UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: DESTINO TURISTICO INTERNACIONAL

Código: FLC0293

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: FARFAN PACHECO LOURDES KARINA

Correo electrónico kfarfan@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura tiene su aplicación en el marco de las empresas turísticas de intermediación dedicadas al turismo emisivo; es muy importante conocer los lugares turisticos del mundo, que debido a sus características especiales se encuentran grabadas en la mente del consumidor ecuatoriano y formarán parte del quehacer profesional al interior de una agencia de viajes.

La materia de destino turístico internacional, es una descripción de aquellos destinos fuera del país que son los más vendidos o populares para el mercado ecuatoriano. Para partir con una base sólida la asignatura inicia con la noción de destino y las características que este debe poseer. A fin de comprender mejor las tendencias del turismo emisivo, se analiza el tipo de turista y sus motivaciones de viaje.

Dentro de la malla curricular la materia de destino turístico se relaciona con marketing y producto turístico en cuanto a la asociación de estrategias de venta para los destinos, con guianza para conocer los principales puntos de interés en los destinos y su interpretación, con geografía básica, patrimonio cultural, nuevas alternativas de turismo, transportación turística y con inglés.

3. Contenidos

1.	**Antecedentes generales y conceptualización**
1.1.	Descripción del sílabo, indicaciones generales (1 horas)
1.2.	Funciones del destino turístico (1 horas)
1.3.	Agentes del destino turístico (1 horas)
1.4.	Componentes del destino turístico (1 horas)
1.5.	Ciclo de vida de un destino turístico (2 horas)
2.	**Tipología de los destinos turísticos**
2.1.	Destinos de sol y playa (1 horas)
2.2.	Destinos culturales (1 horas)
2.3.	Destinos de naturaleza (1 horas)
2.4.	Destinos con nuevas alternativas de turismo (3 horas)
3.	**Principales destinos turísticos internacionales para el mercado ecuatoriano**
3.1.	Destinos turísticos en las Américas (6 horas)
3.2.	Destinos turísticos en Europa (6 horas)
3.2.	EXAMENES INTERCICLO Y SEMANA DEL ESTUDIANTE (6 horas)
3.3.	Destinos turísticos en Asia y Oceanía (3 horas)
3.3.	Destinos turísticos en las Américas (3 horas)
3.4.	Destinos turísticos en Africa (3 horas)
4.	**Salida de observación**
4.1.	SALIDA DE OBSERVACIÓN (9 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bf. Utiliza la terminología técnica turística.	
-Actuar de manera ética de acuerdo a los códigos profesionales.	-Evaluación escrita -Evaluación oral
-Conocer el concepto de destino turístico y sus características constitutivas	-Evaluación escrita -Evaluación oral
-Diferenciar entre los distintos tipos de destinos y sus mercados.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
bg. Distingue los principales sitios, zonas, productos y destinos turísticos de América, Europa, Asia, África y Oceanía.	
-Describir sitios, zonas y destinos turísticos internacionales, dirigidos al mercado ecuatoriano considerando su ubicación geográfica, características principales y atractivos turísticos.	-Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Elaborar propuestas para viajes internacionales, tomando en consideración el perfil del turista.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita		APORTE 1	5	Semana: 5 (17/04/17 al 22/04/17)
Evaluación escrita	Prueba de reactivos		APORTE 2	10	Semana: 7 (02/05/17 al 06/05/17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo grupal de aplicación		APORTE 3	10	Semana: 12 (05/06/17 al 10/06/17)
Informes	Trabajo grupal		APORTE 3	5	Semana: 14 (19/06/17 al 24/06/17)
Evaluación oral	examen oral		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación oral	examen oral		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

La metodología que se utilizará en esta asignatura es expositiva, con apoyo de material audiovisual. Se partirá de la experiencia previa del estudiante y en todo momento se mantendrá un diálogo con los estudiantes. El texto y el contexto serán la base para conseguir los logros del aprendizaje.

Criterios de Evaluación

Las evaluaciones escritas serán calificadas tomando en consideración el conocimiento teórico y práctico demostrado a través de la adecuada argumentación en preguntas de razonamiento; y, respuestas aplicativas en evaluaciones con base en reactivos.
El trabajo práctico y el informe son trabajos grupales que serán evaluados mediante una rúbrica, previamente conocida y socializada con los estudiantes.
Los exámenes final y supletorio serán rendidos en forma oral ante un tribunal designado por las autoridades de la Facultad de Filosofía.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ACERENZA, Miguel Ángel	Trillas	Competitividad de los destinos turísticos	2009	
CABARCOS NOVAS, Noelia	Ediciones de la U. Bogotá.	Administración de Servicios Turísticos	2011	
VIGNATI SCARPATI, Federico.	Trillas	Gestión de Destinos Turísticos	2009	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 07/03/2017

Estado: Aprobado