UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: INGLES III /ITR

Código: FLC0291

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: MOSCOSO AMADOR MARÍA DE LOURDES

Correo electrónico lmoscoso@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: FLC0282 Materia: INGLES II /ITR

2. Descripción y objetivos de la materia

Tomando en cuenta la importancia fundamental del idioma Inglés en un mundo globalizado, esta materia constituye una herramienta primordial para la formación de profesionales que a futuro se desempeñarán en el amplio ámbito de la carrera de Turismo. Áreas afines al turismo en el campo social, empresarial y de consultoría dentro de parámetros globales y culturales, requieren como elemento básico el uso del idioma Inglés de una manera profesional y académica.

El curso se encamina a fortalecer las destrezas y habilidades del alumno en el idioma Inglés a fin de capacitarlo para desenvolverse de una manera participativa y colaborativa a lo largo de toda su carrera. Las destrezas básicas del idioma: lectura, escritura, comprensión auditiva y conversación en un nivel intermedio que corresponda a un nivel A2 dentro del Marco Común Europeo, serán parte fundamental de la materia. El vocabulario en el idioma Inglés se enriquecerá así como el correcto uso de sus estructuras y pronunciación. El desarrollo de estrategias de comprensión lectora y análisis crítico serán enfocados durante el curso, las diferentes actividades contribuirán a su avance y perfeccionamiento. Se hará un marcado énfasis en la comunicación y en la destreza comunicativa del idioma, ya que su correcto uso es indispensable para la carrera.

Teniendo en cuenta que Turismo oferta Inglés en su malla curricular, el nivel tres proveerá a los estudiantes con continuidad de contenidos para los restantes años de Inglés que van concatenados a lo largo de la carrera.

3. Contenidos

01.	**WORLD TOURISM**
01.01.	Preguntas en presente simple. Pronunciación, paises y nacionalidades (4 horas)
01.02.	Estadísticas turísticas. Sectores turísticos (4 horas)
01.03.	Detalles de confirmación. Pronunciación, abecedario (4 horas)
01.04.	Reservas (4 horas)
02.	**JOBS IN TOURISM**
02.01.	Presente simple y presente continuo. Pronunciación, S en las terceras personas (4 horas)
02.02.	Condiciones laborales. Cualidades y habilidades. Trabajos en hoteles (4 horas)
02.03.	Categorias en un CV (3 horas)
02.04.	Escoger a la persona correcta (3 horas)
02.05.	Ejercicios de aplicación/ Prueba de Unidad. EXAMEN #1 UNIDADES 1 Y 2 (2 horas)
02.06	Salida de Observación (0 horas)
03.	**VISITOR CENTRES**
03.01.	Comparativos y superlativos. Pronunciación, acentos (4 horas)
03.02.	TICs. Adjetivos (4 horas)
03.03.	Lidiar con dudas (4 horas)
03.04.	Mejoramiento de servicios (4 horas)
04.	**PACKAGE TOURS**

04.01.	Pasado simple. Pronunciación, pasado simple (4 horas)
04.02.	Paquetes turísticos. Herencia cultural. Fechas (4 horas)
04.03.	City tours (3 horas)
04.04.	Diseñar paquetes turísticos (3 horas)
04.05	Ejercicios de aplicación/ Prueba de Unidad. EXAMEN #1 UNIDADES 3 y 4 (2 horas)
05.	**HOTELS**
05.01.	Verbos Modales (4 horas)
05.02.	Hoteles. Instalaciones, servicios (4 horas)
05.03.	Lidiar con quejas. Pronunciación, vocales largas (4 horas)
05.04.	Convertir un buen hotel en grandioso (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Elabora trabajos académicos en español e inglés de forma escrita, utilizando fuentes de consulta y formas de citación.	
-Comprender con facilidad información acerca de hechos cotidianos y trabajos comunes, diferenciando las ideas principales y detalles específicos.	-Evaluación escrita -Evaluación oral
ac. Utiliza diferentes estrategias de razonamiento y argumentación en español e inglés.	
-Leer textos acerca de temas relacionados a su campo de interés con un nivel satisfactorio de comprensión.	-Proyectos
-Redacta ensayos sobre temas de interés, resumir, reportar y opininar acerca de información acorde con situaciones familiares y no familiares.	-Informes -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita	WORLD TOURISM	APORTE 1	5	Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)
Evaluación escrita	Examen interciclo	JOBS IN TOURISM, WORLD TOURISM	APORTE 2	10	Semana: 8 (05/11/18 al 10/11/18)
Informes	Written essay	PACKAGE TOURS	APORTE 3	3	Semana: 12 (03/12/18 al 08/12/18)
Proyectos	Power point	HOTELS	APORTE 3	4	Semana: 13 (10/12/18 al 14/12/18)
Evaluación escrita	Prueba	PACKAGE TOURS, VISITOR CENTRES	APORTE 3	8	Semana: 13 (10/12/18 al 14/12/18)
Evaluación oral	Examen final	HOTELS, JOBS IN TOURISM, PACKAGE TOURS, VISITOR CENTRES, WORLD TOURISM	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Examen final	HOTELS, JOBS IN TOURISM, PACKAGE TOURS, VISITOR CENTRES, WORLD TOURISM	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Supletorio	HOTELS, JOBS IN TOURISM, PACKAGE TOURS, VISITOR CENTRES, WORLD TOURISM	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

La metodología de trabajo se fundamenta en el aprendizaje significativo. Las clases se llevarán a cabo utilizando exposiciones por parte del docente, utilizando varios métodos como presentaciones audiovisuales que permitan una clase más interactiva y la aplicación de la materia con el desarrollo de su profesión. Los alumnos presentarán planteamientos de resolución de trabajos desarrollados de forma oral y escrita. Es importante considerar las diferentes formas de aprendizaje de los estudiantes y sus varias maneras de adquirir el conocimiento, por esto el método ecléctico será desarrolado en clase para mantener a los alumnos motivados y comprometidos con su aprendizaje en base a los requerimientos de la carrera.

Criterios de Evaluación

Al ser la evaluación diagnóstica una parte esencial en el proceso enseñanza aprendizaje, se la realiza en tres momentos: evaluación diagnóstica, a pesar de que no se le asignará una calificación, será el instrumento que permita monitorear el nivel de los estudiantes. Evaluación formativa, pruebas, trabajos en clase, lecciones, deberes que permitan detectar si los estudiantes están desarrollando las competencias esperadas. Evaluación acumulativa: se realizará al final de cada módulo y al final del curso. La evaluación de esta materia responde al criterio del manejo del idioma. Se valora el error como una fase en el proceso de aprendizaje de la lengua extranjera. se evaluarrá a través de actividades grupales, de pareja, individuales, por medio de la aplicación de pruebas cualitativas y objetivas, tomando en cuenta la intensión formativa como parte del proceso. Estas evaluaciones permitirán también al profesor reflexionar sobre la validez de la mtodología y el material utilizados.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MURPHY, RAYMOND WITH WILLIAM SMALZER.	Cambridge University Press	GRAMMAR IN USE INTERMEDIATE	2009	978-0-521-62598-2
WALKER, ROBIN; HARDING, KEITH	Oxford University Press	TOURISM 1: PROVISION	2007	978 0 19 455100 7

Web

Autor	Título	URL
Che Jamil, Mohd Fitri, Et	Gale Power Search	http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 12/09/2018

Estado: Aprobado