



## FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

#### 1. Datos generales

**Materia:** SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

**Código:** CTE0260

**Paralelo:**

**Periodo :** Marzo-2018 a Julio-2018

**Profesor:** CRESPO MARTINEZ PAUL ESTEBAN

**Correo electrónico** ecrespo@uazuay.edu.ec

#### Prerrequisitos:

Ninguno

| Docencia | Práctico | Autónomo:            |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 4        |          |                      |          | 4           |

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Este curso tiene el propósito de desarrollar en los estudiantes una comprensión de cómo la gestión de los sistemas de información puede contribuir para que una organización alcance sus objetivos. Las organizaciones son muy variadas y están en todas partes: difieren en tamaño y estructura interna, ya que pueden suponer una multiplicidad de objetivos y tareas, y tienen que actuar en una sociedad concreta. En el caso de la época postmoderna, las personas y las organizaciones son parte de la dinámica sociedad llamada de la información; por tanto, la comprensión de esta sociedad, las nuevas formas organizacionales y las tendencias a futuro, son importantes a la hora de desarrollar sistemas de información que contribuyan a los objetivos de las organizaciones.

Con este propósito, en primer lugar se discutirá en el seminario la relación de la información con los diferentes entornos organizacionales y sociales. Luego se tratará sobre los abordajes de las TI en la comunicación y la gestión de la información en el cambiante espacio-dinámica organizacional que pasa de jerarquías a redes, de mercados físicos a virtuales. Finalmente, se analizarán los nuevos entornos de comercio y servicio, e-commerce, m-commerce y las nuevas tendencias tecnológicas y organizacionales a futuro

El/la ingeniero/a de Producción y Operaciones tiene que diseñar, desarrollar, implementar y evaluar sistemas de información en un entorno cambiante de eliminación de fronteras organizacionales y de una creciente interdependencia a nivel global. Este seminario relaciona la formación científica-técnica que han recibido los estudiantes a lo largo de su formación en la carrera, con la visión de la gestión de las organizaciones en las que contribuirán al desarrollar sistemas de información en un mundo interconectado, de integración de mercados y de crecientes interrelaciones sociales.

#### 3. Contenidos

|            |                                                               |
|------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>01.</b> | <b>La era de la información</b>                               |
| 01.01.     | Información, organización y sociedad (1 horas)                |
| 01.02.     | Sistemas de información en los negocios (1 horas)             |
| 01.03.     | Usos estratégicos de los sistemas de información (1 horas)    |
| 01.04.     | Ciberestrategias (2 horas)                                    |
| 01.05.     | Funciones empresariales y las cadenas de suministro (2 horas) |
| <b>02.</b> | <b>Modelos de sistemas</b>                                    |
| 02.01.     | Modelo de sistemas transaccionales (1 horas)                  |
| 02.02.     | Modelo de diamante empresarial (1 horas)                      |
| 02.03.     | Modelo de sistema gerencial (1 horas)                         |
| 02.04.     | Modelo integral transaccional - gerencial (1 horas)           |
| 02.05.     | Interrelación entre sistemas de información (1 horas)         |
| 02.06.     | Comparación de los sistemas de información (1 horas)          |
| <b>03.</b> | <b>La toma de decisiones</b>                                  |
| 03.01.     | Etapas de la toma de decisiones (1 horas)                     |
| 03.02.     | Arquitectura de la inteligencia de negocios (1 horas)         |
| 03.03.     | Bases de datos transaccionales y gerenciales (1 horas)        |

|            |                                                                             |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 03.04.     | Análisis multidimensional (1 horas)                                         |
| 03.05.     | Toma de decisiones sinérgica (4 horas)                                      |
| <b>04.</b> | <b>Estrategia y Modelos de negocio</b>                                      |
| 04.01.     | Introducción a las estrategias empresariales (2 horas)                      |
| 04.02.     | Modelo de negocio (2 horas)                                                 |
| 04.03.     | Modelo genérico de planificación estratégica (2 horas)                      |
| 04.04.     | 5 fuerzas de Porter (2 horas)                                               |
| 04.05.     | 7 S de McKinsey en el modelo Estrategia-Modelo-Personas (2 horas)           |
| 04.06.     | Análisis situacional - Modelo de las 5C (2 horas)                           |
| 04.07.     | Análisis PESTEL (2 horas)                                                   |
| 04.08.     | Análisis FODA y la Posición Estratégica de Evaluación de Acciones (2 horas) |
| 04.09.     | Práctica: Análisis de Casos empresariales (2 horas)                         |
| 04.10.     | El modelo de planeación de 8 pasos (4 horas)                                |
| 04.11.     | Ejes estratégicos: Misión, Visión y Valores (2 horas)                       |
| 04.12.     | El modelo de negocio estratégico genérico (2 horas)                         |
| 04.13.     | La metodología Canvas: Lienzo de modelo de negocios (4 horas)               |
| <b>05.</b> | <b>Management</b>                                                           |
| 05.01.     | Sinergia, liderazgo y empoderamiento (1 horas)                              |
| 05.02.     | La información como ventaja competitiva (2 horas)                           |
| 05.03.     | Modelos de administración empresarial (2 horas)                             |
| 05.04.     | Indicadores de gestión (4 horas)                                            |
| 05.05.     | Introducción al Balanced Score Card (2 horas)                               |
| 05.06.     | Práctica: Análisis de Casos empresariales (2 horas)                         |

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia                                                                                                                                      | Evidencias                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ab. Hace uso conocimientos técnicos y de gestión administrativa, financiera, comercial y de recursos humanos, en ámbitos gerenciales y administrativos de la empresa</b> |                                                                                                                                                   |
| -Conoce e interactúa con herramientas gerenciales aplicadas a la toma de decisiones aplicándolos en la resolución de casos empresariales                                    | -Prácticas de laboratorio<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos                                          |
| -null                                                                                                                                                                       | -Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos<br>-Trabajos prácticos - productos<br>-Trabajos prácticos - productos |
| <b>aj. Aplica modelos matemáticos, estadísticos y de gestión, para la toma de decisiones en procesos de mejoramiento continuo de sistemas productivos</b>                   |                                                                                                                                                   |
| -Conoce la importancia de la aplicación de los modelos matemáticos, estadísticos y de gestión en los procesos gerenciales                                                   | -Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos                                                                       |
| -null                                                                                                                                                                       | -Prácticas de laboratorio<br>-Trabajos prácticos - productos<br>-Trabajos prácticos - productos                                                   |
| <b>ar. Interactúa constantemente con su entorno para mantener actualizadas sus capacidades profesionales para la gestión de la producción y las operaciones</b>             |                                                                                                                                                   |
| -Conoce herramientas y técnicas que permiten definir y monitorear las estrategias e indicadores de gestión basados en el modelo de negocio                                  | -Foros, debates, chats y otros<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos                                     |
| -Conoce las técnicas para el manejo de conflictos en las organizaciones                                                                                                     | -Foros, debates, chats y otros                                                                                                                    |

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias                                                                  |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|                                        | -Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos |
| -null                                  | -Trabajos prácticos - productos                                             |

#### Desglose de evaluación

| Evidencia                               | Descripción                                                                            | Contenidos sílabo a evaluar                                                                                       | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------------------------------------|
| Prácticas de laboratorio                | Modelamiento de un caso de negocios utilizando herramientas de minería de datos        | La era de la información                                                                                          | APORTE 1   | 4            | Semana: 2 (19/03/18 al 24/03/18)         |
| Foros, debates, chats y otros           | Caso de debate: Alimento para perros.                                                  | Modelos de sistemas                                                                                               | APORTE 1   | 3            | Semana: 3 (26/03/18 al 29/03/18)         |
| Foros, debates, chats y otros           | Trabajo sobre análisis de situación y Negociación.                                     | Modelos de sistemas                                                                                               | APORTE 1   | 3            | Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18)         |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | Análisis de casos empresariales                                                        | Estrategia y Modelos de negocio, La toma de decisiones                                                            | APORTE 2   | 10           | Semana: 9 (07/05/18 al 09/05/18)         |
| Trabajos prácticos - productos          | Resolución de casos empresariales                                                      | Estrategia y Modelos de negocio, Management                                                                       | APORTE 3   | 6            | Semana: 12 (28/05/18 al 02/06/18)        |
| Trabajos prácticos - productos          | Ejercicio sobre coaching, empowerment y liderazgo.                                     | Management                                                                                                        | APORTE 3   | 4            | Semana: 14 (11/06/18 al 16/06/18)        |
| Trabajos prácticos - productos          | Artículo académico: Estrategia, modelos de negocio, sistemas de información gerencial. | Estrategia y Modelos de negocio, La era de la información, La toma de decisiones, Management, Modelos de sistemas | EXAMEN     | 20           | Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018) |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | Resolución de un caso empresarial.                                                     | Estrategia y Modelos de negocio, La era de la información, La toma de decisiones, Management, Modelos de sistemas | SUPLETORIO | 20           | Semana: 20 ( al )                        |

#### Metodología

Con el objetivo de lograr un adecuado nivel de aprendizaje, se utilizará una metodología participativa-práctica, mediante el análisis de casos empresariales y la simulación de la situación mediante el uso de herramientas gerenciales propias de la administración empresarial.

#### Criterios de Evaluación

En todo trabajo realizado se contemplará:

10% Ortografía y gramática

30% Uso de las herramientas de toma de decisiones

40% La documentación. Todo informe debe contener como mínimo: i) Resumen ejecutivo, ii) Antecedentes, iii) Análisis situacional, iv) Propuesta y v) Resultados obtenidos.

20% Claridad de la exposición: Todos los miembros de un equipo de trabajo deben exponer y defender sus ideas. Si alguno de los miembros del equipo no participa, o participa en menor grado, la nota asignada al equipo será la que obtenga este estudiante.

En el examen, el artículo académico deberá presentarse en formato IEEE con una extensión mínima de 6 hojas y máxima de 8.

Todo trabajo será analizado por la herramienta Urkund. Aquellos trabajos que contengan mas de un 8% de similitud, en el cual no estén citadas sus fuentes, serán calificados automáticamente con cero puntos.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                      | Editorial                                              | Título                                        | Año  | ISBN |
|----------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------|------|
| COHEN Daniel, ASIN Enrique | McGraw Hill / Interamericana de Editores, S.A. de C.V. | Tecnologías de información en los negocios    | 2013 |      |
| GOMEZ Álvaro               | Alfa Omega                                             | Enciclopedia de la Seguridad Informática      | 2009 |      |
| OZ, Effy                   | CENGAGE Learning                                       | Administración de los sistemas de Información | 2009 |      |

#### Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor                                | Editorial    | Título                                                 | Año  | ISBN               |
|--------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------|------|--------------------|
| Baye, Michael                        | McGrawHill   | Economía de Empresa y Estrategia Empresarial           | 2006 | 84-481-4620-4      |
| ROBERT S. KAPLAN;<br>DAVID P. NORTON | Gestión 2000 | EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL: THE<br>BALANCED SCORECARD | 2013 | 978-84-987504-8-5  |
| AMARU M., ANTONIO<br>CÉSAR           | Pearson      | ADMINISTRACIÓN PARA<br>EMPRENDEDORES                   | 2008 | 978-970-26-1130-1  |
| PORTER MICHAEL                       | CECSA        | ESTRATEGIA COMPETITIVAL                                | 2002 | 10:84- 205-46 19-4 |
| Chiavenato Idalberto                 | Mc Graw Hill | Administracion de Riesgos, un enfoque<br>empresarial   | 2011 |                    |

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 26/02/2018

Estado: Aprobado