UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos generales

Materia: DISEÑO 7 INTERIORES

Código: FDI0069

Paralelo: A

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: JARAMILLO PAREDES DIEGO ESTEBAN

Correo electrónico djaramillo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FDI0068 Materia: DISEÑO 6 INTERIORES
Código: FDI0138 Materia: INSTALACIONES 2
Código: FDI0165 Materia: PROBLEMÁTICA PROFESIONAL
Código: FDI0223 Materia: TECNOLOGÍA 4

2. Descripción y objetivos de la materia

Su importancia radica en que el estudiante será capaz de proponer una intervención en torno a múltiples espacios (complejos, simples, efímeros), sobre la base de la sistematización y creación de un manual de imagen.

Esta asignatura, de carácter teórico¿práctico, tiene que ver con la Intervención sistemática en espacios interiores, para el reconocimiento de la imagen institucional. Se plantea un proyecto enfocado a la comprensión de la problemática de un sistema aplicado a una cadena de locales a partir de rasgos de constancia y variedad y de la normativa (manual de imagen corporativa).

Se articula con todos conocimientos previos de la carrera en las asignaturas de diseño y especialmente con las materias de gestión, tecnología e instalaciones, que se espera aporten al conocimiento y destrezas para las intervenciones en el espacio interior.

3. Contenidos

01.	**Introduccción a la temática:**
01.01.	El diseño Interior como sistema. Caso: Imagen Corporativa Empresarial. (4 horas)
02.	**Investigación/ diagnóstico:**
02.01.	Planteo del proyecto, Levantamiento de información, interpretación, conclusiones (14 horas)
03.	**Programación:**
03.01.	Necesidades. Condicionantes y referentes. (12 horas)
04.	**Propuesta:**
04.01.	Anteproyecto de un sistema de Diseño Interior Corporativo,modelo conceptual. manual de imagen (42 horas)
05.	**Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:**
05.01.	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo: Matriz, Sucursal y Stand (aplicaciones del manual) (24 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ag. Capacidad de solucionar problemas referidos a diversos usos habitables del espacio, argumentando integralmente las soluciones propuestas y la mejor alternativa.	
-Comprender el concepto de imagen institucional en términos de alternativas de configuración de espacios diversos en cuanto a datos de la arquitectura o construcciones efímeras.	-Reactivos
ao. Capacidad para aplicar conocimientos de diversas técnicas y procesos constructivos para la constitución del diseño interior	
-Generar proyectos innovadores dentro de diferentes àreas del diseño interior que respondan a los diversas necesidades y usos habitables y argumentar integralmente las propuestas.	-Proyectos
ap. Capacidad para aplicar diversas formas de estructuración tecnológica del espacio y sus posibilidades expresivas	
-Encarar el diseño del ¿detalle¿ como elemento expresivo de un lenguaje	-Proyectos

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
formal.	

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	examen en base a reactivos sobre los conceptos de sistema e imagen global en relación al diseño interior	Introduccción a la temática:	APORTE 1	5	Semana: 4 (03/10/16 al 08/10/16)
Proyectos	informe escrito que contiene levantamiento de información de un estudio de caso, interpretación de datos, programación de diseño	Investigación/ diagnóstico:	APORTE 2	10	Semana: 7 (24/10/16 al 29/10/16)
Proyectos	03.01 y 04.01: programación y anteproyecto	Programación:, Propuesta:	APORTE 3	15	Semana: 11 (21/11/16 al 26/11/16)
Proyectos	05.01: Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo: Matriz, Sucursal y Stand (aplicaciones d	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Proyectos	proyecto que contiene el sistema de diseño de matriz, sucursal y stand	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

La asignatura se desarrolla a manera de taller práctico en el cual los estudiantes, a partir de unas bases conceptuales tratadas en el curso, ponen en práctica los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas a lo largo de la carrera, para desarrollar un proyecto de diseño interior

Criterios de Evaluación

- Capacidad de comprender el concepto de imagen institucional en términos de alternativas de configuración de espacios diversos en cuanto a datos de la arquitectura o construcciones efímeras.

- Capacidad de comprender la interrelación de variables y factores con referencia al concepto de constancia y variación de un sistema (grado de versatilidad).
-Capacidad de generar sistemáticamente proyectos innovadores dentro del concepto de imagen institucional y argumentar integralmente las propuestas.
- Capacidad de editar un documento gráfico y escrito que contenga el proyecto de diseñoi interior de un conjunto de locales y el manual de diseño interior de los mismos.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MALO,GENOVEVA	Documento Docente Facultad de Diseño UDA	DISEÑO INTERIOR VII, MATERIAL DE LECTURA	0	NO INDICA

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COSTA, JOAN	La Crujía	IMAGEN CORPORATIVA EN EL SIGLO XXI	2009	978-987-1004-37-9

Web

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 08/09/2016

Estado: Aprobado