UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

1. Datos generales

Materia: SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

Código: CTE0260

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: CRESPO MARTINEZ PAUL ESTEBAN

Correo electrónico ecrespo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Este curso tiene el propósito de desarrollar en los estudiantes una comprensión de cómo la gestión de los sistemas de información puede contribuir para que una organización alcance sus objetivos. Las organizaciones son muy variadas y están en todas partes: difieren en tamaño y estructura interna, ya que pueden suponer una multiplicidad de objetivos y tareas, y tienen que actuar en una sociedad concreta. En el caso de la época postmoderna, las personas y las organizaciones son parte de la dinámica sociedad llamada de la información; por tanto, la comprensión de esta sociedad, las nuevas formas organizacionales y las tendencias a futuro, son importantes a la hora de desarrollar sistemas de información que contribuyan a los objetivos de las organizaciones.

Con este propósito, en primer lugar se discutirá en el seminario la relación de la información con los diferentes entornos organizacionales y sociales. Luego se tratará sobre los abordajes de las TI en la comunicación y la gestión de la información en el cambiante espacio-dinámica organizacional que pasa de jerarquías a redes, de mercados físicos a virtuales. Finalmente, se analizarán los nuevos entornos de comercio y servicio, e-commerce, m-commerce y las nuevas tendencias tecnológicas y organizacionales a futuro

El/la ingeniero/a de Producción y Operaciones tiene que diseñar, desarrollar, implementar y evaluar sistemas de información en un entorno cambiante de eliminación de fronteras organizacionales y de una creciente interdependencia a nivel global. Este seminario relaciona la formación científica-técnica que han recibido los estudiantes a lo largo de su formación en la carrera, con la visión de la gestión de las organizaciones en las que contribuirán al desarrollar sistemas de información en un mundo interconectado, de integración de mercados y de crecientes interrelaciones sociales.

3. Contenidos

01.	**La era de la información**
01.01.	Información, organización y sociedad (1 horas)
01.02.	Sistemas de información en los negocios (1 horas)
01.03.	Usos estratégicos de los sistemas de información (1 horas)
01.04.	Ciberestrategias (2 horas)
01.05.	Funciones empresariales y las cadenas de suministro (2 horas)
02.	**Modelos de sistemas**
02.01.	Modelo de sistemas transaccionales (1 horas)
02.02.	Modelo de diamante empresarial (1 horas)
02.03.	Modelo de sistema gerencial (1 horas)
02.04.	Modelo integral transaccional - gerencial (1 horas)
02.05.	Interrelación entre sistemas de información (1 horas)
02.06.	Comparación de los sistemas de información (1 horas)
03.	**La toma de decisiones**
03.01.	Etapas de la toma de decisiones (1 horas)
03.02.	Arquitectura de la inteligencia de negocios (1 horas)
03.03.	Bases de datos transaccionales y gerenciales (1 horas)

03.04.	Análisis multidimensional (1 horas)
03.05.	Toma de decisiones sinérgica (4 horas)
04.	**Estrategia y Modelos de negocio**
04.01.	Introducción a las estrategias empresariales (2 horas)
04.02.	Modelo de negocio (2 horas)
04.03.	Modelo genérico de planificación estratégica (2 horas)
04.04.	5 fuerzas de Porter (2 horas)
04.05.	7 S de McKinsey en el modelo Estrategia-Modelo-Personas (2 horas)
04.06.	Análisis situacional - Modelo de las 5C (2 horas)
04.07.	Análisis PESTEL (2 horas)
04.08.	Análisis FODA y la Posición Estratégica de Evaluación de Acciones (2 horas)
04.09.	Práctica: Análisis de Casos empresariales (2 horas)
04.10.	El modelo de planeación de 8 pasos (4 horas)
04.11.	Ejes estratégicos: Misión, Visión y Valores (2 horas)
04.12.	El modelo de negocio estratégico genérico (2 horas)
04.13.	La metodología Canvas: Lienzo de modelo de negocios (4 horas)
05.	**Management**
05.01.	Sinergia, liderazgo y empoderamiento (1 horas)
05.02.	La información como ventaja competitiva (2 horas)
05.03.	Modelos de administración empresarial (2 horas)
05.04.	Indicadores de gestión (4 horas)
05.05.	Introducción al Balanced Scored Card (2 horas)
05.06.	Práctica: Análisis de Casos empresariales (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ab. Hace uso conocimientos técnicos y de gestión administrativa, financiera, comercial y de recursos humanos, en ámbitos gerenciales y administrativos de la empresa	
-Conoce e interactua con herramientas gerenciales aplicadas a la toma de decisiones aplicándolos en la resolución de casos empresariales	-Resolución de ejercicios, casos y otros
-null	-Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos
aj. Aplica modelos matemáticos, estadísticos y de gestión, para la toma de decisiones en procesos de mejoramiento continuo de sistemas productivos	
-Conoce la importancia de la aplicación de los modelos matemáticos, estadísticos y de gestión en los procesos gerenciales	-Evaluación escrita
-null	-Prácticas de laboratorio -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos
ar. Interactúa constantemente con su entorno para mantener actualizadas sus capacidades profesionales para la gestión de la producción y las operaciones	
-Conoce herramientas y técnicas que permiten definir y monitorear las estrategias e indicadores de gestión basados en el modelo de negocio	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Conoce las técnicas para el manejo de conflictos en las organizaciones	-Foros, debates, chats y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros
-null	-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba sobre aspectos fundamentales	La era de la información, Modelos de sistemas	APORTE 1	10	Semana: 4 (10/04/17 al 12/04/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicio sobre manejo de conflictos: Caso alimento para perros.	La toma de decisiones	APORTE 2	4	Semana: 7 (02/05/17 al 06/05/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de casos empresariales	Estrategia y Modelos de negocio	APORTE 2	4	Semana: 8 (08/05/17 al 13/05/17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de investigación utilizando herramientas gerenciales	Estrategia y Modelos de negocio	APORTE 2	2	Semana: 9 (15/05/17 al 17/05/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de casos empresariales	Estrategia y Modelos de negocio	APORTE 3	6	Semana: 13 (12/06/17 al 17/06/17)
Foros, debates, chats y otros	Ejercicio sobre liderazgo y empoderamiento	Management	APORTE 3	4	Semana: 14 (19/06/17 al 24/06/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de casos empresariales	Estrategia y Modelos de negocio, La era de la información, La toma de decisiones, Management, Modelos de sistemas	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Evaluación escrita y resolución de un caso empresarial	Estrategia y Modelos de negocio, La era de la información, La toma de decisiones, Management, Modelos de sistemas	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

La asignatura será impartida mediante clases magistrales, además de prácticas mediante el debate grupal y el análisis de casos empresariales.
Se realizarán ejercicios de liderazgo al aire libre, en el que se cuenta con la participación de todos los estudiantes.

Criterios de Evaluación

En todo trabajo, informe o evaluación escrita se considerará:
- La ortografía y la redacción
- La creatividad en la resolución de los ejercicios
- El adecuado uso de las herramientas gerenciales que aporten a la toma de decisiones

No se aceptarán trabajos descargados de internet o copiados, ni tampoco se receptarán trabajos fuera de plazo. Se utilizará la herramienta Urkund para determinar aspectos de plagio. La carga de los trabajos se los realizará en la plataforma virtual o en una carpeta compartida en la nube.
Es importante la participación de todos los estudiantes en las actividades de debate, y los ejercicios relacionados con el management, los mismos que serán realizados al aire libre.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COHEN Daniel, ASIN Enrique	McGraw Hill / Interamericana de Editores, S.A. de C.V.	Tecnologías de información en los negocios	2013	
GOMEZ Álvaro	Alfa Omega	Enciclopedia de la Seguridad Informática	2009	
OZ, Effy	CENGAGE Learning	Administración de los sistemas de Información	2009	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTLER, KELLER	Pearson Education	DIRECCIÓN DE MARKETING	2006	0-13-145757-8
ROBERT S. KAPLAN; DAVID P. NORTON	Gestión 2000	EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL: THE BALANCED SCORECARD	2013	978-84-987504-8-5

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN

Web

Autor	Título	URL
Project Management Institute	Project Management Institute	http://www.pmi.org/

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 15/03/2017

Estado: Aprobado