UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: DEONTOLOGIA PROFESIONAL /ITR

Código: FLC0330

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: QUINTANILLA GONZÁLEZ CECILIA BERNARDITA

Correo electrónico bquintanilla@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La deontología profesional está encaminada a generar una reflexión respecto al impacto que ejerce toda actividad humana sobre el entorno, el desarrollo humano integral, así como el desarrollo sustentable de nuestro medio natural y del contexto social. Se trata de una cátedra que contribuye a una formación profesional capaz de conjugar el criterio técnico con las necesidades humanas para lograr equilibrio.

La asignatura tiene la finalidad de introducir al estudiante en la reflexión humanista y ética; busca la comprensión de la ética como ciencia transversal, puesto que requiere de los conocimientos y destrezas de materias del área económica y administrativa: marketing, contabilidad, legislación, finanzas, operación de turismo, empresas turísticas, como del área social: antropología, ciencias políticas, problemas sociales, servicios comunitarios y sociales; con el fin de que el desempeño profesional sea eficiente y contribuya al mejoramiento de la sociedad. Para lo cual, se partirá del conocimiento y el posterior análisis del código de ética del Turismo, con el fin de analizar su aplicabilidad y la necesidad de que se lo cumpla con rigurosidad para mejorar el proceso de profesionalización en el área.

Constituye un referente básico dentro de la formación académica de la carrera, puesto que requiere considerar las áreas de desempeño de la profesión, el impacto positivo o negativo que podría genera la actividad humana. Se trabajará con casos reales, que permitan al estudiante reconocer el impacto real de la actividad humana a nivel comunitario, local, regional, nacional e internacional.

3. Contenidos

1	**Etica y Moral**
1.1	Etica y Moral: Definición, distinción (2 horas)
1.2	Actos morales (2 horas)
1.3	Los valores (2 horas)
1.4	Moralidad como fenómeno social (2 horas)
1.5	Algunos modos de ver la ética (ética de virtudes, epicureísmo, estoicismo, neoplatonismo, ética kantiana o del deber, utilitarismo, ética del superhombre, marxista, axiológica, de la liberación, comunicativa) (4 horas)
2	**Etica y Sociedad**
2.1	Principio de Alteridad (2 horas)
2.2	Derechos Humanos (2 horas)
2.3	Efectos sociales de la globalización (1 horas)
2.4	Posturas alternativas frente a la sociedad del consumo: Consumidorismo / Ambientalismo (1 horas)
2.5	Salida de observación (4 horas)
3	**Etica Profesional**
3.1	Qué es la ética profesional: importancia e impacto (4 horas)
3.2	Códigos de ética de las profesiones (4 horas)
3.3	Código Etico Mundial para el Turismo (5 horas)
4	**Etica, Patrimonio y Turismo**

4.1	Resurgimiento de la ética (3 horas)
4.2	Patrimonio natural y consideraciones éticas (3 horas)
4.3	Turismo como hecho intercultural: lo positivo, lo negativo (3 horas)
5	Etica, Patrimonio y Turismo
5.1	Impacto del turismo en el ecosistema (1 horas)
5.2	Turismo y Desarrollo (1 horas)
5.3	Empresas Turísticas y sus conflictos (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
am. Otorga valor a la dignidad de su propia persona y a su responsabilidad con el medioambiente	
-Reconoce las peculiaridades de la persona humana	-Evaluación escrita -Informes -Resolución de ejercicios, casos y otros
an. Analiza los problemas éticos de la sociedad actual y su relación con el turismo.	
-Reconoce a la ética como ciencia transversal en el desempeño de toda actividad profesional	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Síntesis y exposición de las diferentes corrientes éticas	Etica y Moral	APORTE 1	5	Semana: 3 (01/10/18 al 06/10/18)
Evaluación escrita	Examen Interciclo	Etica y Moral, Etica y Sociedad	APORTE 2	10	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de casos	Etica Profesional, Etica y Moral, Etica y Sociedad, Etica, Patrimonio y Turismo, Etica, Patrimonio y Turismo	APORTE 3	2	Semana: 12 (03/12/18 al 08/12/18)
Informes	Análisis del código de ética, en relación al contexto turístico	Etica Profesional	APORTE 3	5	Semana: 13 (10/12/18 al 14/12/18)
Informes	Análisis de documentos	Etica, Patrimonio y Turismo, Etica, Patrimonio y Turismo	APORTE 3	3	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Etica Profesional, Etica, Patrimonio y Turismo, Etica, Patrimonio y Turismo	APORTE 3	5	Semana: 16 (02/01/19 al 05/01/19)
Evaluación oral	Examen oral: se solicitará tribunal. Incluye toda la materia y trabajos realizados	Etica Profesional, Etica y Moral, Etica y Sociedad, Etica, Patrimonio y Turismo, Etica, Patrimonio y Turismo	EXAMEN	20	Semana: 19 (al)
Evaluación oral	Examen oral: iguales consideraciones que el examen final	Etica Profesional, Etica y Moral, Etica y Sociedad, Etica, Patrimonio y Turismo, Etica, Patrimonio y Turismo	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

La materia se desarrollará a partir del diálogo acerca de temas reales y actuales, análisis que partirá de los temas tratados en clase, así como del trabajo autónomo y los talleres desarrollados a partir de material bibliográfico y análisis contextual, referido a la carrera.

Criterios de Evaluación

Evaluaciones: precisión, redacción, capacidad de análisis.
Trabajos: redacción, ortografía, argumentación, análisis, respeto a los derechos de autor. Todos los trabajos serán evaluados con una rúbrica
previamente entregada y socializada.
•Los aportes en clase evaluarán el análisis adecuado de los temas solicitados, así como la vinculación de los mismos con el contexto.
•El
examen final, incluirá el material bibliográfico entregado, las exposiciones de los estudiantes, así como los temas tratados en clase..
Toda evaluación en la que ocurra la sospecha de copia, será evaluada con 0.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
GONZÁLEZ ALVAREZ, Luis José	El Buho	"Etica"	2002	
LUIS J. GONZÁLEZ	El Búho	ETICA	2003	958-9482-02-3
Adriana Martinez	Ladevi Ediciones	Normas de Calidad responsable social y Turismo	2011	
ROLDOS AGUILERA, LEÓN (COORDINADOR)	Planeta	¿ETICA PARA TODOS¿	2004	9978-983-28-7

Web

Autor	Título	URL
González, José David	Proquest	http://search.proquest.com/docview/366845252?
Luis Castro García	Proquest	http://search.proquest.com/docview/748426768?

Software

Autor	Título	URL	Versión
No Indica	No Indica	NO INDICA	NO INDICA

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2018**

Estado: **Aprobado**