



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: MICRO Y MACROECONOMIA TURISTICA

Código: FLC0315

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018

Profesor: MOROCHO CALLE FERNANDO EFRÉN

Correo electrónico: fmorocho@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura contribuye con una visión científica de los conceptos, el uso de las técnicas apropiadas en el manejo de información y cálculo de indicadores económicos y su correcta interpretación micro o macroeconómica, puesto que los estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Turismo se forman para ser planificadores de esta actividad económica. Su contribución en el perfil de egreso de la carrera radica en el hecho de que al finalizar el curso los alumnos se encuentren en capacidad de incorporar en sus decisiones gerenciales adecuadamente los aspectos micro y macroeconómicos.

En la parte relativa a la microeconomía, se estudiarán temas como los conceptos, técnicas y modelos básicos de la economía, también se expondrá un modelo del comportamiento de las fuerzas del mercado, para concluir con el análisis de las elasticidades, aplicado especialmente a la actividad turística. En el campo de la macroeconomía, se estudiará la interpretación y cálculo de los principales indicadores macroeconómicos, se continuará con el estudio de un modelo cerrado y abierto de la producción, renta y gasto y se culminará con el estudio de los principales hechos sociales que tienen vinculación con la macroeconomía.

Esta materia se relaciona con otras establecidas en el curriculum tales como las Matemáticas, Realidad Socio Económica del Ecuador, Empresas Turísticas, Planificación Turística y Gestión Pública del Turismo, por lo que la retroalimentación de los conocimientos obtenidos en estas y otras materias permitirá a los alumnos fortalecer el análisis micro y macroeconómico turístico.

3. Contenidos

1	Introducción a la economía
1.1	Los problemas económicos fundamentales (1 horas)
1.2	Las partes integrantes de la ciencia económica (2 horas)
1.3	Las fronteras de posibilidades de producción (2 horas)
1.4	Los sistemas económicos (2 horas)
1.5	Conceptos y técnicas básicas (3 horas)
2	La microeconomía: el mercado y sus agentes
2.1	Los mercados (1 horas)
2.2	La curva de la demanda (5 horas)
2.3	La curva de la oferta (5 horas)
2.4	El equilibrio en el mercado (3 horas)
2.5	Factores subyacentes a la demanda (3 horas)
2.6	Desplazamientos de la curva de la demanda (3 horas)
2.7	Salida de observación (6 horas)
2.8	Factores subyacentes a la oferta (4 horas)
2.9	Desplazamientos de la curva de la oferta (2 horas)
3	Las elasticidades y el ajuste del mercado
3.1	La elasticidad precio de la demanda (4 horas)

3.2	La elasticidad precio de la demanda y los ingresos de los vendedores (2 horas)
3.3	Otros elasticidades precio de la demanda (2 horas)
3.4	La elasticidad ingreso (1 horas)
3.5	La elasticidad precio cruzado (1 horas)
3.6	La elasticidad de la oferta (2 horas)
4	La macroeconomía: medición de la producción y renta
4.1	Objetivos e instrumentos de la macroeconomía (2 horas)
4.2	Los indicadores macroeconómicos (8 horas)
5	El modelo de la producción y la renta
5.1	El modelo cerrado con dos agentes (3 horas)
5.2	El modelo cerrado con tres agentes (3 horas)
5.3	El modelo abierto (3 horas)
6	Los ciclos económicos
6.1	Los desajustes entre oferta y demanda: el desempleo (3 horas)
6.2	Teorías explicativas del desempleo y políticas a seguir (2 horas)
6.3	Otros aspectos socio económicos y demográficos (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
be. Emplea los elementos del sistema turístico en diversos contextos de su ámbito profesional.	
-Aplica los conocimientos de la microeconomía a la actividad turística.	-Evaluación escrita
bx. Explica el comportamiento de los agentes y el funcionamiento de los mercados dentro de un sistema económico.	
-Procesa información turística a fin de interpretar el comportamiento de los demandantes y oferentes de un mercado.	-Evaluación escrita
cb. Comprende los fenómenos políticos, sociales, económicos, ecológicos, jurídicos para la interpretación y aplicación de políticas turísticas innovadoras.	
-Relaciona los hechos sociales, demográficos y económicos más relevantes como el desempleo, la inflación y la migración en el desarrollo de las actividades turísticas y económicas en general.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
cc. Utiliza información cualitativa y cuantitativa para el manejo adecuado en la toma de decisiones.	
-Procesa y utiliza información cualitativa y cuantitativa para el análisis micro y macroeconómico.	-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Introducción a la economía, La microeconomía: el mercado y sus agentes	APORTE 1	5	Semana: 4 (16/10/17 al 21/10/17)
Evaluación escrita	Trabajos y Evaluación escrita	La microeconomía: el mercado y sus agentes	APORTE 2	10	Semana: 9 (20/11/17 al 25/11/17)
Evaluación escrita	Trabajos y Evaluación escrita	El modelo de la producción y la renta, La macroeconomía: medición de la producción y renta, Las elasticidades y el ajuste del mercado	APORTE 3	15	Semana: 15 (02/01/18 al 06/01/18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	El modelo de la producción y la renta, Introducción a la economía, La macroeconomía: medición de la producción y renta, La microeconomía: el mercado y sus agentes, Las elasticidades y el ajuste del mercado, Los ciclos económicos	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	El modelo de la producción y la renta, Introducción a la economía, La macroeconomía: medición de la producción y renta, La microeconomía: el mercado y sus agentes, Las elasticidades y el ajuste del	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		mercado, Los ciclos económicos			

Metodología

Los métodos que se utilizarán para el desarrollo de la materia y actividades de aprendizaje de los alumnos son la clase magistral así como la realización de trabajos grupales fuera del aula de clase; sin embargo, dentro del aula se realizarán ejercicios de aplicación de hechos micro y macroeconómicos. Se complementarán estos métodos de trabajo con la consulta de información macroeconómica que publican en sus páginas web los organismos oficiales del país como el Banco Central y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Criterios de Evaluación

En la elaboración de los trabajos grupales se tomará en cuenta el procedimiento matemático y estadístico aplicado para la obtención de la información micro y macroeconómica, la elaboración apropiada de los gráficos, así como la profundidad y consistencia de los conceptos teóricos desarrollados. En las pruebas escritas, examen interciclo y examen final se tomará en cuenta el procedimiento efectuado y no solamente los resultados obtenidos. Será parte de los criterios de calificación de todas las evidencias de aprendizaje la coherencia en la presentación de las ideas, la ortografía y redacción y la aplicación de las normas de elaboración de citas y bibliografía. Se verificará y reportará la asistencia a clase de los alumnos durante todo el ciclo lectivo y no tendrá ninguna relación con las calificaciones. Si un estudiante utiliza procesos indebidos en la elaboración de trabajos, pruebas o exámenes(copia) se aplicará el reglamento respectivo.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MOCHON, FRANCISCO	Mc Graw Hill	ECONOMÍA Y TURISMO	2008	978-84-481-6097-5
PARKIN, MICHAEL; LORIA, EDUARDO	Pearson	MICROECONOMÍA: VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA	2010	978-607-442-966-4
PAVÓN CUELLAR, LILIANNE ISABEL	Mc Graw Hill	MACROECONOMIA APLICADA	2004	970-10-4939-X

Web

Autor	Título	URL
Pere González, Josep	Elibro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
Goded Salto, Mónica	Elibro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	URL
Dieckow, Liliana María	Turismo: un abordaje Micro yMacroeconómico	https://ecaths1.s3.amazonaws.com

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **04/09/2017**

Estado: **Aprobado**