UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: PRACTICA: AGENCIA DE VIAJES

Código: FLC0352

Paralelo:

Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018

Profesor: ESCANDON SERPA LUIS RICARDO

Correo electrónico lescando@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Las prácticas de agencias de viajes contribuyen de manera proactiva en el proceso de formación integral del futuro egresado en la carrera de Ingeniería en Turismo, dotándole de una experiencia práctica y experiencial en el sector profesional de desarrollo turístico para el cual se encuentra capacitándose.

Durante las prácticas de agencias de viajes los estudiantes podrán utilizar los conocimientos adquiridos en el aula y los aplicará al centro de prácticas asignado; la experiencia a la cual estará sujeto el estudiante durante su proceso de prácticas le permitirá complementar sus conocimientos teóricos con las técnicas y procesos propios de cada establecimiento turístico; de conformidad con las regulaciones legales vigentes.

Las prácticas de agencias de viajes permiten armonizar lógicamente los conocimientos adquiridos en las asignaturas de la malla curricular vigente en la carrera de Ingeniería en Turismo; como es el caso de: Agencias de Viajes y GDS, Empresas Turísticas, Destino Turístico Internacional, Operación de Turismo Receptivo, Inglés, Nuevas Alternativas de Turismo y Principios de Turismo.

3. Contenidos

1.	**Inducción:**
1.1.	Asignación de funciones en el centro de prácticas (3 horas)
1.2.	Especificación de tareas y responsabilidades. (2 horas)
2.	**Desarrollo de la Práctica**
2.1.	Actividades de Operación (13 horas)
2.2.	Actividades de Counter y Asistencia al Viajero (13 horas)
2.3.	Actividades de Logística (12 horas)
3.	**Informes**
3.1.	Informe Institucional Centro de Practicas (2 horas)
3.2.	Informe personal indicando funciones realizadas (2 horas)
3.3.	Control de Asistencia (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ag. Maneja GDS para la realización de reservas y ventas de servicios turísticos.	
-Aplica el funcionamiento operativo básico de sistemas de reserva.	-Trabajos prácticos - productos
-Conoce los programas de distribución turística utilizados en las empresas de intermediación turística	-Informes
aj. Adopta la ley de turismo y sus reglamentos para el desarrollo de sus actividades profesionales.	
-Conoce la Ley de Turismo y su incidencia en las funciones a desempeñar durante su proceso de prácticas	-Informes
-Dimensiona la incidencia de la Ley de Turismo en las funciones a desempeñar	-Informes

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
durante su proceso de practicas	
bf. Utiliza la terminología técnica turística.	
-Maneja terminología turística asociada a los servicios de asistencia al viajero y su aplicación técnica en el centro de prácticas	-Informes
bg. Distingue los principales sitios, zonas, productos y destinos turísticos de América, Europa, Asia, África y Oceanía.	
-Conoce los productos turísticos ofertados en la actualidad por las empresas de intermediación turística	-Informes
-Identifica los principales atractivos turísticos e información referencial de los destinos en América, Europa, Asia, África y Oceanía	-Informes
bl. Gestiona una oferta de productos, destinos y servicios innovadores que atraen una demanda turística nacional e internacional, consciente de la sostenibilidad y con mayor disposición de gasto turístico.	
-Conoce los principales mecanismos de comercialización en las empresas de intermediación turística	-Informes
-Reconocer el comportamiento actual de la oferta y demanda turística en el turismo emisivo y receptivo	-Informes
bp. Diseña recorridos y guiones turísticos a fin de interpretar el patrimonio cultural y natural en diversos contextos geográficos, garantizando un desplazamiento efectivo.	
-Integra de manera pertinente los recursos turísticos en el proceso de diversificación de la oferta	-Informes
-Utiliza la información adquirida acerca del patrimonio natural y cultural para promocionar un sitio, zona o destino turístico	-Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Informe del centro de prácticas	Inducción:	APORTE 1	10	Semana: 6 (16/04/18 al 21/04/18)
Informes	Informes	Desarrollo de la Práctica, Inducción:	APORTE 2	10	Semana: 8 (01/05/18 al 05/05/18)
Informes	Informes	Desarrollo de la Práctica, Inducción:, Informes	APORTE 3	10	Semana: 16 (25/06/18 al 28/06/18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico	Desarrollo de la Práctica, Inducción:, Informes	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Trabajos prácticos - productos	Examen supletorio	Desarrollo de la Práctica, Inducción:, Informes	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

La metodología para este tipo de prácticas sera la de realizar visitas en el lugar de prácticas y efectuar entrevistas con los responsables del área en donde esta realizando sus prácticas el estudiante y en el aula realizar un diálogo con el estudiante para solventar cualquier inquietud.

Criterios de Evaluación

Para la evaluación de las prácticas de Agencias se basará en los siguientes criterios: Conocimiento y aptitud, Actitud frente a la empresa, responsabilidad y cumplimiento de actividades, Iniciativa, adaptación y organización dentro de la empresa y la asistencia y puntualidad, así como la presentación del informe final de sus prácticas.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Del Alcázar Martínez, Benjamín	ESIC	Los Canales de Distribución en el Sector Turístico	2002	
DE LA TORRE, Francisco	Trillas	Agencias de Viajes Estructura y Operación	2010	
FERNÁNDEZ, Carmen	Síntesis	Producción y Venta de Servicios Turísticos en Agencias de Viajes	2003	
CABARCOS NOVAS, NOELIA	NO INDICA	Administración de servicios turísticos: promoción y venta	2011	
JIMÉNEZ ABAD, Carlos Enrique	Paraninfo	Producción y Venta de Servicios Turísticos en Agencias de Viajes	2011	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 01/03/2018

Estado: Aprobado