local para el desarrollo del turismo.	
-Analizar las características culturales de las comunidades y pueblos en las zonas de intervención a fin de proyectar nuevas alternativas de turismo.	-Evaluación oral
bc. Establece actividades de intercambio de experiencias para fortalecer la vinculación con la comunidad.	
-Proyectar talleres, reuniones y actividades comunitarias a fin de socializar el turismo como una forma de desarrollo local.	-Visitas técnicas
be. Emplea los elementos del sistema turístico en diversos contextos de su ámbito profesional.	
-Aplicar conceptos turísticos para la elaboración de proyectos.	-Proyectos
bt. Aplica conceptos y herramientas para la formulación de proyectos turísticos sostenibles.	
-Utilizar las herramientas para la formulación de proyectos y establece la base para evaluar ambientalmente las zonas de intervención.	-Informes
bw. Elabora la arquitectura de proyectos utilizando diversos protocolos.	
-Aplicar conocimientos adquiridos en la materia de proyectos.	-Informes
by. Redacta informes de investigación	
-Presentar proyectos en diversos protocolos.	-Informes
bz. Emplea los aspectos conceptuales del emprendimiento en las diferentes etapas de proyectos para el sector turístico.	
-Proponer alternativas de negocios para las comunidades locales.	-Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Informe del centro de prácticas	Investigación Reflexión - Acción (Teórico - Contextual), Observación Crítica del Contexto de la Práctica	APORTE 1	20	Semana: 6 (22/10/18 al 27/10/18)
Informes	Informe del estudiante (Proyecto)	Intervención, Investigación Reflexión - Acción (Teórico - Contextual), Observación Crítica del Contexto de la Práctica	APORTE 2	10	Semana: 11 (26/11/18 al 01/12/18)
Proyectos	Informe del supervisor de prácticas	Evaluación de la práctica, Intervención, Investigación Reflexión - Acción (Teórico - Contextual), Observación Crítica del Contexto de la Práctica	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Informes	Corrección de informes	Evaluación de la práctica, Intervención, Investigación Reflexión - Acción (Teórico - Contextual), Observación Crítica del Contexto de la Práctica	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Como metodología se mantendrá una reunión semanal en una hora de clase para tratar asuntos referentes al avance del proyecto, donde se socializará los resultados obtenidos, resolución de posibles inconvenientes y expectativas de cada uno de los grupos de trabajo y resolver dudas e inquietudes referente a los proyectos designados.

Criterios de Evaluación

Los informes se evaluará en función de sus avances, contenido y objetivos alcanzados. Adicionalmente se tomará en consideración la estructura del mismo y el uso apropiado de la ortografía y redacción. Para la sustentación del informe final se evaluará la fluidez en su exposición y su expresión corporal.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DRUDIS, ANTONIO	Ed. Gestión 2000 S.A	GESTIÓN DE PROYECTOS	2002	978-968-24-3694-9

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALONSO. H. EDGAR	Trillas	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	1999	968-24-1260-9
HERNÁNDEZ, EDGAR ALONSO	Trillas	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	2005	84-8088-722-2

Web

Autor	Título	URL
Delgado Victore	E-Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/search.action?
Amendola, Luis José	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/search.action?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2018**

Estado: **Aprobado**