UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: FINANZAS

Código: FLC0309

Paralelo:

Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018

Profesor: QUINDE MALDONADO BORIS WILFRIDO

Correo electrónico bquinde@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El campo de las finanzas es importante por cuanto afecta la vida de todo individuo y organización, y ayuda a realizar un diagnóstico y control efectivo.

El curso busca cubrir las bases fundamentales sobre el manejo de las finanzas, en apectos conceptuales claves como riesgo y rendimiento, así como la efectiva administración del capital de trabajo.

Esta disciplina se encuentra asociada de manera directa con las materias de contabilidad, costos y presupuestos; ya que en conjunto permiten entender el funcionamiento financiero en el sector turístico.

3. Contenidos

1.	**Introducción a las Finanzas.**
1.1.	¿Qué son las finanzas? (1 horas)
1.2.	Función de la administración financiera (2 horas)
1.3.	Meta de la empresa (2 horas)
2.	**Estados Financieros y su análisis.**
2.1.	Uso de las razones financieras (ratios) (6 horas)
2.2.	Sistema DuPont (2 horas)
2.3.	Planificación financiera mediante el flujo de efectivo y presupuesto de caja (3 horas)
3.	**Riesgo y Rendimiento.**
3.1.	Definición de riesgo y rendimiento (1 horas)
3.2.	Riesgo de un solo activo (3 horas)
3.3.	Riesgo de un portafolio (3 horas)
3.4.	Riesgo y rendimiento: el modelo de precios de activos de capital (MPAC) (2 horas)
4.	**Valor del dinero en el tiempo.**
4.1.	Tasas de interés (4 horas)
4.2.	Valor futuro (1 horas)
4.3.	Valor presente (1 horas)
4.4	Salida de Observación (1 horas)
5.	**Técnicas de elaboración del presupuesto de capital**
5.1.	Técnicas del presupuesto de capital (2 horas)
5.2.	Valor actual neto (VAN) (2 horas)
5.3.	Tasa interna de retorno (TIR) (2 horas)
5.4.	Comparación de las técnicas de VAN y TIR (2 horas)

5.5.	Análisis del punto de equilibrio (2 horas)
5.6	(2 horas)
6.	**Valoración de Empresas Turísticas.**
6.1.	Componentes valorables de la empresa (4 horas)
6.2.	Modelos de valoración (3 horas)
7.	**El Costo del Capital.**
7.1.	Fuentes de financiamiento (2 horas)
7.2.	Costo de la deuda a largo plazo (3 horas)
7.3.	Costo de las acciones (3 horas)
8.	**Apalancamiento y estructura del capital.**
8.1.	Apalancamiento Operativo y financiero (3 horas)
8.2.	Apalancamiento Total (3 horas)
8.3.	Estructura de capital (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
cc. Utiliza información cualitativa y cuantitativa para el manejo adecuado en la toma de decisiones.	
-Analiza y reconoce las opciones reales y la selección de proyectos con racionamiento de capital	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
cg. Reconoce que la compra de productos turísticos se asocia con la necesidad de una gestión de calidad y la reducción del nivel de riesgo percibido.	
-Conoce y utiliza el proceso de planificación financiera, que incluye los planes financieros a corto y largo plazo.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
ck. Reconoce los principios y normas de información financiera, así como el flujo del proceso contable dentro de la empresa.	
-Usa las razones y estados financieros para el análisis de la rentabilidad del negocio y su valor de mercado	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
cl. Realiza adecuadamente las principales operaciones matemáticas financieras como herramienta para la toma de decisiones.	
-Calcula, interpreta y evalúa el período de recuperación de la inversión	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
cm. Maneja adecuadamente los principales factores de rendimiento económico a fin de evaluar alternativas para el desarrollo empresarial.	
-Comprende y analiza las fuentes específicas relacionadas con el costo de capital.	-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	aporte1		APORTE 1	5	Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18)
Evaluación escrita	Interciclo		APORTE 2	10	Semana: 7 (23/04/18 al 28/04/18)
Evaluación escrita	Aporte final		APORTE 3	15	Semana: 15 (18/06/18 al 23/06/18)
Evaluación escrita	Examen		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Supletorio		SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

La metodología de trabajo se fundamentará en el aprendizaje significativo, para lo cual se utilizarán las siguientes herramientas pedagógicas:
• Aprendizaje basado en problemas: el estudiante analizará de manera teórico-práctica los elementos que deben inferir en las estructuras de los estados financieros; para lo cual se entregarán ejercicios que deberán ser analizados por cada uno de los estudiantes.
• Clase magistral: el docente impartirá sus conocimientos mediante presentaciones audiovisuales que permitan a los estudiantes comprender y captar el contenido y el sentido de aplicación de la materia con el desarrollo de su profesión.
• Trabajos Prácticos Individuales: durante el desarrollo de la clase se hará llegar a los estudiantes planteamientos de resolución de trabajos, los cuales deberán ser desarrollados de manera

escrita por los mismos.

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Lawrence J. Gitman, Chad J. Zutter	PEARSON EDUCACIÓN	Principios de Administración Financiera	2012	
VACAS GUERRERO, Catalina.	Síntesis	Contabilidad financiera para empresas turísticas	2012	
ARELLANO, Fabricio; LOFFREDO, Jean.	ED	Guía didáctica de la Bolsa de Valores de Guayaquil	2012	
STANLEY. B, GEOFFREY. A.	Mc. Graw Hill	Fundamentos de administración financiera	2008	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
VAN HORNE C., JAMES, WACHOWICZ, JR. JOHN M.	Pearson	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	2010	978-607-442-948-0
CASANOVAS Montserrat, SANTANDREU Pol	Revista de Contabilidad y Dirección Vol. 8, año 2009, pp. 153-172	Metodologías para la valoración de empresas hoteleras	2009	

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **01/03/2018**

Estado: **Aprobado**