Fecha aprobación:

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA INGENIERIA DE SISTEMAS Y TELEMATICA

1. Datos generales

Materia: SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

Código: FAD0224

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: MENDEZ TAPIA ENMA LUCIA

Correo electrónico lmendez@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Código: FAD0215 Materia: INGENIERÍA DE SOFTWARE I

2. Descripción y objetivos de la materia

Este curso tiene el propósito de desarrollar en los estudiantes una comprensión de cómo la gestión de los sistemas de información puede contribuir para que una organización alcance sus objetivos. Las organizaciones son muy variadas y están en todas partes: difieren en tamaño y estructura interna, ya que pueden suponer una multiplicidad de objetivos y tareas, y tienen que actuar en una sociedad concreta. En el caso de la época contemporánea, las personas y las organizaciones son parte de la dinámica sociedad llamada de la información; por tanto, la comprensión de esta sociedad, las nuevas formas organizacionales y las tendencias a futuro, son importantes a la hora de desarrollar sistemas de información que contribuyan a los objetivos de las organizaciones.

Con este propósito, en primer lugar se discutirá en el seminario la relación de la información con los diferentes entornos organizacionales y sociales. Luego se tratará sobre los abordajes de las TI en la comunicación y la gestión de la información en el cambiante espacio-dinámica organizacional que pasa de jerarquías a redes, de mercados físicos a virtuales. Finalmente, se analizarán los nuevos entornos de comercio y servicio, e-commerce, m-commerce y las nuevas tendencias tecnológicas y organizacionales a futuro

El/la ingeniero/a de sistemas y telemática tiene que diseñar, desarrollar, implementar y evaluar sistemas de información en un entorno cambiante de eliminación de fronteras organizacionales y de una creciente interdependencia a nivel global. Este seminario relaciona la formación científica-técnica que han recibido los estudiantes a lo largo de su formación en la carrera, con la visión de la gestión de las organizaciones en las que contribuirán al desarrollar sistemas de información en un mundo interconectado, de integración de mercados y de crecientes interrelaciones sociales.

3. Contenidos

1.	**Información, Organización y Sociedad**
1.1.	Información, organización y gestión (4 horas)
1.2.	El contexto de la sociedad de la información (4 horas)
1.3.	Ciberestrategia y la organización sin fronteras (2 horas)
1.4.	La dinámica del mercado y el rol de la información (2 horas)
1.5.	Comunicación y desarrollo organizacional (2 horas)
1.6.	Disolución de jerarquías y modularización (2 horas)
1.7.	Redes y simbiosis organizacional (2 horas)
2.	**Nuevos entornos de comercio y servicios**
2.1.	Mercados y comercio electrónico (4 horas)
2.2.	Gestión del comercio electrónico (2 horas)
2.3.	Categorías de comercio electrónico (2 horas)
2.4.	M-Commerce (2 horas)
2.5.	Tendencias organizacionales y tecnológicas (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ag. Conoce y discute las implicaciones de las tecnologías de la información y su incidencia en la sociedad.	
-Sintetiza las implicaciones de los nuevos entornos tecnológicos y organizacionales en un ensayo en el que analiza la situación y perspectivas de la sociedad de la información en el Ecuador contemporáneo.	-Informes
ai. Hace uso de los conocimientos y saberes desarrollados, en ámbitos gerenciales y administrativos de la empresa.	
-Desarrolla una intranet organizacional, con componentes de e-commerce y m-commerce para apoyo en el logro de objetivos organizacionales. Alternativamente, realiza el curso de diseño de prototipos de Stanford/Coursera.	-Investigaciones -Proyectos
-Realiza un proyecto de indagación comparativa sobre el nivel de ciberestrategia presente en diez organizaciones de la ciudad de Cuenca	-Investigaciones

Desglose de evaluación

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Picot, Arnold, Reichwald, Ralf & Wigand, Rolf	Ludwig-Maximilians-Universität Munich. Springer	Information, Organization and Management	2008	
Picot, Arnold, Reichwald, Ralf & Wigand, Rolf	Ludwig-Maximilians-Universität Munich. Springer.	Information, Organization and Management.	2008	
Qin, Zheng	Tsinghua University,	Introduction to e-Commerce.	2009	
Laudon, Kenneth & Laudon, Jane	Pearson	Management Information Systems: Managing the Digital Firm.	2007	
Valacich, Joseph & Schneider, Christoph	Pearson Education. Prentice Hall	Information Systems Today	2012	
Laudon, Kenneth & Laudon, Jane	Pearson	Management Information Systems: Managing the Digital Firm	2007	
Qin, Zheng	Tsinghua University, Beijing. Springer.	Introduction to e-Commerce	2009	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación:

Estado: **Completar**