



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD

Código: FDI0162

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018

Profesor: SUAREZ GARCIA DIEGO FERNANDO

Correo electrónico dsuarez@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

2. Descripción y objetivos de la materia

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño en base de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Esta asignatura de carácter teórico, pretende una aproximación a los temas referentes al cambio e identidad cultural. Desde una mirada antropológica se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del diseño en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Esta asignatura se articula principalmente con las materias de diseño, diseño y contexto y el proyecto de graduación en donde se espera que el estudiante plantee reflexiones y propuestas desde la perspectiva de la cultura y la identidad.

3. Contenidos

1	Identidad y Cultura
1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea (1 horas)
1.2	Perspectiva y construcción de la identidad (1 horas)
1.3	Tipos de identidades (2 horas)
1.4	Memoria colectiva (1 horas)
1.5	El debate contemporáneo sobre identidad (2 horas)
2	Identidad y globalización
2.1	Características culturales de la globalización. (2 horas)
2.2	Cultura y hegemonía internacional. (2 horas)
2.3	Deculturización y crisis de identidad (2 horas)
2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad (2 horas)
2.5	Lo global vs. Lo local (2 horas)
3	Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador
3.1	Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana. (2 horas)
3.2	Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador (3 horas)
3.3	La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano (2 horas)
3.4	La identidad cultural nacional (1 horas)
4	Identidad y Diseño
4.1	Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural) (3 horas)
4.2	El diseño como práctica contextualizada (2 horas)
4.3	Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
au. Capacidad de identificar problemas y comprenderlos con relación a la forma y el espacio interior desde la mirada histórica y cultural	
-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de identidad.	-Reactivos
ay. Capacidad para indagar información del contexto para identificar problemas	
-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de identidad.	-Prácticas de campo (externas) -Reactivos
-Reflexionar y plantear posturas críticas sobre la relación Diseño-identidad.	-Prácticas de campo (externas)

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Evaluación conceptual	Identidad y Cultura	APORTE 1	10	Semana: 6 (30/10/17 al 01/11/17)
Prácticas de campo (externas)	Salida de campo a Gualaceo, Chordeleg y Sigsig, incluye informe.	Identidad y globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	APORTE 2	10	Semana: 11 (04/12/17 al 09/12/17)
Reactivos	Evaluación conceptual	Identidad y Diseño	APORTE 3	10	Semana: 16 (08/01/18 al 13/01/18)
Reactivos	Evaluación conceptual	Identidad y globalización, identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Reactivos	Evaluación conceptual	Identidad y globalización, identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

El profesor presentará (multimedia, pizarra y disertaciones) la clase durante la mitad del tiempo; se realizarán lecturas seleccionadas y se discutirán y redactarán las reflexiones y conclusiones alcanzadas al final de los temas. Los alumnos estarán organizados en equipos para el trabajo de clase y de campo. Se presentará la bibliografía obligatoria y otra sugerida para su discusión, análisis, síntesis y resumen.

Se tomará pruebas escritas en base a reactivos. La metodología y las técnicas de investigación para el trabajo de campo se explicarán con anterioridad a la visita técnica, los estudiantes registrarán información referente a las características culturales de área de estudio. Los resultados se presentarán en informes escritos y exposiciones en el aula para su debate. La salida de campo será a los cantones Gualaceo, Chordeleg y Sigsig, el 10 de noviembre de 2017.

Criterios de Evaluación

Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante, en base a reactivos.

En el informe escrito de la salida de campo se evaluará la coherencia en la presentación de las ideas, discusión, análisis y síntesis; se considerará la ortografía, redacción y bibliografía presentada. Los estudiantes estarán organizados para la participación y el trabajo de campo en equipos. El informe se presentará por escrito y será expuesto en el aula para su análisis y debate.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CARMALA LISÓN T.	Ariel S.A.	LAS MÁSCARAS DE LA IDENTIDAD	1997	84-344-2208-5
CAROL EMBER Y OTROS.	Pearson	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2004	84-205-3743-8
CONRAD PHILLIP KOTAK	Ed. McGraw Hill	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2011	978-607-15-0555-2
FERNANDO JUEZ	Gedisa	CONTRIBUCIONES PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO	2002	NO INDICA
JORGE PRÓSPERO Y OTROS	Espacio	NUEVAS IDENTIDADES URBANAS EN AMÉRICA LATINA	2005	950-802-210-8

Web

Autor	Título	URL
Conrad Kottak	No Indica	Web Companion: www.mhe.es/kottak5 http://www.mhhe.
Carol Ember Y Otros	No Indica	http://www.prenhall.com/ember/

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **18/09/2017**

Estado: **Aprobado**