UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos generales

Materia: DISEÑO 7 INTERIORES

Código: FDI0069

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020

Profesor: BALAREZO ANDRADE DIEGO GERARDO

Correo electrónico dbalarezo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FDI0068 Materia: DISEÑO 6 INTERIORES
Código: FDI0138 Materia: INSTALACIONES 2
Código: FDI0165 Materia: PROBLEMÁTICA PROFESIONAL
Código: FDI0223 Materia: TECNOLOGÍA 4

2. Descripción y objetivos de la materia

Su importancia radica en que el estudiante será capaz de proponer una intervención en torno a múltiples espacios (complejos, simples, efímeros), sobre la base de la sistematización y creación de un manual de imagen.

Esta asignatura, de carácter teórico¿práctico, tiene que ver con la Intervención sistemática en espacios interiores, para el reconocimiento de la imagen institucional. Se plantea un proyecto enfocado a la comprensión de la problemática de un sistema aplicado a una cadena de locales a partir de rasgos de constancia y variedad y de la normativa (manual de imagen corporativa).

Se articula con todos conocimientos previos de la carrera en las asignaturas de diseño y especialmente con las materias de gestión, tecnología e instalaciones, que se espera aporten al conocimiento y destrezas para las intervenciones en el espacio interior.

3. Contenidos

1	**Introduccción a la temática:**
1.1	El diseño Interior como sistema. Caso: Imagen Corporativa Empresarial. (4 horas)
2	**Investigación/ diagnóstico:**
2.1	Planteo del proyecto, Levantamiento de información, interpretación, conclusiones (14 horas)
3	**Programación:**
3.1	Necesidades. Condicionantes y referentes. (12 horas)
4	**Propuesta:**
4.1	Anteproyecto de un sistema de Diseño Interior Corporativo,modelo conceptual. manual de imagen (42 horas)
5	**Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:**
5.1	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo: Matriz, Sucursal y Stand (aplicaciones del manual) (24 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ag. Capacidad de solucionar problemas referidos a diversos usos habitables del espacio, argumentando integralmente las soluciones propuestas y la mejor alternativa.	
-Comprender el concepto de imagen institucional en términos de alternativas de configuración de espacios diversos en cuanto a datos de la arquitectura o construcciones efímeras.	-Proyectos -Visitas técnicas
-Comprender la interrelación de variables y factores con referencia al concepto de constancia y variación de un sistema (grado de versatilidad).	-Informes -Investigaciones
ao. Capacidad para aplicar conocimientos de diversas técnicas y procesos constructivos para la constitución del diseño interior	
-Generar proyectos innovadores dentro de diferentes àreas del diseño interior que respondan a los diversas necesidades y usos habitables y argumentar integralmente las propuestas.	-Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ap. Capacidad para aplicar diversas formas de estructuración tecnológica del espacio y sus posibilidades expresivas	
-Encarar el diseño del ¿detalle¿ como elemento expresivo de un lenguaje formal.	-Investigaciones -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos tipológicos de espacios y objetos.		APORTE	5	Semana: 5 (07/10/19 al 10/10/19)
Investigaciones	Bocetación de relaciones formales entre los elementos formales del espacio interior.		APORTE	3	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Trabajos prácticos - productos	Anteproyecto de diseño institucional. Caso: Matriz		APORTE	7	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Investigaciones	Documento escrito de memoria del proyecto.		APORTE	5	Semana: 13 (02/12/19 al 07/12/19)
Proyectos	Anteproyecto de diseño interior institucional.		APORTE	10	Semana: 14 (09/12/19 al 14/12/19)
Informes	Manual de imagen corporativa de Diseño de Interiores.		EXAMEN	10	Semana: 20 (al)
Trabajos prácticos - productos	Borrador final de Proyecto de interiorismo institucional.		EXAMEN	10	Semana: 20 (al)
Trabajos prácticos - productos	Borrador final de Proyecto de interiorismo institucional		SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)
Informes	Correcciones al Manual de imagen corporativa de Diseño de Interiores		SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)

Metodología

La asignatura se desarrolla a manera de taller práctico en el cual los estudiantes, a partir de unas bases conceptuales tratadas en el curso, ponen en práctica los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas a lo largo de la carrera, para desarrollar un proyecto de diseño interior.

Criterios de Evaluación

-Capacidad de comprender el concepto de imagen institucional en términos de alternativas de configuración de espacios diversos en cuanto a datos de la arquitectura o construcciones efímeras.

- Capacidad de comprender la interrelación de variables y factores con referencia al concepto de constancia y variación de un sistema (grado de versatilidad).
-Capacidad de generar sistemáticamente proyectos innovadores dentro del concepto de imagen institucional y argumentar integralmente las propuestas.
- Capacidad de editar un documento gráfico y escrito que contenga el proyecto de diseño interior de un conjunto de locales y el manual de diseño interior de los mismos.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MALO,GENOVEVA	Documento Docente Facultad de Diseño UDA	DISEÑO INTERIOR VII, MATERIAL DE LECTURA	0	NO INDICA

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 13/09/2019

Estado: Aprobado