UNIVERSIDAD DEL AZUAY

# FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
# ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

## 1. Datos generales

**Materia:** INGLES VII /ITR

**Código:** FLC0319

**Paralelo:** A, A

**Periodo :** Septiembre-2016 a Febrero-2017

**Profesor:** RODAS REINBACH DIANA LEE

**Correo electrónico** dianaleerodas@uazuay.edu.ec

| Docencia | Práctico | Autónomo: | | Total horas |
|---|---|---|---|---|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 6 | | | | 6 |

**Prerrequisitos:**

Código: FLC0311 Materia: INGLES VI /ITR

## 2. Descripción y objetivos de la materia

El idioma Inglés es considerado el idioma universal para la comunicación, investigación, estudios pero sobre todo para los negocios y debido a esa particular necesidad de comunicación que se presenta en el área del Turismo es indispensable que los profesionales en esta área tengan un correcto manejo del idioma en sus distintos aspectos. Por lo tanto, para desenvolverse en dicha área con fluidez y confianza, es importante que los conocimientos y sus respectivas habilidades específicas: escuchar, hablar, leer y escribir, tengan un nivel adecuad, de tal forma que permitan al profesional en el área de Turismo, una correcta comunicación y destreza para desarrollar un excelente trabajo, y cuenten con información eficiente y a tiempo para interactuar con sus clientes y de esta manera dar un mejor servicio y/o experiencia tanto a visitantes del extranjero como a los clientes internos.

El inglés es una materia transversal en la carrera de Turismo, se dicta en cada uno de los niveles de la misma y pretende cubrir las cuatro destrezas del dominio de una lengua, desde la perspectiva oral y escrita.

El inglés tiene relación con todas las asignaturas de la malla curricular de Turismo, ya que llegado el momento, el profesional del área deberá emplear sus conocimientos tanto en español como en inglés.

## 3. Contenidos

| | |
|---|---|
| **01.** | **Tourism today** |
| 01.01. | Indicaciones generales sobre el manejo de la materia. (1 horas) |
| 01.02. | Take off: Introduction to the topic. (1 horas) |
| 01.03. | Reading: Changes in tourism in the last 30 years. (1 horas) |
| 01.04. | Language spot: Describing change and consequence. (1 horas) |
| 01.05. | Writing: (1 horas) |
| 01.06. | Writing: Report on the current state of tourism. (1 horas) |
| 01.07. | Listening: Challenges for tourism managers (1 horas) |
| 01.08. | Language spot: Giving opinions, Agreeing and disagreeing. (1 horas) |
| 01.09. | Tourism manager: Being managed vs. Being a manager. (1 horas) |
| 01.10. | Speaking: What skills does a tourism manager need? (1 horas) |
| 01.11. | Vocabulary: Key words. Book 3, Unit 1. Book 2, Unit 1. (1 horas) |
| 01.12. | Unit test (1 horas) |
| **02.** | **National Tourism Organizations NTO¿s** |
| 02.01. | Take off: NTO´s activities around the world. (1 horas) |
| 02.02. | Talk about Ecuadorian NTO¿s or any Tourism related Ecuadorian office. (1 horas) |
| 02.03. | Reading: Tourism Malaysia. (1 horas) |
| 02.04. | Listening: In the search of a new stand. (1 horas) |
| 02.05. | Language spot: Organizing and running a meeting (1 horas) |
| 02.06. | Tourism manager: Running meetings (1 horas) |

| | |
|---|---|
| 02.07. | Speaking: Deciding the theme for a trade fair stand (1 horas) |
| 02.08. | Where in the world? Yekaterinburg SWOT. (1 horas) |
| 02.09. | Listening: Market research and national brand image (1 horas) |
| 02.10. | Reading: Market research (1 horas) |
| 02.11. | Vocabulary: Key words. Book 3, Unit 2. Book 2, Unit 2. (1 horas) |
| 02.12. | Unit test (1 horas) |
| 02.13. | Visita: (1 horas) |
| **03.** | **Managing tour operations** |
| 03.01. | Take off: Discussion on touristic packages and services. (1 horas) |
| 03.02. | Vocabulary: Operations and contracts (1 horas) |
| 03.03. | Reading: Contracting with the principals (0 horas) |
| 03.04. | Language spot: Degrees of future probability (1 horas) |
| 03.05. | It´s my job: Discuss about Pimchanok Jivavisitnont (1 horas) |
| 03.06. | Language spot: Negotiating (1 horas) |
| 03.07. | Negotiating a deal: (1 horas) |
| 03.08. | Tourism manager: Gaining the upper ground (1 horas) |
| 03.09. | Speaking: Getting the best deal (1 horas) |
| 03.10. | Reading: Co-creation (1 horas) |
| 03.11. | Writing: E-mail replies (1 horas) |
| 03.12. | Vocabulary: Key words. Book 3, Unit 3. Book 2, Unit 3. (1 horas) |
| 03.13. | Unit test (1 horas) |
| 03.14. | Salida de observacion (6 horas) |
| **04.** | **Hotel management** |
| 04.01. | Take off: Discussion (1 horas) |
| 04.02. | Reading: Success in the hotel trade: a question of size? (1 horas) |
| 04.03. | Vocabulary: Dealing with words in context (1 horas) |
| 04.04. | Language spot: Comparing hotel groups (1 horas) |
| 04.05. | Examenes interciclo (7 horas) |
| 04.06. | Listening: Managing a hotel (1 horas) |
| 04.07. | Where in the world? Great places to work (1 horas) |
| 04.08. | Reading: Front office manager (1 horas) |
| 04.09. | Vocabulary: Skills and personality (1 horas) |
| 04.10. | Writing: Your personal statement / key data (1 horas) |
| 04.11. | Language spot: Selling yourself (1 horas) |
| 04.12. | Tourism manager: You´ve always been a manager! (1 horas) |
| 04.13. | Vocabulary: Key words. Book 3, Unit 4. Book 2, Unit 4. (1 horas) |
| 04.14. | Unit test (1 horas) |
| **05.** | **E-travel** |
| 05.01. | Introduction and Take off: Comparison among old touristic services and today¿s services. (1 horas) |
| 05.02. | Vocabulary: Online travel (1 horas) |
| 05.03. | Listening: Who´s doing the selling? (1 horas) |
| 05.04. | Reading: Alternative travel agents and exercises. (1 horas) |
| 05.05. | Writing: Getting help (1 horas) |
| 05.06. | It´s my job: Natalie Yarkony and her CV (1 horas) |
| 05.07. | Language spot: Starting your presentation ¿ introductions with an impact. (1 horas) |
| 05.08. | Pronunciation: (1 horas) |
| 05.09. | Speaking: Presenting a personalized product (3 horas) |
| 05.10. | Vocabulary: Key words. Book 3, Unit 5. Book 2, Unit 5. (1 horas) |

| | |
|---|---|
| 05.11. | Unit test (1 horas) |
| **06.** | **Quality in tourism** |
| 06.01. | Introduction and Take off: Open discussion about good quality in tourism (1 horas) |
| 06.02. | Listening: We want you to complain! (1 horas) |
| 06.03. | Speaking: Customer journey (2 horas) |
| 06.04. | Vocabulary: Quality assurance techniques (1 horas) |
| 06.05. | Reading: Analyzing the quality of customer service (0 horas) |
| 06.06. | Listening: Spoken and written complaints (1 horas) |
| 06.07. | Language spot: Dealing with written complaints ¿ letters and emails (0 horas) |
| 06.08. | Tourism manager: Giving and receiving feedback well (1 horas) |
| 06.09. | Writing: Responding to a complaint (1 horas) |
| 06.10. | Find out: Open discussion about service providers and their quality. (2 horas) |
| 06.11. | Vocabulary: Key words. Book 3, Unit 6. Book 2, Unit 6. (2 horas) |
| 06.12. | Unit test (2 horas) |
| 06.13. | Ensayos y presentaciones orales de los mismos que serían realizados a través de investigaciones en las Bibliotecas Virtuales de la Universidad del Azuay (6 horas) |

## 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|---|---|
| **aa. Elabora trabajos académicos en español e inglés de forma escrita, utilizando fuentes de consulta y formas de citación.** | |
| -Comprende de manera pertinente información cotidiana, identificando ideas principales, detalles específicos, y da sus opiniones sobre los temas tratados. | -Evaluación escrita |
| **ab. Realiza exposiciones orales en español e inglés, utilizando apoyos visuales y técnicas de comunicación en función de circunstancias diversas.** | |
| -Desarrolla un argumente lo suficientemente bueno, sin dificultad la mayor parte del tiempo y hace una presentación simple en un tema familiar en su campo. | -Evaluación oral |
| **ac. Utiliza diferentes estrategias de razonamiento y argumentación en español e inglés.** | |
| -Escribe ensayos cortos sobre temas de interés. Resume, reporta y da su opinión sobre información acumulada, sobre situaciones familiares en su campo. | -Evaluación escrita |
| -Lee textos directos sobre temas relacionados con su campo de trabajo e interés. | -Evaluación escrita<br>-Reactivos |

### Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|---|---|---|---|---|---|
| Evaluación escrita | Prueba de contenidos | Tourism today | APORTE 1 | 2.5 | Semana: 3 (26/09/16 al 01/10/16) |
| Evaluación escrita | Prueba de contenidos | National Tourism Organizations NTO¿s | APORTE 1 | 2.5 | Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16) |
| Evaluación escrita | Examen interciclo | Managing tour operations, National Tourism Organizations NTO¿s, Tourism today | APORTE 2 | 10 | Semana: 9 (07/11/16 al 09/11/16) |
| Evaluación oral | Sustentación de trabajos de investigación | E-travel, Hotel management, Managing tour operations, National Tourism Organizations NTO¿s, Quality in tourism, Tourism today | APORTE 3 | 5 | Semana: 11 (21/11/16 al 26/11/16) |
| Evaluación escrita | Prueba de contenidos | Hotel management | APORTE 3 | 2.5 | Semana: 11 (21/11/16 al 26/11/16) |
| Evaluación escrita | Ensayos y trabajos en clase | Quality in tourism | APORTE 3 | 5 | Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16) |
| Reactivos | Prueba de Contenidos | E-travel | APORTE 3 | 2.5 | Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16) |
| Evaluación oral | Todo el contenido del ciclo | E-travel, Hotel management, Managing tour operations, National Tourism Organizations NTO¿s, Quality in tourism, Tourism today | EXAMEN | 10 | Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017) |

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|---|---|---|---|---|---|
| Evaluación escrita | Todo el contenido de la materia | E-travel, Hotel management, Managing tour operations, National Tourism Organizations NTO¿s, Quality in tourism, Tourism today | EXAMEN | 10 | Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017) |
| Evaluación oral | Todod el contenido de la materia | E-travel, Hotel management, Managing tour operations, National Tourism Organizations NTO¿s, Quality in tourism, Tourism today | SUPLETORIO | 10 | Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017) |
| Evaluación escrita | Todos los contenidos de la materia | E-travel, Hotel management, Managing tour operations, National Tourism Organizations NTO¿s, Quality in tourism, Tourism today | SUPLETORIO | 10 | Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017) |

### Metodología

La metodología que se empleará en las clases es de tipo comunicativa, es decir que promueva la competencia lingüística. Esto implica un menor énfasis en las reglas gramaticales y más tiempo en práctica de destrezas, comprensión auditiva, lectura comprensiva, expresión oral y escrita; a través de trabajo individual, de parejas y en grupo. La metodología dentro de aula será activa, comunicativa, acumulativa y cooperativa.

### Criterios de Evaluación

Al ser la evaluación una parte esencial en el proceso de enseñanza - aprendizaje, se realiza en tres momentos: Evaluación diagnóstica: A pesar de que no se le asignará una calificación, será el instrumento que permitirá monitorear el avance y nivel de los estudiantes durante todo el ciclo. Evaluación Formativa: Consistirá en deberes, trabajos en clase y pruebas que permitan detectar si los estudiantes están desarrollando las competencias esperadas. Evaluación Acumulativa: Se realizará al final de cada módulo y al final del curso.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros


| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---|---|---|---|---|
| WALKER, R. & HARDING, K. | Oxford University Press | TOURISM 3 | 2009 | 978-0-19-455106-9 |


#### Web


| Autor | Título | URL |
|---|---|---|
| Rico, M., Padurean, L. | Higher Tourism Education In English ¿ Where | http://search.proquest.com/docview/1012272526/ |
| Di Foggia, G., Lazzarotti, | Business Implications Of Local Development | http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do? |


#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 05/09/2016

Estado: Aprobado