UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: PROYECTOS /ITR

Código: FLC0324

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: MALO OTTATI SANTIAGO JOSÉ

Correo electrónico smalo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: FLC0317 Materia: PLANIFICACION TURISTICA

2. Descripción y objetivos de la materia

El Estado ecuatoriano, dentro del modelo de gestión, y de acuerdo con las nuevas corrientes conceptuales de la gestión estratégica, pretende consolidar una formación profesional en el área de la gestión de proyectos del sector Turismo. El futuro escenario en el que debe desenvolverse un profesional de tercer nivel es un espacio en el que encontraremos múltiples necesidades y problemas por tanto, esta asignatura trata de integrar la formación académica y proporcionar las herramientas fundamentales en los procesos del diseño, gestión y evaluación de proyectos.

En el transcurso de la cátedra se desarrollarán competencias profesionales relacionadas con procesos de diagnóstico, análisis prospectivo, estructura de proyectos, a la vez que se integrará de manera decisiva tanto el análisis financiero como los diferentes tipos de protocolos exigidos por instituciones y organismos locales, nacionales e internacionales.

Todas las materias profesionales del currículo se convierten en insumos conceptuales y metodológicos para su aplicación en el diseño de los proyectos a la vez que se convierte en un conocimiento paralelo a la realización de las prácticas de gestión y desarrollo de proyectos. Por tanto esta asignatura integra las diferentes áreas de formación profesional de los futuros ingenieros en turismo.

3. Contenidos

1	**Los proyectos: Conceptos básicos**
1.1	El perfil del emprendedor y del emprendimiento. (5 horas)
1.2	Fases de los proyectos (3 horas)
1.3	Los proyectos turísticos en el marco teórico y legal de su ejecución (5 horas)
2	**Diagnóstico contextual:**
2.1	Matrices FODA, comparación por pares, relaciones, árbol de problemas. (5 horas)
2.2	Variables de análisis situacional. Macro y Micro Localización (5 horas)
3	**Análisis prospectivo:**
3.1	Matriz de alternativas. (3 horas)
3.2	Matriz para el análisis de involucrados. (2 horas)
3.3	Variables de análisis prospectivo. (5 horas)
3.4	Salida de Observación (7 horas)
4	**Ejecucpon e implementacóin del proyecto**
4.1	Delimietación de roles y responsabiliades (10 horas)
4.2	involucramiento y participación de actiores (10 horas)
5	**Análisis económico-financiero.**
5.1	Estructura de los componentes presupuestarios. (5 horas)
5.2	Análisis de las posibilidades de financiamiento. (5 horas)
6	**Seguimiento y evaluación de proyectos:**

6.1	Evaluación de los proyectos (4 horas)
6.2	Componentes de la evaluación de proyectos. (3 horas)
6.3	Matriz de seguimiento. (1 horas)
6.4	Diseño de planes de evaluación. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bt. Aplica conceptos y herramientas para la formulación de proyectos turísticos sostenibles.	
-Analiza el contexto para determinar el diagnóstico situacional.	-Evaluación escrita -Evaluación oral
-Realiza el análisis prospectivo para seleccionar la alternativa más adecuada para el contexto.	-Informes
bw. Elabora la arquitectura de proyectos utilizando diversos protocolos.	
-Realiza el análisis económico-financiero.	-Proyectos
bz. Emplea los aspectos conceptuales del emprendimiento en las diferentes etapas de proyectos para el sector turístico.	
-Caracteriza los elementos fundamentales del perfil del emprendedor y emprendimiento.	-Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Informes escritos de herramientas empleadas	Diagnóstico contextual:, Los proyectos: Conceptos básicos	APORTE 1	5	Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18)
Evaluación escrita	Examen Interciclo	Análisis prospectivo:, Diagnóstico contextual:, Los proyectos: Conceptos básicos	APORTE 2	10	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Informes	Trabajos e informes de herramientas y fichas empleadas	Análisis económico-financiero., Ejecucpon e implementacóin del proyecto, Seguimiento y evaluación de proyectos:	APORTE 3	15	Semana: 15 (al)
Proyectos	Entrega y defensa de trabajos finales	Análisis económico-financiero., Análisis prospectivo:, Diagnóstico contextual:, Ejecucpon e implementacóin del proyecto, Los proyectos: Conceptos básicos, Seguimiento y evaluación de proyectos:	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Proyectos	entrega y defensa de proyectos finales	Análisis económico-financiero., Análisis prospectivo:, Diagnóstico contextual:, Ejecucpon e implementacóin del proyecto, Los proyectos: Conceptos básicos, Seguimiento y evaluación de proyectos:	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

La cáthedra de Proyectos Turísticos, es una asignatura dictada en la carrera con la finalidad de que los estudiantes puedan entender el contexto del emprendedor, generando en los estudiantes una visión más amplia del entorno de un proyecto, de igual manera se emplearan herramientas, fichas técnicas y material bibliográfico que permitan conocer la factibilidad y oportunidades de emprender proyectos innovadores asociados a la mejora del territorio Nacional.

Criterios de Evaluación

Los criterios que serán evaluados para esta asignatura son:

1. Los estudiantes deberán poner en práctica su creatividad e innovación al momento de desarrollar sus proyectos.
2. Para la ejecución de los proyectos es fundamental emplear un correcto manejo del lenguaje.
3. Respetar los formatos solicitados por el docente.
4. Cumplir todas las actividades programadas en las salidas de campo, las mismas que se realizaran todos los días viernes.
5. Entregar en las fechas programadas por el docente los avances solicitados.
6. Buena voluntad y ganas de trabajar.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CARDENAS TABARES, FAVIO	Trillas	PROYECTOS TURÍSTICOS. LOCALIZACIÓN E INVERSIÓN.	1994	978-968-243-820-2
DRUDIS, ANTONIO	Ed. Gestión 2000 S.A	GESTIÓN DE PROYECTOS	2002	978-968-24-3694-9
HERNÁNDEZ, EDGAR ALFONSO	Trillas	PROYECTOS TURÍSTICOS: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN.	1996	978-968-243-694-9

Web

Autor	Título	URL
No Indica	Turismo Rural Para Microempresarios Rurales	http://www.comercioactivo.org/serieturismorural.htm.
Cfn	Desarrollo Del Turismo	http://www.cfn.fin.ec/index.php?
Senplades	Guía Metodológica De Planificación	http://www.pnud.org.ec/art/frontEnd/images/objetos/GUIA%

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2018**

Estado: **Aprobado**