



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos generales

Materia: ESTÉTICA 1
Código: FDI0086
Paralelo:
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: MOSCOSO CORDERO MARIA SOLEDAD
Correo electrónico: msmoscoso@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Contribuye de manera significativa a comprender los fenómenos de producción del diseño desde los componentes estéticos que cada vez son más importantes en este campo y que han dejado de ser solo un valor agregado para transformarse en nucleares.

La asignatura de estética se plantea como una disciplina que articula su discurso al contexto, respecto de los fenómenos de la sensibilidad en sus diversas áreas, además de la relación con la producción y consumo de la belleza.

Es un complemento indispensable de las teorías y prácticas del diseño, porque el diseñador tiene que incorporar constatemente los elementos estéticos. Se articula con el todas las materias del área de reflexión y conocimiento en donde se espera que el estudiantee desarrolle una postura crítica y reflexiva fente a su profesión, además se relaciona directamete con las áreas del diseño y le sirve de apoyo.

3. Contenidos

1	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA ESTÉTICA
1.01.	APROXIMACIÓN A LA ESTÉTICA: El término Estética. (2 horas)
1.02.	Nacimiento y desarrollo de la Estética. Un producto de la ilustración. (2 horas)
1.03.	La Aesthetica de Baumgarten. (2 horas)
1.04.	Hitos en la historia de la Estética. (2 horas)
1.05.	Experiencia estética: perceptos y afectos. (2 horas)
1.06.	El ojo crítico. (2 horas)
2	ESTÉTICA DE LAS ÁREAS DEL DISEÑO
2.01.	LOS CONCEPTOS PRINCIPALES: Teorías sobre el gusto en el siglo XVIII. Arte y conocimiento. (2 horas)
2.02.	Importancia de la Estética en la actualidad. (2 horas)
2.03.	El concepto del arte. (2 horas)
2.04.	Arte y belleza en la antigüedad. (2 horas)
2.05.	Principales tesis de la Estética Moderna. (2 horas)
2.06.	El concepto de lo feo. (2 horas)
3	ECONOMÍA POLÍTICA DEL DISEÑO
3.01.	TEORÍAS SOBRE LA CREATIVIDAD: La teoría platónica de la inspiración. (2 horas)
3.02.	La teoría irracionalista de Jung. (2 horas)
3.03.	La filosofía de la composición de Poe. (2 horas)
3.04.	La teoría de la construcción en Valéry. La teoría de la formatividad de Pareyson. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aw. Capacidad de identificar problemas y comprenderlos con relación a la forma y el espacio interior desde la mirada estética	
-Analizar los componentes estéticos de los diseños ya producidos.	-Informes -Investigaciones -Reactivos
-Comprender los principales componentes de la estética desde sus principales corrientes	-Informes -Investigaciones -Reactivos
-Manejar las estrategias estéticas en la producción del diseño.	-Investigaciones -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Evaluación escrita en base a reactivos sobre los temas tratados hasta el momento.	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA ESTÉTICA	APORTE 1	5	Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18)
Reactivos	Evaluación escrita en base a reactivos sobre los temas estudiados hasta el momento.	ESTÉTICA DE LAS ÁREAS DEL DISEÑO	APORTE 2	10	Semana: 7 (23/04/18 al 28/04/18)
Informes	Presentación y sustentación de trabajo en base a los requerimientos solicitados sobre los temas estudiados.	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA ESTÉTICA, ECONOMÍA POLÍTICA DEL DISEÑO, ESTÉTICA DE LAS ÁREAS DEL DISEÑO	APORTE 3	15	Semana: 11 (21/05/18 al 24/05/18)
Reactivos	Examen final en base a reactivos sobre todo el material estudiado durante el período lectivo.	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA ESTÉTICA, ECONOMÍA POLÍTICA DEL DISEÑO, ESTÉTICA DE LAS ÁREAS DEL DISEÑO	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Reactivos	Examen final en base a reactivos sobre todo el material estudiado en el período lectivo.	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA ESTÉTICA, ECONOMÍA POLÍTICA DEL DISEÑO, ESTÉTICA DE LAS ÁREAS DEL DISEÑO	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Exposición, diálogo y debate en clase sobre los temas (teórico-filosóficos) presentados.

Acompañamiento en la introducción a una visión estética del diseño.

Análisis crítico-reflexivo de los conceptos teórico-estéticos estudiados en referentes y productos de diseño.

Criterios de Evaluación

Criterios de evaluación:

1. Nivel de comprensión y reflexión sobre los temas estudiados.
2. Capacidad de construcción de criterios propios aplicados a modelos de diseño.
3. Observación y análisis crítico de modelos de diseño.
4. Relación creativa y crítica entre las teorías estéticas estudiadas y los diversos modelos de diseño a ser analizados.
5. Participación en clase y entrega puntual de tareas.
6. Rigurosidad en la investigación para presentación de informe.
7. Evaluaciones inter-ciclo (reactivos).
8. Examen final (reactivos).

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Joughin y Malpas	UK Imprint	New aestheticism	2003	
Ranciere, Jacques	LOM	El reparto de lo sensible	2006	
Rojas Carlos	Universidad de Cuenca /Bienal Internacional	Estética Caníbales	2011	
Anna Calvera	Gustavo Gili	Lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño.	2007	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Spivak Gayatri	Harvard University Pres	A aesthetics education	2012	
Cordero Magaly	UDA	Tesis de Maestría: Diseño Nómada	2005	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **02/03/2018**

Estado: **Aprobado**