UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

1. Datos generales

Materia: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
Código: CTE0220
Paralelo:
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: CORONEL JOSE IVÁN RODRIGO
Correo electrónico icoronel@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: CTE0226 Materia: PROGRAMACIÓN DE OPERACIONES

2. Descripción y objetivos de la materia

El Ingeniero de Producción y Operaciones, en su ejercicio profesional, se inserta de manera natural en el esquema de gestión estratégica de la organización, en cuyo contexto, la planeación estratégica constituye un elemento valioso que contribuye a mejorar e integrar, de manera importante, el proceso de toma de decisiones y la definición de acciones a futuro.

La cátedra estudia el proceso de planeación estratégica organizacional, herramienta holística de gestión empresarial que, a partir de un diagnóstico integral de la organización y el planteamiento del direccionamiento estratégico de la misma por parte de la alta dirección, propone una planeación a largo y corto plazos que sustente la vida empresarial en todos sus ámbitos.

En su formación académica, el Ingeniero de Producción y Operaciones requiere desarrollar fortalezas para diseñar escenarios de trabajo que fusionen con efectividad sus conocimientos de ingeniería alcanzados a través de asignaturas científicas y técnicas, con sus habilidades operativas y de gestión, para pronosticar, planificar y ejecutar.

3. Contenidos

01.	**Conceptuación**
01.01.	Gestión estratégica (1 horas)
01.02.	Liderazgo estratégico (1 horas)
01.03.	¿Qué es la planificación a largo y corto plazos? (1 horas)
01.04.	¿Qué no es la planificación a largo y corto plazos? (1 horas)
01.05.	Aspectos de la planificación a largo y corto plazos (1 horas)
01.06.	Limitaciones de la planificación a largo y corto plazos (1 horas)
02.	**Análisis situacional inicial**
02.01.	¿Qué es el análisis situacional inicial? (1 horas)
02.02.	Propósitos (1 horas)
02.03.	Principales ámbitos de análisis (1 horas)
02.04.	Lineamientos (1 horas)
03.	**Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico**
03.01.	Proceso de planeación estratégica (1 horas)
03.02.	Direccionamiento estratégico (1 horas)
04.	**Valores estratégicos**
04.01.	¿Qué son los valores estratégicos? (1 horas)
04.02.	Fundamentación (1 horas)
04.03.	Propósitos (1 horas)
04.04.	Ámbitos frecuentes para la identificación de valores estratégicos (1 horas)
05.	**Visión**

05.01.	¿Qué es la visión? (1 horas)
05.02.	Fundamentación (1 horas)
05.03.	Características (1 horas)
05.04.	Elementos clave (1 horas)
05.05.	Aspectos (1 horas)
06.	**Misión**
06.01.	¿Qué es la misión? (1 horas)
06.02.	Fundamentación (1 horas)
06.03.	Características (1 horas)
06.04.	Propósitos (1 horas)
06.05.	Elementos clave (1 horas)
06.06.	Aspectos (1 horas)
07.	**Estrategia corporativa**
07.01.	¿Qué es la estrategia corporativa? (1 horas)
07.02.	Fundamentación (1 horas)
07.03.	Propósitos (1 horas)
07.04.	Estructura (1 horas)
07.05.	Aspectos (1 horas)
07.06.	Método (1 horas)
07.07.	Contexto (1 horas)
08.	**Planificación a largo plazo**
08.01.	Fundamentación (1 horas)
08.02.	Propósitos (1 horas)
08.03.	Elementos (1 horas)
08.04.	Aspectos (1 horas)
08.05.	¿Quiénes son los planificadores a largo plazo? (1 horas)
09.	**Áreas estratégicas y asuntos estratégicos**
09.01.	Áreas estratégicas (1 horas)
09.02.	Asuntos estratégicos (1 horas)
10.	**Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño**
10.01.	Objetivos estratégicos (1 horas)
10.02.	Indicadores clave de desempeño (1 horas)
11.	**Cuadro de mando integral**
11.01.	¿Qué es el cuadro de mando integral? (1 horas)
11.02.	Mapa estratégico (1 horas)
11.03.	Tablero de control (1 horas)
12.	**Planes estratégicos**
12.01.	¿Qué es el plan estratégico? (1 horas)
12.02.	Propósitos (1 horas)
12.03.	Aspectos (1 horas)
12.04.	Estructura (1 horas)
13.	**Planificación a corto plazo**
13.01.	Fundamentación (1 horas)
13.02.	Beneficios (1 horas)
13.03.	Elementos (1 horas)
13.04.	Aspectos (1 horas)
13.05.	¿Quiénes son los planificadores a corto plazo? (1 horas)
14.	**Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales**

14.01.	Objetivos a corto plazo (1 horas)
14.02.	Planes operativos anuales (3 horas)
15.	**Trabajo de fin de curso**
15.01.	Planificación estratégica aplicada (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aj. Aplica modelos matemáticos, estadísticos y de gestión, para la toma de decisiones en procesos de mejoramiento continuo de sistemas productivos	
-Utiliza conceptos científicos para el diseño y actualización del direccionamiento estratégico de la organización	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
al. Planifica y ejecuta las estrategias, planes y programas de producción	
-Elabora planes estratégicos de desarrollo y planes operativos anuales	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Examen parcial	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Valores estratégicos, Visión	APORTE 1	5	Semana: 5 (08/04/19 al 13/04/19)
Trabajos prácticos - productos	Investigación aplicada	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Valores estratégicos, Visión	APORTE 1	5	Semana: 5 (08/04/19 al 13/04/19)
Evaluación escrita	Examen parcial	Estrategia corporativa, Misión, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planificación a largo plazo, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	APORTE 2	5	Semana: 10 (13/05/19 al 18/05/19)
Trabajos prácticos - productos	Investigación aplicada	Estrategia corporativa, Misión, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planificación a largo plazo, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	APORTE 2	5	Semana: 10 (13/05/19 al 18/05/19)
Trabajos prácticos - productos	Investigación aplicada	Cuadro de mando integral, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Trabajo de fin de curso	APORTE 3	5	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Evaluación escrita	Examen parcial	Cuadro de mando integral, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Trabajo de fin de curso	APORTE 3	5	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Evaluación escrita	Examen	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Examen	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

La clase consiste en una exposición inicial de los fundamentos teóricos del tema de estudio, seguida de una aplicación práctica. Luego los estudiantes realizan su trabajo de investigación aplicada, que lo socializan en la siguiente sesión.

Criterios de Evaluación

En todos los trabajos escritos y presentaciones audiovisuales se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia, el contenido y la ausencia de copia textual.

También se evaluará la secuencia lógica de las secciones constitutivas del documento, la pertinencia de su contenido, la construcción adecuada de la información por secciones y el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de escritura

En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas del buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En las presentaciones audiovisuales se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas y lo indicado en el párrafo anterior

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHIAVENATO, IDALBERTO	McGrawHill	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	2011	NO INDICA
CHIAVENATO, IDALBERTO; SAPIRO, ARAO	McGraw–Hill/ Interamericana Editores, S. A. de C. V.	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	2011	978 970 10 6877 9
TROYA J., ALFONSO	Corporación Editora Nacional	LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA ECUATORIANA	2009	978 9978 84 491 5

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Choque L., Raúl.	Empresa Editora Macro EIRL.	Planeamiento estratégico – utilizando el Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard).	2016	

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 22/02/2019

Estado: Aprobado