



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: PATENTES Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Código: FAD0241

Paralelo:

Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019

Profesor: SALINAS VAZQUEZ MARIANA DEL CARMEN

Correo electrónico: mcsalinas@uazuay.edu.ec

| Docencia | Práctico | Autónomo: | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 2 | | | | 2 |

Prerrequisitos:

Código: FAD0239 Materia: GESTIÓN DE MARCA (4 CRÉDITOS)

2. Descripción y objetivos de la materia

En la actualidad, el avance de las empresas requiere de cada vez mejores sistemas de protección de los productos que fabrica y presta, desde múltiples puntos de vista, ya sean éstas defensas comerciales, económicas y jurídicas.

Con el estudio de la propiedad intelectual, no solamente podremos ver la efectiva protección empresarial, sino también de personas, instituciones y grupos en apego a la Ley de Propiedad Intelectual, Decisiones Andinas y Tratados Internacionales suscritos y ratificados por el Ecuador.

Conocer aspectos fundamentales de la materia para su aplicación práctica. Establecer productos atractivos para un mercado personal, comercial y empresarial.

3. Contenidos

| | |
|-----------|--|
| 01. | Derecho de Propiedad Intelectual |
| 02. | Introducción a la Propiedad Intelectual |
| 02.01. | Problema constitucional y de propiedad intelectual (2 horas) |
| 02.02. | Supranacionalidad (2 horas) |
| 03. | Campos de Aplicación |
| 03.01. | Clasificación de la Propiedad Intelectual (2 horas) |
| 03.02. | El derecho de autor y los derechos conexos. (2 horas) |
| 03.03. | La propiedad industrial (4 horas) |
| 04. | Otros Derechos Intelectuales |
| 04.01. | La competencia desleal (4 horas) |
| 04.02. | Los secretos industriales (4 horas) |
| 05. | Marcas, Patentes, Nombres Comerciales |
| 05.01. | Generalidades (4 horas) |
| 05.02. | Particularidades (8 horas) |
| 05.02.01. | Normativa (0 horas) |
| 05.02.02. | Protección (0 horas) |
| 05.02.03. | Casos prácticos (0 horas) |

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bf. Mantener un comportamiento Ético con la Profesión y la Sociedad en general.

-El estudiante debe Conocer el proceso de Emprendimiento Proactivo

-Evaluación escrita

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|--|--|
| adecuadamente | -Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos |
| -El estudiante debe Desarrollar programas y espacios orientados a la Ética y la Responsabilidad Social adecuadamente | -Evaluación escrita -Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos |
| -La capacidad del estudiante para Realizar Gerencia de Mercado, Ventas, Producto, Proveedores y Canales de Distribución debe ser por aceptable | -Evaluación escrita -Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos |

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|---|--------------------------|--|------------|--------------|--|
| Trabajos prácticos - productos | TRABAJO DE INVESTIGACION | Derecho de Propiedad Intelectual | APOORTE 1 | 2 | Semana: 3 (25/03/19 al 30/03/19) |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | TRABAJOS EN CLASE | Derecho de Propiedad Intelectual | APOORTE 1 | 2 | Semana: 3 (25/03/19 al 30/03/19) |
| Evaluación oral | LECCIONES DIARIAS | Derecho de Propiedad Intelectual | APOORTE 1 | 2 | Semana: 3 (25/03/19 al 30/03/19) |
| Evaluación escrita | PRUEBA ESCRITA | Derecho de Propiedad Intelectual | APOORTE 1 | 4 | Semana: 3 (25/03/19 al 30/03/19) |
| Trabajos prácticos - productos | TRABAJO DE INVESTIGACION | Campos de Aplicación, introducción a la Propiedad Intelectual | APOORTE 2 | 2 | Semana: 7 (22/04/19 al 27/04/19) |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | TRABAJOS EN CLASE | Campos de Aplicación, introducción a la Propiedad Intelectual | APOORTE 2 | 2 | Semana: 7 (22/04/19 al 27/04/19) |
| Evaluación oral | LECCIONES DIARIAS | Campos de Aplicación, introducción a la Propiedad Intelectual | APOORTE 2 | 2 | Semana: 7 (22/04/19 al 27/04/19) |
| Evaluación escrita | PRUEBA ESCRITA | Campos de Aplicación, introducción a la Propiedad Intelectual | APOORTE 2 | 4 | Semana: 7 (22/04/19 al 27/04/19) |
| Evaluación oral | LECCION DIARIA | Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales | APOORTE 3 | 2 | Semana: 12 (27/05/19 al 01/06/19) |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | TRABAJOS EN CLASE | Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales | APOORTE 3 | 2 | Semana: 14 (10/06/19 al 15/06/19) |
| Trabajos prácticos - productos | TRABAJO DE INVESTIGACION | Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales | APOORTE 3 | 2 | Semana: 14 (10/06/19 al 15/06/19) |
| Evaluación escrita | PRUEBA ESCRITA | Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales | APOORTE 3 | 4 | Semana: 14 (10/06/19 al 15/06/19) |
| Evaluación escrita | EXAMEN ESCRITO | Campos de Aplicación, Derecho de Propiedad Intelectual, Introducción a la Propiedad Intelectual, Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales | EXAMEN | 20 | Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019) |
| Evaluación escrita | PRUEBA ESCRITA | Campos de Aplicación, Derecho de Propiedad Intelectual, Introducción a la Propiedad Intelectual, Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales | SUPLETORIO | 20 | Semana: 20 (al) |

Metodología

La metodología a utilizarse esta orientada a lograr un aprendizaje dinámico, partiendo de la actividad individual del alumno y la interacción colaborativa entre grupos, convirtiendo al docente en guía del estudio y la investigación y al estudiante en protagonista de su aprendizaje; se analizará situaciones prácticas y el estudio de casos en concreto, con la aplicación de la normativa correspondiente lo que permitirá una mayor comprensión del tema a ser tratado y la consiguiente aplicación de lo los

conocimientos adquiridos a casos particulares. La utilización del Método de Casos, clases magistrales, la discusión crítica y constructiva, investigación bibliográfica, ambientes virtuales, constituirán el núcleo de acción para el logro de aprendizajes significativos

Criterios de Evaluación

El estudiante deberá desarrollar los diferentes temas tratados con criterios de suficiencia y claridad.

El estudiante deberá demostrar nivel cognitivo y práctico de los conocimientos impartidos e investigados

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|------------------------------------|----------------------------------|---|------|------|
| Guillermo Cabanellas de las Cuevas | Heliasta | Derecho de las patentes de invención | 2004 | |
| Xavier Gómez Velasco, | Universidad Andina Simón Bolívar | Patentes de invención y derecho de la competencia económica | 2003 | |

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

| Autor | Título | URL |
|--|-----------------------|---|
| INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL | PROPIEDAD INTELECTUAL | https://www.propiedadintelectual.gob.ec |

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **06/03/2019**

Estado: **Aprobado**