



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE  
 ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos generales

Materia: DISEÑO 7 INTERIORES  
 Código: FDI0069  
 Paralelo:  
 Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019  
 Profesor: BALAREZO ANDRADE DIEGO GERARDO  
 Correo electrónico: dbalarezo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FDI0068 Materia: DISEÑO 6 INTERIORES  
 Código: FDI0138 Materia: INSTALACIONES 2  
 Código: FDI0165 Materia: PROBLEMÁTICA PROFESIONAL  
 Código: FDI0223 Materia: TECNOLOGÍA 4

2. Descripción y objetivos de la materia

Su importancia radica en que el estudiante será capaz de proponer una intervención en torno a múltiples espacios (complejos, simples, efímeros), sobre la base de la sistematización y creación de un manual de imagen.

Esta asignatura, de carácter teórico-práctico, tiene que ver con la Intervención sistemática en espacios interiores, para el reconocimiento de la imagen institucional. Se plantea un proyecto enfocado a la comprensión de la problemática de un sistema aplicado a una cadena de locales a partir de rasgos de constancia y variedad y de la normativa (manual de imagen corporativa).

Se articula con todos conocimientos previos de la carrera en las asignaturas de diseño y especialmente con las materias de gestión, tecnología e instalaciones, que se espera aporten al conocimiento y destrezas para las intervenciones en el espacio interior.

3. Contenidos

1	<b>Introducción a la temática:</b>
1.1	El diseño Interior como sistema. Caso: Imagen Corporativa Empresarial. (4 horas)
2	<b>Investigación/ diagnóstico:</b>
2.1	Planteo del proyecto, Levantamiento de información, interpretación, conclusiones (14 horas)
3	<b>Programación:</b>
3.1	Necesidades. Condicionantes y referentes. (12 horas)
4	<b>Propuesta:</b>
4.1	Anteproyecto de un sistema de Diseño Interior Corporativo, modelo conceptual. manual de imagen (42 horas)
5	<b>Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:</b>
5.1	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo: Matriz, Sucursal y Stand (aplicaciones del manual) (24 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>ag. Capacidad de solucionar problemas referidos a diversos usos habitables del espacio, argumentando integralmente las soluciones propuestas y la mejor alternativa.</b>	
-Comprender el concepto de imagen institucional en términos de alternativas de configuración de espacios diversos en cuanto a datos de la arquitectura o construcciones efímeras.	-Informes -Reactivos
-Comprender la interrelación de variables y factores con referencia al concepto de constancia y variación de un sistema (grado de versatilidad).	-Informes
<b>ao. Capacidad para aplicar conocimientos de diversas técnicas y procesos constructivos para la constitución del diseño interior</b>	
-Generar proyectos innovadores dentro de diferentes áreas del diseño interior que respondan a los diversas necesidades y usos habitables y argumentar integralmente las propuestas.	-Proyectos

**ap. Capacidad para aplicar diversas formas de estructuración tecnológica del espacio y sus posibilidades expresivas**

-Encarar el diseño del detalle como elemento expresivo de un lenguaje formal.

-Proyectos

**Desglose de evaluación**

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	El diseño Interior como sistema. Caso: Imagen Corporativa Empresarial.	Introducción a la temática:	APORTE 1	5	Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)
Proyectos	Planteo del proyecto, Levantamiento de información, interpretación, conclusiones	Investigación/ diagnóstico:	APORTE 2	10	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Proyectos	Anteproyecto de un sistema de Diseño Interior Corporativo, modelo conceptual. manual de imagen	Propuesta:	APORTE 3	15	Semana: 16 (02/01/19 al 05/01/19)
Informes	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo: Matriz, Sucursal y Stand (aplicaciones del manual)	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:	EXAMEN	10	Semana: 19 ( al )
Proyectos	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo: Matriz, Sucursal y Stand (aplicaciones del manual)	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:	EXAMEN	10	Semana: 19 ( al )
Informes	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo: Matriz, Sucursal y Stand (aplicaciones del manual)	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:	SUPLETORIO	10	Semana: 21 ( al )
Proyectos	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo: Matriz, Sucursal y Stand (aplicaciones del manual)	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:	SUPLETORIO	10	Semana: 21 ( al )

**Metodología**

La asignatura se desarrolla a manera de taller práctico en el cual los estudiantes, a partir de unas bases conceptuales tratadas en el curso, ponen en práctica los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas a lo largo de la carrera, para desarrollar un proyecto de diseño interior

**Criterios de Evaluación**

- Capacidad de comprender el concepto de imagen institucional en términos de alternativas de configuración de espacios diversos en cuanto a datos de la arquitectura o construcciones efímeras.
- Capacidad de comprender la interrelación de variables y factores con referencia al concepto de constancia y variación de un sistema (grado de versatilidad).
- Capacidad de generar sistemáticamente proyectos innovadores dentro del concepto de imagen institucional y argumentar integralmente las propuestas.
- Capacidad de editar un documento gráfico y escrito que contenga el proyecto de diseño interior de un conjunto de locales y el manual de diseño interior de los mismos.

**5. Referencias**

**Bibliografía base**

**Libros**

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MALO,GENOVEVA	Documento Docente Facultad de Diseño UDA	DISEÑO INTERIOR VII, MATERIAL DE LECTURA	0	NO INDICA

**Web**

**Software**

**Bibliografía de apoyo**

Libros

---

Web

---

Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **10/09/2018**

Estado: **Aprobado**