UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA INGENIERIA DE SISTEMAS Y TELEMATICA

1. Datos generales

Materia: SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
Código: FAD0224
Paralelo:
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: PINTADO ZUMBA PABLO FERNANDO
Correo electrónico ppintado@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Código: FAD0215 Materia: INGENIERÍA DE SOFTWARE I

2. Descripción y objetivos de la materia

Este curso tiene el propósito de desarrollar en los estudiantes una comprensión de cómo la gestión de los sistemas de información puede contribuir para que una organización alcance sus objetivos. Las organizaciones son muy variadas y están en todas partes: difieren en tamaño y estructura interna, ya que pueden suponer una multiplicidad de objetivos y tareas, y tienen que actuar en una sociedad concreta. En el caso de la época contemporánea, las personas y las organizaciones son parte de la dinámica sociedad llamada de la información; por tanto, la comprensión de esta sociedad, las nuevas formas organizacionales y las tendencias a futuro, son importantes a la hora de desarrollar sistemas de información que contribuyan a los objetivos de las organizaciones.

Con este propósito, en primer lugar se discutirá en el seminario la relación de la información con los diferentes entornos organizacionales y sociales. Luego se tratará sobre los abordajes de las TI en la comunicación y la gestión de la información en el cambiante espacio-dinámica organizacional que pasa de jerarquías a redes, de mercados físicos a virtuales. Finalmente, se analizarán los nuevos entornos de comercio y servicio, e-commerce, m-commerce y las nuevas tendencias tecnológicas y organizacionales a futuro

El/la ingeniero/a de sistemas y telemática tiene que diseñar, desarrollar, implementar y evaluar sistemas de información en un entorno cambiante de eliminación de fronteras organizacionales y de una creciente interdependencia a nivel global. Este seminario relaciona la formación científica-técnica que han recibido los estudiantes a lo largo de su formación en la carrera, con la visión de la gestión de las organizaciones en las que contribuirán al desarrollar sistemas de información en un mundo interconectado, de integración de mercados y de crecientes interrelaciones sociales.

3. Contenidos

01.	**1. Información, Organización y Sociedad**
01.01.	1.1. Información, organización y gestión (4 horas)
01.02.	1.2. El contexto de la sociedad de la información (4 horas)
01.03.	1.3. Ciberestrategia, la organización sin fronteras y disolución de jerarquías (2 horas)
01.04.	1.4. La dinámica del mercado y el rol de la información (2 horas)
01.05.	1.5. Comunicación y desarrollo organizacional (2 horas)
01.06.	1.6. Redes y simbiosis organizacional (1 horas)
01.07.	1.7. Gobierno IT en la organización (2 horas)
02.	**2. Nuevos entornos de comercio y servicios**
02.01.	2.1. Introducción y Cifras (2 horas)
02.02.	2.2. Mercados y comercio electrónico (2 horas)
02.03.	2.3. Gestión del comercio electrónico (3 horas)
02.04.	2.4. Categorías de comercio electrónico (2 horas)
02.05.	2.5. M-Commerce (2 horas)
02.06.	2.6. Tendencias organizacionales y tecnológicas (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ag. Conoce y discute las implicaciones de las tecnologías de la información y su incidencia en la sociedad.	
-Sintetiza las implicaciones de los nuevos entornos tecnológicos y organizacionales en un ensayo en el que analiza la situación y perspectivas de la sociedad de la información en el Ecuador contemporáneo.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos
ai. Hace uso de los conocimientos y saberes desarrollados, en ámbitos gerenciales y administrativos de la empresa.	
-Desarrolla una intranet organizacional, con componentes de e-commerce y m-commerce para apoyo en el logro de objetivos organizacionales. Alternativamente, realiza el curso de diseño de prototipos de Stanford/Coursera.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos
-Realiza un proyecto de indagación comparativa sobre el nivel de ciberestrategia presente en diez organizaciones de la ciudad de Cuenca	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	trabajo práctico	1. Información, Organización y Sociedad	APORTE 1	4	Semana: 5 (17/04/17 al 22/04/17)
Foros, debates, chats y otros	Foro debate	1. Información, Organización y Sociedad	APORTE 1	2	Semana: 5 (17/04/17 al 22/04/17)
Evaluación oral	Evaluación oral	1. Información, Organización y Sociedad	APORTE 1	1	Semana: 5 (17/04/17 al 22/04/17)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	1. Información, Organización y Sociedad	APORTE 1	3	Semana: 5 (17/04/17 al 22/04/17)
Trabajos prácticos - productos	trabajo práctico	1. Información, Organización y Sociedad	APORTE 2	4	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Foros, debates, chats y otros	foro debate	1. Información, Organización y Sociedad	APORTE 2	2	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Evaluación oral	evaluación oral	1. Información, Organización y Sociedad	APORTE 2	1	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	1. Información, Organización y Sociedad	APORTE 2	3	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Trabajos prácticos - productos	trabajo práctico	2. Nuevos entornos de comercio y servicios	APORTE 3	5	Semana: 15 (26/06/17 al 01/07/17)
Evaluación oral	Evaluación oral	2. Nuevos entornos de comercio y servicios	APORTE 3	1	Semana: 15 (26/06/17 al 01/07/17)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	2. Nuevos entornos de comercio y servicios	APORTE 3	4	Semana: 15 (26/06/17 al 01/07/17)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	1. Información, Organización y Sociedad, 2. Nuevos entornos de comercio y servicios	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	1. Información, Organización y Sociedad, 2. Nuevos entornos de comercio y servicios	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Se expondrá el material desarrollado del silabo, agregando experiencias de casos reales, motivando a los estudiantes a la participación con casos de lectura, trabajos prácticos relacionados con los temas expuestos en clase, con el objetivo que los estudiantes adquieran mayor conocimiento.
Así como afirmando el aprendizaje con pruebas escritas sobre el contenido de la materia.
Se recomienda considerar los siguientes aspectos para el estudio de los casos y trabajos prácticos:
- Utilice las preguntas asignadas, como guías a tratarse, no como límites o máximos a considerar, es decir, puede ampliar su alcance de investigación o aplicación para fortalecer su exposición
- Identifique los hechos más relevantes
- Defina el problema
- Formule alternativas de solución
- Analice la mayor cantidad de alternativas posibles
- Emita conclusiones y recomendaciones
- Para los trabajos prepare una presentación con apoyo de toda herramienta multimedia que apoye la exposición, en cuyas laminas cumpla la buena práctica de 7x7 (no más de 7 palabras por línea y nos mas de 7 líneas por página).

- serán entregados vía email (con confirmación de recepción) hasta la fecha y hora pre-acordada. De no ser entregado a tiempo no se tendrá nota del trabajo.

Criterios de Evaluación

Se tomarán lecciones orales al inicio de cada clase sobre el contenido de la clase anterior.
Se realizarán trabajos de lectura.
Se realizarán trabajos prácticos aplicando los conocimientos adquiridos en clase.
Se tomarán evaluaciones escritas en cada aporte, así como el examen final y de ser el caso examen supletorio.
Los resultados de las evaluaciones serán entregados a los estudiantes como máximo hasta la segunda clase después de la fecha de la evaluación y antes de la entrega de notas en la Universidad (fechas prefijadas por la Universidad).

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Picot, Arnold, Reichwald, Ralf & Wigand, Rolf	Ludwig-Maximilians-Universität Munich. Springer	Information, Organization and Management	2008	
Picot, Arnold, Reichwald, Ralf & Wigand, Rolf	Ludwig-Maximilians-Universität Munich. Springer.	Information, Organization and Management.	2008	
Qin, Zheng	Tsinghua University,	Introduction to e-Commerce.	2009	
Laudon, Kenneth & Laudon, Jane	Pearson	Management Information Systems: Managing the Digital Firm.	2007	
Valacich, Joseph & Schneider, Christoph	Pearson Education. Prentice Hall	Information Systems Today	2012	
Laudon, Kenneth & Laudon, Jane	Pearson	Management Information Systems: Managing the Digital Firm	2007	
Qin, Zheng	Tsinghua University, Beijing. Springer.	Introduction to e-Commerce	2009	
Valacich, Joseph & Schneider, Christoph	Pearson Education. Prentice Hall	Information Systems Today	2012	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Pablo Pintado		Material de apoyo de silabo desarrollado	2017	

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 18/03/2017

Estado: Aprobado