



## FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

#### 1. Datos generales

**Materia:** CONTROL DE PROYECTOS

**Código:** CTE0043

**Paralelo:**

**Periodo :** Septiembre-2017 a Febrero-2018

**Profesor:** CORONEL JOSE IVÁN RODRIGO

**Correo electrónico** icoronel@uazuay.edu.ec

#### Prerrequisitos:

Código: CTE0158 Materia: INVESTIGACIÓN OPERATIVA I

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0          |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 4        |          |                      |          | 4           |

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

El Ingeniero de Producción y Operaciones, en su ejercicio profesional, se inserta de manera natural en el esquema macro de gestión de la organización, en cuyo contexto, la formulación, la evaluación, el desarrollo y el control de los proyectos empresariales de inversión constituye una herramienta imprescindible para la toma de decisiones sobre la viabilidad o no de la idea que se proyecta

La cátedra estudia el proceso de formulación y control del desarrollo de un proyecto empresarial de inversión, que comprende la definición del marco de referencia para el trabajo, con el marco conceptual y la fundamentación correspondiente, y los estudios de mercado y técnico, con el fin de configurar un esquema para la toma de decisiones

La formación académica del Ingeniero de Producción y Operaciones debe permitirle hacer uso de sus conocimientos sobre gestión de mercadotecnia, sistemas y procesos productivos, capital humano y recursos y normativa aplicable a la gestión empresarial, para formular, desarrollar y controlar proyectos empresariales de inversión.

#### 3. Contenidos

|        |                                                   |
|--------|---------------------------------------------------|
| 01.    | Marco de referencia                               |
| 01.01. | Conceptos (5 horas)                               |
| 01.02. | Definiciones (5 horas)                            |
| 02.    | Fundamentación del proyecto                       |
| 02.01. | Elementos (6 horas)                               |
| 03.    | Estudio de mercado                                |
| 03.01. | Demanda (6 horas)                                 |
| 03.02. | Oferta (6 horas)                                  |
| 03.03. | Precio (6 horas)                                  |
| 03.04. | Comercialización (6 horas)                        |
| 04.    | Estudio técnico                                   |
| 04.01. | Capacidad (6 horas)                               |
| 04.02. | Localización (6 horas)                            |
| 04.03. | Ingeniería (6 horas)                              |
| 04.04. | Estructura organizacional y marco legal (6 horas) |

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

**ae. Realiza el análisis y diagnóstico para mejoramiento continuo de ambientes de trabajo, evaluando y seleccionando alternativas, con el empleo de criterios de calidad, mercadológicos y comerciales**

-Formula, desarrolla y controla proyectos empresariales de inversión, gestionando el marco de referencia correspondiente

-Evaluación escrita  
-Foros, debates, chats y

| Resultado de aprendizaje de la materia                                                                                                                                     | Evidencias                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                            | otros<br>-Trabajos prácticos - productos                                                 |
| <b>an. Lidera equipos de gestión de proyectos, procesos, métodos, tiempos y movimientos, en sistemas productivos</b>                                                       |                                                                                          |
| -Gestiona la realización de los estudios de mercado y técnico, durante la formulación de proyectos empresariales de inversión                                              | -Evaluación escrita<br>-Foros, debates, chats y otros<br>-Trabajos prácticos - productos |
| <b>aq. Realiza aprendizaje continuo para generar emprendimiento e innovación empresarial</b>                                                                               |                                                                                          |
| -Mantiene actualizados sus conocimientos de proyección para realizar nuevos proyectos empresariales de inversión o actualizar aquellos ya formulados o que están en marcha | -Evaluación escrita<br>-Foros, debates, chats y otros<br>-Trabajos prácticos - productos |

#### Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción            | Contenidos sílabo a evaluar                                                           | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|--------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------------------------------------|
| Trabajos prácticos - productos | Investigación aplicada | Fundamentación del proyecto, Marco de referencia                                      | APORTE 1   | 3            | Semana: 5 (23/10/17 al 28/10/17)         |
| Foros, debates, chats y otros  | Presentaciones orales  | Fundamentación del proyecto, Marco de referencia                                      | APORTE 1   | 2            | Semana: 5 (23/10/17 al 28/10/17)         |
| Evaluación escrita             | Examen                 | Fundamentación del proyecto, Marco de referencia                                      | APORTE 1   | 5            | Semana: 5 (23/10/17 al 28/10/17)         |
| Trabajos prácticos - productos | Investigación aplicada | Estudio de mercado                                                                    | APORTE 2   | 3            | Semana: 10 (27/11/17 al 02/12/17)        |
| Foros, debates, chats y otros  | Presentaciones orales  | Estudio de mercado                                                                    | APORTE 2   | 2            | Semana: 10 (27/11/17 al 02/12/17)        |
| Evaluación escrita             | Examen                 | Estudio de mercado                                                                    | APORTE 2   | 5            | Semana: 10 (27/11/17 al 02/12/17)        |
| Foros, debates, chats y otros  | Presentaciones orales  | Estudio técnico                                                                       | APORTE 3   | 2            | Semana: 15 (02/01/18 al 06/01/18)        |
| Trabajos prácticos - productos | Investigación aplicada | Estudio técnico                                                                       | APORTE 3   | 3            | Semana: 15 (02/01/18 al 06/01/18)        |
| Evaluación escrita             | Examen                 | Estudio técnico                                                                       | APORTE 3   | 5            | Semana: 15 (02/01/18 al 06/01/18)        |
| Evaluación escrita             | Examen                 | Estudio de mercado, Estudio técnico, Fundamentación del proyecto, Marco de referencia | EXAMEN     | 20           | Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018) |
| Evaluación escrita             | Examen                 | Estudio de mercado, Estudio técnico, Fundamentación del proyecto, Marco de referencia | SUPLETORIO | 20           | Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018) |

#### Metodología

La clase consiste en una exposición inicial de los fundamentos conceptuales del tema de estudio, seguida de una aplicación práctica. Los estudiantes realizan además, de forma continua, trabajos de investigación aplicada para la elaboración de sus respectivos proyectos empresariales de inversión, mismos que los presentan públicamente en clase.

#### Criterios de Evaluación

En todos los trabajos escritos y presentaciones audiovisuales se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia, el contenido y la ausencia de copia textual.

También se evaluará la secuencia lógica de las secciones constitutivas del documento, la pertinencia de su contenido, la construcción adecuada de la información por secciones y el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de escritura

En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas del buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En las presentaciones audiovisuales se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas y lo indicado en el párrafo anterior

## 5. Referencias

#### Bibliografía base

##### Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-------|-----------|--------|-----|------|
|-------|-----------|--------|-----|------|

| Autor               | Editorial                                             | Título                                             | Año  | ISBN              |
|---------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------|-------------------|
| BACA U., GABRIEL    | McGraw-Hill / Interamericana Editores, S. A. de C. V. | EVALUACIÓN DE PROYECTOS                            | 2013 | 978 607 15 0922 2 |
| CÓRDOVA P., MARCIAL | ECOE EDICIONES                                        | FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS              | 2011 | 978 958 648 700 9 |
| CARBONEL V., JUAN   | EDITORIAL MACRO                                       | FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN | 2015 | 978 612 304 314 8 |

#### Web

| Autor                    | Título | URL                                                                                       |
|--------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sosa F., Miguel; Et Al   | Ebrary | <a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuaaysp/">http://site.ebrary.com/lib/uasuaaysp/</a> |
| Medina H., Urbano; Et Al | Ebrary | <a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuaaysp/">http://site.ebrary.com/lib/uasuaaysp/</a> |

#### Software

#### Bibliografía de apoyo

##### Libros

##### Web

##### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **02/09/2017**

Estado: **Aprobado**