



FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

1. Datos generales

Materia: SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

Código: CTE0260

Paralelo:

Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018

Profesor: CRESPO MARTINEZ PAUL ESTEBAN

Correo electrónico: ecrespo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Este curso tiene el propósito de desarrollar en los estudiantes una comprensión de cómo la gestión de los sistemas de información puede contribuir para que una organización alcance sus objetivos. Las organizaciones son muy variadas y están en todas partes: difieren en tamaño y estructura interna, ya que pueden suponer una multiplicidad de objetivos y tareas, y tienen que actuar en una sociedad concreta. En el caso de la época postmoderna, las personas y las organizaciones son parte de la dinámica sociedad llamada de la información; por tanto, la comprensión de esta sociedad, las nuevas formas organizacionales y las tendencias a futuro, son importantes a la hora de desarrollar sistemas de información que contribuyan a los objetivos de las organizaciones.

Con este propósito, en primer lugar se discutirá en el seminario la relación de la información con los diferentes entornos organizacionales y sociales. Luego se tratará sobre los abordajes de las TI en la comunicación y la gestión de la información en el cambiante espacio-dinámica organizacional que pasa de jerarquías a redes, de mercados físicos a virtuales. Finalmente, se analizarán los nuevos entornos de comercio y servicio, e-commerce, m-commerce y las nuevas tendencias tecnológicas y organizacionales a futuro

El/la ingeniero/a de Producción y Operaciones tiene que diseñar, desarrollar, implementar y evaluar sistemas de información en un entorno cambiante de eliminación de fronteras organizacionales y de una creciente interdependencia a nivel global. Este seminario relaciona la formación científica-técnica que han recibido los estudiantes a lo largo de su formación en la carrera, con la visión de la gestión de las organizaciones en las que contribuirán al desarrollar sistemas de información en un mundo interconectado, de integración de mercados y de crecientes interrelaciones sociales.

3. Contenidos

01.	La era de la información
01.01.	Información, organización y sociedad (1 horas)
01.02.	Sistemas de información en los negocios (1 horas)
01.03.	Usos estratégicos de los sistemas de información (1 horas)
01.04.	Ciberestrategias (2 horas)
01.05.	Funciones empresariales y las cadenas de suministro (2 horas)
02.	Modelos de sistemas
02.01.	Modelo de sistemas transaccionales (1 horas)
02.02.	Modelo de diamante empresarial (1 horas)
02.03.	Modelo de sistema gerencial (1 horas)
02.04.	Modelo integral transaccional - gerencial (1 horas)
02.05.	Interrelación entre sistemas de información (1 horas)
02.06.	Comparación de los sistemas de información (1 horas)
03.	La toma de decisiones
03.01.	Etapas de la toma de decisiones (1 horas)
03.02.	Arquitectura de la inteligencia de negocios (1 horas)
03.03.	Bases de datos transaccionales y gerenciales (1 horas)

03.04.	Análisis multidimensional (1 horas)
03.05.	Toma de decisiones sinérgica (4 horas)
04.	Estrategia y Modelos de negocio
04.01.	Introducción a las estrategias empresariales (2 horas)
04.02.	Modelo de negocio (2 horas)
04.03.	Modelo genérico de planificación estratégica (2 horas)
04.04.	5 fuerzas de Porter (2 horas)
04.05.	7 S de McKinsey en el modelo Estrategia-Modelo-Personas (2 horas)
04.06.	Análisis situacional - Modelo de las 5C (2 horas)
04.07.	Análisis PESTEL (2 horas)
04.08.	Análisis FODA y la Posición Estratégica de Evaluación de Acciones (2 horas)
04.09.	Práctica: Análisis de Casos empresariales (2 horas)
04.10.	El modelo de planeación de 8 pasos (4 horas)
04.11.	Ejes estratégicos: Misión, Visión y Valores (2 horas)
04.12.	El modelo de negocio estratégico genérico (2 horas)
04.13.	La metodología Canvas: Lienzo de modelo de negocios (4 horas)
05.	Management
05.01.	Sinergia, liderazgo y empoderamiento (1 horas)
05.02.	La información como ventaja competitiva (2 horas)
05.03.	Modelos de administración empresarial (2 horas)
05.04.	Indicadores de gestión (4 horas)
05.05.	Introducción al Balanced Score Card (2 horas)
05.06.	Práctica: Análisis de Casos empresariales (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ab. Hace uso conocimientos técnicos y de gestión administrativa, financiera, comercial y de recursos humanos, en ámbitos gerenciales y administrativos de la empresa	
-Conoce e interactúa con herramientas gerenciales aplicadas a la toma de decisiones aplicándolos en la resolución de casos empresariales	-Prácticas de laboratorio -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-null	-Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos
aj. Aplica modelos matemáticos, estadísticos y de gestión, para la toma de decisiones en procesos de mejoramiento continuo de sistemas productivos	
-Conoce la importancia de la aplicación de los modelos matemáticos, estadísticos y de gestión en los procesos gerenciales	-Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-null	-Prácticas de laboratorio -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos
ar. Interactúa constantemente con su entorno para mantener actualizadas sus capacidades profesionales para la gestión de la producción y las operaciones	
-Conoce herramientas y técnicas que permiten definir y monitorear las estrategias e indicadores de gestión basados en el modelo de negocio	-Foros, debates, chats y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Conoce las técnicas para el manejo de conflictos en las organizaciones	-Foros, debates, chats y otros

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
	-Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-null	-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Prácticas de laboratorio	Modelamiento de un caso de negocios utilizando herramientas de minería de datos	La era de la información	APOORTE 1	4	Semana: 2 (19/03/18 al 24/03/18)
Foros, debates, chats y otros	Caso de debate: Alimento para perros.	Modelos de sistemas	APOORTE 1	3	Semana: 3 (26/03/18 al 29/03/18)
Foros, debates, chats y otros	Trabajo sobre análisis de situación y Negociación.	Modelos de sistemas	APOORTE 1	3	Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Análisis de casos empresariales	Estrategia y Modelos de negocio, La toma de decisiones	APOORTE 2	10	Semana: 9 (07/05/18 al 09/05/18)
Trabajos prácticos - productos	Resolución de casos empresariales	Estrategia y Modelos de negocio, Management	APOORTE 3	6	Semana: 12 (28/05/18 al 02/06/18)
Trabajos prácticos - productos	Ejercicio sobre coaching, empowerment y liderazgo.	Management	APOORTE 3	4	Semana: 14 (11/06/18 al 16/06/18)
Trabajos prácticos - productos	Artículo académico: Estrategia, modelos de negocio, sistemas de información gerencial.	Estrategia y Modelos de negocio, La era de la información, La toma de decisiones, Management, Modelos de sistemas	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de un caso empresarial.	Estrategia y Modelos de negocio, La era de la información, La toma de decisiones, Management, Modelos de sistemas	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Con el objetivo de lograr un adecuado nivel de aprendizaje, se utilizará una metodología participativa-práctica, mediante el análisis de casos empresariales y la simulación de la situación mediante el uso de herramientas gerenciales propias de la administración empresarial.

Criterios de Evaluación

En todo trabajo realizado se contemplará:

10% Ortografía y gramática

30% Uso de las herramientas de toma de decisiones

40% La documentación. Todo informe debe contener como mínimo: i) Resumen ejecutivo, ii) Antecedentes, iii) Análisis situacional, iv) Propuesta y v) Resultados obtenidos.

20% Claridad de la exposición: Todos los miembros de un equipo de trabajo deben exponer y defender sus ideas. Si alguno de los miembros del equipo no participa, o participa en menor grado, la nota asignada al equipo será la que obtenga este estudiante.

En el examen, el artículo académico deberá presentarse en formato IEEE con una extensión mínima de 6 hojas y máxima de 8.

Todo trabajo será analizado por la herramienta Urkund. Aquellos trabajos que contengan mas de un 8% de similitud, en el cual no estén citadas sus fuentes, serán calificados automáticamente con cero puntos.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COHEN Daniel, ASIN Enrique	McGraw Hill / Interamericana de Editores, S.A. de C.V.	Tecnologías de información en los negocios	2013	
GOMEZ Álvaro	Alfa Omega	Enciclopedia de la Seguridad Informática	2009	
OZ, Effy	CENGAGE Learning	Administración de los sistemas de Información	2009	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Baye, Michael	McGrawHill	Economía de Empresa y Estrategia Empresarial	2006	84-481-4620-4
ROBERT S. KAPLAN; DAVID P. NORTON	Gestión 2000	EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL: THE BALANCED SCORECARD	2013	978-84-987504-8-5
AMARU M., ANTONIO CÉSAR	Pearson	ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES	2008	978-970-26-1130-1
PORTER MICHAEL	CECSA	ESTRATEGIA COMPETITIVAL	2002	10:84- 205-46 19-4
Chiavenato Idalberto	Mc Graw Hill	Administracion de Riesgos, un enfoque empresarial	2011	

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **26/02/2018**

Estado: **Aprobado**