



FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

1. Datos generales

Materia: CONTROL DE PROYECTOS

Código: CTE0043

Paralelo: A, A, A, A, A

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: CORONEL JOSE IVÁN RODRIGO

Correo electrónico icoronel@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: CTE0158 Materia: INVESTIGACIÓN OPERATIVA I

2. Descripción y objetivos de la materia

El Ingeniero de Producción y Operaciones, en su ejercicio profesional, se inserta de manera natural en el esquema macro de gestión de la organización, en cuyo contexto, la formulación, la evaluación, el desarrollo y el control de los proyectos empresariales de inversión constituye una herramienta imprescindible para la toma de decisiones sobre la viabilidad o no de la idea que se proyecta

La cátedra estudia el proceso de formulación y control del desarrollo de un proyecto empresarial de inversión, que comprende la definición del marco de referencia para el trabajo, con el marco conceptual y la fundamentación correspondiente, y los estudios de mercado y técnico, con el fin de configurar un esquema para la toma de decisiones

La formación académica del Ingeniero de Producción y Operaciones debe permitirle hacer uso de sus conocimientos sobre gestión de mercadotecnia, sistemas y procesos productivos, capital humano y recursos y normativa aplicable a la gestión empresarial, para formular, desarrollar y controlar proyectos empresariales de inversión.

3. Contenidos

01.	Marco de referencia
01.01.	¿Qué es un proyecto (1 horas)
01.02.	¿Qué es un proyecto empresarial de inversión? (1 horas)
01.03.	Objetivos de la elaboración y gestión de proyectos (2 horas)
01.04.	Requisitos para la elaboración y gestión del proyecto (2 horas)
01.05.	¿Qué es la formulación del proyecto? (1 horas)
01.06.	¿Qué es la evaluación del proyecto? (1 horas)
01.07.	¿Qué es la gestión del proyecto? (2 horas)
01.08.	Áreas de proyección (2 horas)
01.09.	Etapas del proyecto (2 horas)
01.10.	Estructura del proyecto (2 horas)
02.	Estudio de mercado
02.01.	Objetivos (4 horas)
02.02.	¿Qué es el mercado? (4 horas)
02.03.	¿Qué es la demanda (4 horas)
02.04.	¿Qué es la oferta? (4 horas)
02.05.	¿Qué es la demanda potencial insatisfecha? (4 horas)
02.06.	¿Qué es el precio? (4 horas)
02.07.	¿Qué es la comercialización? (4 horas)
03.	Estudio técnico
03.01.	Objetivos (4 horas)

03.02.	¿Qué es la localización óptima de la empresa? (4 horas)
03.03.	¿Qué es el tamaño óptimo de la empresa? (4 horas)
03.04.	¿Qué es la ingeniería del proyecto? (4 horas)
03.05.	¿Qué es la organización del capital humano? (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ae. Realiza el análisis y diagnóstico para mejoramiento continuo de ambientes de trabajo, evaluando y seleccionando alternativas, con el empleo de criterios de calidad, mercadológicos y comerciales	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos
an. Lidera equipos de gestión de proyectos, procesos, métodos, tiempos y movimientos, en sistemas productivos	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos
aq. Realiza aprendizaje continuo para generar emprendimiento e innovación empresarial	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Foros, debates, chats y otros	Presentación oral	Marco de referencia	APORTE 1	2	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Trabajos prácticos - productos	Informes de investigación aplicada	Marco de referencia	APORTE 1	3	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Marco de referencia	APORTE 1	5	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Foros, debates, chats y otros	Presentaciones orales	Estudio de mercado	APORTE 2	2	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Trabajos prácticos - productos	Informes de investigación aplicada	Estudio de mercado	APORTE 2	3	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Estudio de mercado	APORTE 2	5	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Foros, debates, chats y otros	Presentaciones orales	Estudio técnico	APORTE 3	2	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Trabajos prácticos - productos	Informes de investigación aplicada	Estudio técnico	APORTE 3	3	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Estudio técnico	APORTE 3	5	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Foros, debates, chats y otros	Presentación oral final	Estudio de mercado, Estudio técnico, Marco de referencia	EXAMEN	5	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Trabajos prácticos - productos	Informe final de investigación aplicada	Estudio de mercado, Estudio técnico, Marco de referencia	EXAMEN	5	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Estudio de mercado, Estudio técnico, Marco de referencia	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Foros, debates, chats y otros	Presentación oral	Estudio de mercado, Estudio técnico, Marco de referencia	SUPLETORIO	5	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)
Trabajos prácticos - productos	Informe final de investigación aplicada	Estudio de mercado, Estudio técnico, Marco de referencia	SUPLETORIO	5	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Estudio de mercado, Estudio técnico, Marco de referencia	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

La clase consiste en una exposición inicial de los fundamentos conceptuales del tema de estudio, seguida de una aplicación práctica. Los estudiantes realizan además, de forma continua, trabajos de investigación aplicada para la elaboración de sus

respectivos proyectos empresariales de inversión, mismos que los presentan públicamente en clase.

Criterios de Evaluación

En todos los trabajos escritos y presentaciones audiovisuales se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia, el contenido y la ausencia de copia textual.

También se evaluará la secuencia lógica de las secciones constitutivas del documento, la pertinencia de su contenido, la construcción adecuada de la información por secciones y el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de escritura

En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas del buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En las presentaciones audiovisuales se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas y lo indicado en el párrafo anterior

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BACA U., GABRIEL	McGraw-Hill / Interamericana Editores, S. A. de C. V.	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2013	978 607 15 0922 2
CÓRDOVA P., MARCIAL	ECOE EDICIONES	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2011	978 958 648 700 9
CARBONEL V., JUAN	EDITORIAL MACRO	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	2015	978 612 304 314 8

Web

Autor	Título	URL
Sosa F., Miguel; Et Al	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/
Medina H., Urbano; Et Al	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Fecha aprobación: 01/08/2016

Estado: Aprobado

Director/Junta