



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: INGLES V /ITR

Código: FLC0303

Paralelo: A, A, A

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: MOSCOSO AMADOR MARÍA DE LOURDES

Correo electrónico lmoscoso@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: FLC0295 Materia: INGLES IV /ITR

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

2. Descripción y objetivos de la materia

El idioma Inglés es considerado el idioma universal para la comunicación, investigación, estudios pero sobre todo para los negocios y debido a esa particular necesidad de comunicación que se presenta en el área del Turismo es indispensable que los profesionales en esta área tengan un correcto manejo del idioma en sus distintos aspectos. Por lo tanto, para desenvolverse en dicha área con fluidez y confianza, es importante que los conocimientos y sus respectivas habilidades específicas: escuchar, hablar, leer y escribir, tengan un nivel adecuado de tal forma que permitan al profesional en el área de Turismo, una correcta comunicación y destrezas para desarrollar un buen trabajo, y cuenten con información eficiente e idónea para interactuar con sus clientes y de esta manera dar un mejor servicio y/o experiencia tanto a visitantes del extranjero como a los clientes internos.

Inglés para Turismo Quinto Nivel es un curso diseñado para desarrollar los conocimientos de los estudiantes en el idioma Inglés, basando ese proceso en contenidos curriculares provistos por el texto de Inglés para Turismo o texto guía denominado Oxford English for Careers Tourism 2, mismo que a través de sus unidades relacionadas con la gestión a realizar al momento del arribo de turistas, hoteles, lugares de información turística, representantes y administradores vacacionales, restaurantes y turismo rural nos permitirá trabajar y ampliar dichos temas relacionados con la rama del Turismo.

Inglés para Turismo Quinto Nivel, es parte del proceso de aprendizaje de una segunda lengua dado en el plan de estudios de la carrera de Ingeniería en Turismo al que los estudiantes se rigen de acuerdo al Pensum 102 de la Universidad del Azuay.

3. Contenidos

01.	Arrivals
01.01.	Indicaciones generales sobre el manejo de la materia (1 horas)
01.02.	Take off: Introduction to the topic. Reading: Welcome & the first encounter (1 horas)
01.03.	Students will report about Singapore. Where in the world? A warm welcome to the world's most colorful city & Singapore (1 horas)
01.04.	Students will report on Cultural Differences from around the world. Customer care: Cultural differences in greetings (1 horas)
01.05.	Listening: Greeting and introducing; Language spot: Greeting and introducing (1 horas)
01.06.	Students will report on the most important information from Cuenca. Speaking: Welcoming visitors (1 horas)
01.07.	Special activity regarding Arrivals (1 horas)
01.08.	Vocabulary: Car hire; Listening: Car hire dialogue; Speaking: Car hire at an airport (1 horas)
01.09.	Vocabulary: Arriving and moving on; Reading: Cape Town arrival information (1 horas)
01.10.	Report Find Out exercise. Writing: Arrival information (1 horas)
01.11.	Vocabulary: Key words. Book 2, Unit 1. Book 1, Unit 7. (2 horas)
02.	A place to stay
02.01.	Take off: Introduction to the topic. Reading: Client perceptions of hotels (1 horas)
02.02.	Students report Find Out exercise. Customer care: Welcoming guests (1 horas)
02.03.	Vocabulary: New arrivals. Registration chart (1 horas)
02.04.	Listening: Registration procedures. Pronunciation: Help. (1 horas)
02.05.	Speaking: Registering new arrivals. Language spot: Where things are. (1 horas)

02.06.	Hotel services (1 horas)
02.07.	Speaking: Tell me where (1 horas)
02.08.	Reading: Hotel services; Writing: Hotel information (1 horas)
02.09.	Listening: The staff structure of hotels; It's my job: Grzegorz Rosinski, his job story. (1 horas)
02.10.	Vocabulary: Key words. Book 2, Unit 2. Book 1, Unit 8. (2 horas)
03.	Tourist information services
03.01.	Take off: Introduction to the topic. Vocabulary: Tourist information types (1 horas)
03.02.	Reading: Tourist information centers (1 horas)
03.03.	Customer care: Assessing customer types (1 horas)
03.04.	Report Find Out exercise. Listening: Tourist information (1 horas)
03.05.	Speaking: Giving Information; Listening: How do I get to? (1 horas)
03.06.	Language spot: Giving directions and prepositions of movement (1 horas)
03.07.	Reading: Liverpool (1 horas)
03.08.	Language spot: Recommending and promoting (1 horas)
03.09.	Where in the world? Copenhagen (1 horas)
03.10.	Writing: Recommendations or advice (1 horas)
03.11.	Salida de Observación (5 horas)
03.12.	Vocabulary: Key words. Book 2, Unit 3. Book 1, Unit 9. (3 horas)
04.	Holiday rep
04.01.	Take off: Introduction to the topic; Listening: A rep for all seasons (2 horas)
04.02.	Speaking: A day in the life of? (1 horas)
04.03.	Listening: Welcome to paradise!; Speaking: A welcoming talk (1 horas)
04.04.	It's my job: Ameli Destivelle, her ski rep job. Vocabulary: Holiday health (2 horas)
04.05.	Language spot: Advice and obligation (1 horas)
04.06.	Customer care: Have you got the right attitude?; Reading: Tips on tipping (1 horas)
04.07.	Find out: Tipping situations in town. Writing: Local tips (2 horas)
04.08.	Vocabulary: Key words. Book 2, Unit 4. Book 1, Unit 10. (3 horas)
05.	Eating out
05.01.	Take off: Food from the world. Listening: Our national dish (1 horas)
05.02.	Reading: Food tourism. Find out: Food and tourism in town. (1 horas)
05.03.	Vocabulary: Food, ingredients and preparation. Listening: Describing dishes (1 horas)
05.04.	Local food presentation and vocabulary practice (1 horas)
05.05.	Language spot: Describing food (1 horas)
05.06.	Speaking: Taking an order. Reading: The traveler's guide to Turkish food. (1 horas)
05.07.	Language spot: Relative clauses who, which, that (1 horas)
05.08.	Writing: The food of my region. Where in the world? Canada's top restaurant. (1 horas)
05.09.	Listening: How to deal with complaints. Speaking: I'm very sorry (2 horas)
05.10.	Vocabulary: Key words. Book 2, Unit 5. Book 1, Unit 11. (1 horas)
05.11.	Field trip: Dining out experience in group (2 horas)
06.	Rural tourism
06.01.	Take off: Introduction to the topic. Listening: Local people and rural tourism (1 horas)
06.02.	It's my job: Eduardo Barroso and his rural job. Find out: Write about a country that offers rural tourism (1 horas)
06.03.	Reading: Ask someone who has been there. Listening: Checking in at a campsite (1 horas)
06.04.	Speaking: Receiving campers. Vocabulary: Resources for rural tourism (1 horas)
06.05.	Reading: Welcome! (1 horas)
06.06.	Writing: Welcoming texts. (1 horas)
06.07.	Customer care: Encouraging customers to be sensitive to the environment. Vocabulary: Weather words (2 horas)
06.08.	Listening: Forecast the weather (1 horas)

06.09.	Language spot: Making predictions. Speaking: Giving information about the weather (1 horas)
06.10.	Vocabulary: Key words. Book 2, Unit 6. Book 1, Unit 12. (1 horas)
06.11.	Ensayos y presentaciones orales de los mismos que serían realizados a través de investigaciones en las Bibliotecas Virtuales de la Universidad del Azuay. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Elabora trabajos académicos en español e inglés de forma escrita, utilizando fuentes de consulta y formas de citación.	-Comprende con facilidad información de hechos sobre trabajos cotidianos comunes, identificando tanto los mensajes en general como los detalles específicos. El discurso es claramente articulado en un acento familiar. -Evaluación escrita -Informes -Reactivos
ab. Realiza exposiciones orales en español e inglés, utilizando apoyos visuales y técnicas de comunicación en función de circunstancias diversas.	- Desarrolla un argumento lo suficientemente bueno sin dificultad la mayor parte del tiempo y hacer una presentación simple en un tema familiar en su campo, en el cual los puntos principales son explicados con precisión. -Proyectos -Visitas técnicas
ac. Utiliza diferentes estrategias de razonamiento y argumentación en español e inglés.	-Escribe ensayos cortos sobre temas de interés. Resume, reporta y da su opinión sobre información acumulada, situaciones familiares en su campo. -Lee textos sobre temas relacionados con su campo de trabajo e interés. -Evaluación escrita -Evaluación oral -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Unidades 1-2	A place to stay, Arrivals	APORTE 1	5	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Evaluación escrita	Unidades 1, 2 y 3	A place to stay, Arrivals, Tourist information services	APORTE 2	10	Semana: 8 (31/10/16 al 01/11/16)
Informes	Informe-ensayo sobre temas de actualidad turística	Holiday rep	APORTE 3	5	Semana: 11 (21/11/16 al 26/11/16)
Proyectos	Presentación PP	Eating out	APORTE 3	5	Semana: 13 (05/12/16 al 10/12/16)
Visitas técnicas	Visita guiada por los estudiantes	Eating out	APORTE 3	5	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Evaluación oral	Evaluación oral con tribunal	A place to stay, Arrivals, Eating out, Holiday rep, Rural tourism, Tourist information services	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de todos los contenidos	A place to stay, Arrivals, Eating out, Holiday rep, Rural tourism, Tourist information services	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación oral	Evaluación oral con tribunal	A place to stay, Arrivals, Eating out, Holiday rep, Rural tourism, Tourist information services	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de todos los contenidos	A place to stay, Arrivals, Eating out, Holiday rep, Rural tourism, Tourist information services	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

La metodología de trabajo se fundamenta en el aprendizaje significativo. Las clases se llevarán a cabo utilizando exposiciones por parte del docente, utilizando varios métodos como presentaciones audiovisuales que permitan una clase más interactiva y la aplicación de la materia con el desarrollo de su profesión. Los alumnos presentarán planteamientos de resolución de trabajos desarrollados de forma oral y escrita. Es importante considerar las diferentes formas de aprendizaje de los estudiantes y sus varias maneras de adquirir el conocimiento, por esto el método ecléctico será desarrollado en clase para mantener a los alumnos motivados y comprometidos con su aprendizaje en base a los requerimientos de la carrera.

Criterios de Evaluación

Al ser la evaluación diagnóstica una parte esencial en el proceso enseñanza aprendizaje, se la realiza en tres momentos: evaluación diagnóstica, a pesar de que no se le asignará una calificación, será el instrumento que permita monitorear el nivel de los estudiantes. Evaluación formativa, pruebas, trabajos en clase, lecciones, deberes que permitan detectar si los estudiantes están desarrollando las competencias esperadas. Evaluación acumulativa: se realizará al final de cada módulo y al final del curso. La evaluación de esta materia responde al criterio del manejo del idioma. Se valora el error como una fase en el proceso de aprendizaje de la lengua extranjera. se evaluará a través de actividades grupales, de pareja, individuales, por medio de la aplicación de pruebas cualitativas y objetivas, tomando en cuenta la intensidad formativa como parte del proceso. Estas evaluaciones permitirán también al profesor

reflexionar sobre la validez de la metodología y el material utilizados.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MURPHY, R. & SMALZER, W. R.	Cambridge University Press	BASIC GRAMMAR IN USE	2002	978-0521133531
WALKER, R. & HARDING, K.	Oxford University Press	TOURISM 2	2007	NO INDICA

Web

Autor	Título	URL
Di Foggia, G., Lazzarotti,	Business Implications Of Local Development	http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?
Rico, M., Padurean, L.	Higher Tourism Education In English ¿ Where	http://search.proquest.com/docview/1012272526/

Software

Autor	Título	URL	Versión
No Indica	No Indica	NO INDICA	NO INDICA
W. Chan Kim y Renee Mauborgne	La Estrategia del Oceano Azul	www.sparknotes.com	

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **05/09/2016**

Estado: **Aprobado**