UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos generales

Materia: ESTÉTICA 1

Código: FDI0086

Paralelo:

Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019

Profesor: PONS PAEZ MARÍA VERÓNICA

Correo electrónico vpons@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Contribuye de manera significativa a comprender los fenómenos de producción del diseño desde los componentes estéticos que cada vez son más importantes en este campo y que han dejado de ser solo un valor agregado para transformarse en nucleares.

La asignatura de estética se plantea como una disciplina que articula su discurso al contexto, respecto de los fenómenos de la sensibilidad en sus diversas áreas, además de la relación con la producción y consumo de la belleza.

Es un complemento indispensable de las teorías y prácticas del diseño, porque el diseñador tiene que incorporar constatemente los elementos estéticos. Se articula con el todas las materias del área de reflexión y conocimiento en donde se espera que el estudiate desarrolle una postura crítica y reflexiva fente a su profesión, además se relaciona directamete con las áreas del diseño y le sirve de apoyo.

3. Contenidos

1	**CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA ESTÉTICA**
1.01.	APROXIMACIÓN A LA ESTÉTICA: El término Estética. (2 horas)
1.02.	Nacimiento y desarrollo de la Estética. Un producto de la ilustración. (2 horas)
1.03.	La Aesthetica de Baumgarten. (2 horas)
1.04.	Hitos en la historia de la Estética. (2 horas)
1.05.	Experiencia estética: perceptos y afectos. (2 horas)
1.06.	El ojo crítico. (2 horas)
2	**ESTÉTICA DE LAS ÁREAS DEL DISEÑO**
2.01.	LOS CONCEPTOS PRINCIPALES: Teorías sobre el gusto en el siglo XVIII. Arte y conocimiento. (2 horas)
2.02.	Importancia de la Estética en la actualidad. (2 horas)
2.03.	El concepto del arte. (2 horas)
2.04.	Arte y belleza en la antigüedad. (2 horas)
2.05.	Principales tesis de la Estética Moderna. (2 horas)
2.06.	El concepto de lo feo. (2 horas)
3	**ECONOMÍA POLÍTICA DEL DISEÑO**
3.01.	TEORÍAS SOBRE LA CREATIVIDAD: La teoría platónica de la inspiración. (2 horas)
3.02.	La teoría irracionalista de Jung. (2 horas)
3.03.	La filosofía de la composición de Poe. (2 horas)
3.04.	La teoría de la construcción en Valéry. La teoría de la formatividad de Pareyson. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aw. Capacidad de identificar problemas y comprenderlos con relación a la forma y el espacio interior desde la mirada estética	
-Analizar los componentes estéticos de los diseños ya producidos.	-Informes -Reactivos
-Comprender los principales componentes de la estética desde sus principales corrientes	-Reactivos
-Manejar las estrategias estéticas en la producción del diseño.	-Informes -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	evaluación reactivos	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA ESTÉTICA	APORTE 1	5	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Reactivos	evaluación reactivos y presentación de informe de trabajo solicitado	ESTÉTICA DE LAS ÁREAS DEL DISEÑO	APORTE 2	10	Semana: 8 (29/04/19 al 02/05/19)
Informes	evaluación reactivos y presentación de informe de trabajo solicitado	ECONOMÍA POLÍTICA DEL DISEÑO	APORTE 3	15	Semana: 12 (27/05/19 al 01/06/19)
Reactivos	evaluación reactivos	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA ESTÉTICA, ECONOMÍA POLÍTICA DEL DISEÑO, ESTÉTICA DE LAS ÁREAS DEL DISEÑO	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Reactivos	evaluación reactivos	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA ESTÉTICA, ECONOMÍA POLÍTICA DEL DISEÑO, ESTÉTICA DE LAS ÁREAS DEL DISEÑO	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

1. Exposición de temas programados, presentación de referentes específicos de diseño, diálogo y debate en clase en torno a conceptos teóricos y su vinculación con la producción y el quehacer del diseño.
2. Introducción teórico crítica en la visión estética del diseño.
3. Análisis crítico-reflexivo de los conceptos teórico-estéticos presentados acorde con la producción del diseño.

Criterios de Evaluación

El estudiante debe evidenciar a través de sus trabajos de investigación, con los respectivos criterios de análisis y reflexión que conoce y comprende los temas estudiados, desde una postura crítica, manifestando su capacidad de identificar los conceptos principales en los referentes del contexto propios de su área de especialidad. Calidad académica, capacidad de sistematizar el conocimiento y de comunicación. Evaluaciones en base a reactivos que confirmarán los conocimientos alcanzados. Nivel de comprensión y aprehensión de los textos seleccionados y estudiados. Capacidad de construcción de criterios propios aplicados a modelos de diseño. Observación y análisis de modelos de diseño. Participación en clase y entrega puntual de tareas. Evaluaciones ínter-ciclo. Examen final.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Joughin y Malpas	UK Imprint	New aestheticism	2003	
Ranciere, Jacques	LOM	El reparto de lo sensible	2006	
Rojas Carlos	Universidad de Cuenca /Bienal Internacional	Estética Caníbales	2011	
Anna Calvera	Gustavo Gili	Lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño.	2007	
Spivak Gayatri	Harvard University Pres	A aesthetics education	2012	
Cordero Magaly	UDA	Tesis de Maestría: Diseño Nómada	2005	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 06/03/2019

Estado: Aprobado